

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B., & Waluyo, J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Base-G Kota Jayapura. *Jurnal Honej*, 4(1), 1–14.
- Daga, R. (2019). Analisis Segmentasi Psikografis dan Tingkah Laku Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Pada PT. Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1–14.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*, September, 2–3.
- Isti Pujihastuti. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Jamira, A. (2017). Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Studi Kasus Keripik Kentang Leo Anaseputri Jamira 1. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(3), 235–242.
- Kendran, D. A., Kusuma, H. E., & Riska, A. S. (2021). Korespondensi Preferensi dan Karakteristik Tipe Wisatawan Grup pada Kawasan Agrowisata. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 13(1), 7–12. <https://doi.org/10.29244/jli.v13i1.33072>
- Meta Safitria, S. M., & Diana Sylviaa, A. A. (2024). Pelatihan Pembuatan Jamu Tradisional untuk Masyarakat Perumahan Graha Mitra. *Jurnal Pengabdian Kesehatan*, 1(2), 12–14.
- Mu'tashim, M. R., & Indahsari, K. (2021). Pengembangan Ekowisata di Indonesia. *Jurnal Usahid Solo*, 1(1), 295–308.
- Mukson, Setiadi, A., Prasetyo, A. S., & Karimah, M. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Omah Salak Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Jurnal Agribisnis*, 2009, 152–157.
- Musa, A., & Nifita, A. T. (2019). Preferensi konsumen dalam berbelanja pada online shop. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(1), 153–162.
- Nugraha, R. N., & Ananda, A. T. (2023). Peluang Pasar Pada Tourism Metaverse Di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 475–481.
- Pati, A. W., Sari, I. P., Oktaria, H., & Amalia, K. N. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19 Di STEBIS IGM Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1), 89–102. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.50>
- Pattiwael, M. (2019). Konsep Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Kampung Malagufuk Kabupaten Sorong. *Journal of Dedication to Papua Community*, 1(1), 42–54. <https://doi.org/10.34124/269163>
- Pitman, T., Broomhall, S., Mcewan, J., & Majocho, E. (2010). Adult learning in educational tourism. *Australian Journal of Adult Learning*, 50(2), 219–239.
- Septiani, R. A. D., & Wardana, D. (2022). Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam

- Meningkatkan Minat Membaca. *Jurnal Perseda*, V(2), 130–137. <https://doi.org/10.37150/perseda.v5i2.1708>
- Sidiq, R. S. S., Sulistyani, A., & Musadad. (2017). Strategi Promosi Ekowisata Mangrove. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 1–6.
- Sihite, I. F. (2024). Eco Enzyme dengan Kulit Buah dan Sayuran Beserta Manfaatnya untuk Kehidupan Manusia. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains Dan Teknologi*, 8(1), 48–53.
- Silaban, T. G. M. (2022). Strategi Pengembangan Taman Tanaman Obat Socfindo Conservation. *Tugas Akhir, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, Deli Serdang, Sumatera Utara*.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Sukenti, K., Rosida, N. Y., & Rosalina, D. (2020). Produk Inovasi Es Krim Kelor (*Moringa oleifera* Lam.) sebagai Upaya Pencegahan Stunting Desa Jatisela, Kecamatan Gunung Sari, Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 3(1). <https://doi.org/10.29303/jpmpi.v3i1.392>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.