

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data sesuai dengan tujuan penelitian mengenai produk paket eduwisata di Taman *Socfindo Conservation* bagi siswa/i SD di Kota Medan, Kab. Deli Serdang, Kab. Serdang Bedagai, dan Kota Tebing Tinggi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hampir semua SD di ke-4 daerah penelitian (92%) sudah memiliki program wisata edukasi bagi para murid-muridnya yang dilakukan 1-2 kali per tahun, namun hanya 38,5% sekolah yang tahu atau mengenal Taman *Socfindo Conservation* dan hanya 15,4% SD yang pernah berkunjung. Dengan jumlah SD di ke-4 daerah sebanyak 2.204 yang terdiri dari Kota Medan sebanyak 904 sekolah, Kota Tebing Tinggi sebanyak 102 sekolah, Kabupaten Deli Serdang 952 sekolah, dan Kabupaten Serdang Bedagai 449 sekolah, maka peluang Taman *Socfindo Conservation* untuk meningkatkan jumlah pengunjung secara signifikan dari siswa/i SD sangatlah besar.
- b. Siswa/i SD lebih memilih kegiatan permainan saat melakukan wisata edukasi di Taman *Socfindo Conservation*. Adapun kegiatan yang dinilai sesuai adalah permainan tebak aroma, praktek penanaman bibit, permainan kartu kuartet tanaman herbal, praktek pengemasan produk herbal, dan kuis ringan. Sementara kegiatan terkait pembuatan dan tes minuman dan makanan berbahan baku tanaman herbal yang disukai adalah tes minuman lemon madu dan teh herbal, permen herbal, jamu, dan biskuit atau kukis herbal. Guru-guru SD sebagai pembuat keputusan untuk tempat wisata bagi murid-muridnya sebagian besar adalah wanita (65%) dan merupakan guru usia muda < 30 tahun (54%).
- c. Produk paket wisata yang menjadi pilihan utama para guru adalah yang berbiaya rendah, yakni Rp10.000 per orang per kunjungan. Paket eduwisata dengan harga mahal kurang diminati, meskipun kegiatan yang terdapat di dalam paket produk merupakan kegiatan yang memiliki tingkat penerimaan yang baik.

6.2. Saran

- a. Taman *Socfindo Conservation* sebaiknya dipromosikan secara langsung ke sekolah-sekolah sesuai dengan target pengunjung yang ditetapkan dari Taman *Socfindo Conservation*.
- b. Taman *Socfindo Conservation* perlu terus mengembangkan produk paket eduwisata dengan kegiatan-kegiatan yang menarik menimbang guru-guru umumnya berusia muda, agar pengunjung bisa datang berulang.