

# BAB I. PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Taman *Socfindo Conservation* merupakan salah satu destinasi wisata berbasis pertanian (agrowisata) yang berada di Desa Martebing, Kecamatan Dolok Masihul, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara. Taman *Socfindo Conservation* berbentuk taman yang lebih ditujukan untuk keperluan eduwisata bagi masyarakat, terutama anak-anak sekolah, yang berdiri sejak 2019. Lokasi taman ini berada di daerah perkebunan kelapa sawit PT Socfin Indonesia (*Socfindo*). Taman *Socfindo Conservation* memiliki fasilitas unggulan berupa kebun tanaman obat atau herbal yang dikenal dengan sebutan TOGA (Tanaman Obat Keluarga). Taman *Socfindo Conservation* fokus pada perkembangan budidaya dan pemanfaatan tanaman obat serta pemberdayaan masyarakat sekitar dan telah ditetapkan sebagai sarana eduwisata untuk lebih mempopulerkan pemanfaatan tanaman obat pada masyarakat.

Agrowisata didefinisikan sebagai salah satu bentuk alternatif dari sebuah tempat wisata yang mewujudkan ekowisata dan pariwisata yang berkelanjutan serta dikelola untuk dapat dinikmati dan mengapresiasi alam dengan melibatkan unsur pendidikan dan keterlibatan sosial dan masyarakat setempat. Dengan perkataan lain, dapat dikatakan bahwa agrowisata berfokus pada pelestarian wisata, manfaat ekonomi, pemberdayaan masyarakat, apresiasi nilai-nilai budaya dan kearifan lokal serta nilai edukasi bagi pengunjung. Bentuk agrowisata inilah yang dipilih oleh Taman *Socfindo Conservation* sebagai bentuk usahanya.

Di Taman *Socfindo Conservation* tersedia lahan yang dijadikan sebagai tempat budidaya tanaman obat, dari pembibitan hingga penanaman dan panen hasil tanaman obat, serta pengolahan beberapa jenis tanaman obat. Taman *Socfindo Conservation* sendiri memiliki tujuan untuk berkontribusi pada pelestarian keanekaragaman hayati serta budaya lokal terkait dengan tanaman obat serta untuk pemberdayaan masyarakat.

Pengembangan Taman *Socfindo Conservation* terus dilakukan oleh pihak pengelola. Selain lokasi agrowisata yang tertata baik, Taman *Socfindo Conservation* menyediakan sarana pelatihan dan pendidikan bagi pengunjung dan masyarakat sekitar, produksi berbagai produk hilir tanaman obat, serta penerbitan buku-buku pengetahuan terkait tanaman atau produk hilir tanaman obat. Pelatihan dilakukan untuk materi pembibitan hingga budidaya tanaman obat, serta cara pengolahan tanaman obat ke berbagai bentuk produk hilir yang mencakup produk makanan, suplemen makanan seperti jamu, minuman, hingga buku pengetahuan.

Meskipun sarana dan fasilitas Taman *Socfindo Conservation* sebagai tempat agrowisata sudah memadai, namun jumlah pengunjung, terutama dari kalangan siswa sekolah, belum memenuhi harapan dan target pengelola. Hal ini disebabkan karena strategi dan program pemasaran Taman *Socfindo Conservation* yang diduga kurang tepat, sehingga dibutuhkan studi dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung siswa sekolah ke tempat ini. Hasil penelitian Silaban (2022) tentang strategi pengembangan tanaman Taman *Socfindo Conservation* menyatakan perlunya mendesain paket-paket

wisata berdasarkan profil target pengunjung sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Dari penjelasan diatas, maka dirancang penelitian untuk Tugas Akhir Peneliti yang bertujuan mendesain produk atau paket eduwisata dan program pemasaran Taman *Socfindo Conservation*. Penelitian ini difokuskan pada segmen pasar siswa/i SD (Sekolah Dasar). Dari data *Dapodikdasmen 2024*, jumlah SD di daerah sekitar lokasi Taman *Socfindo Conservation* cukup banyak, yang perinciannya dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah. Terdapat 4 daerah di sekitar lokasi Taman *Socfindo Conservation* yang ditetapkan sebagai lokasi dalam lingkup penelitian ini, yakni Kota Medan, Kota Tebing Tinggi, Kabupaten Deli Serdang, dan Kabupaten Serdang Bedagai.

Tabel 1.1. Jumlah SD di daerah sekitar lokasi Taman *Socfindo Conservation*.

Kabupaten/Kota	Jumlah Sekolah		Total Sekolah
	Negeri	Swasta	
Kota Medan	382	522	904
Kota Tebing Tinggi	76	26	102
Kab. Deli Serdang	581	371	952
Kab. Serdang Bedagai	393	56	449

Sumber: Dapodikdasmen (2024)

Banyak sekolah yang memasukkan program kegiatan atau wisata di luar sekolah pada kurikulum pembelajarannya dengan tujuan untuk menambah wawasan dan pengalaman bagi para siswanya. Menimbang usia siswa-siswi SD, maka program kegiatan luar sekolah atau wisatanya masih sangat tergantung pada keputusan pihak sekolah, dalam hal ini kepala sekolah dan guru-guru. Oleh karena itu, studi yang dilakukan pada penelitian ini adalah untuk mendesain produk dan program pemasaran eduwisata Taman *Socfindo Conservation*, yang dilakukan berdasarkan preferensi dan pendapat para kepala sekolah dan guru-guru SD di daerah sekitar lokasi *Socfindo Taman Conservation* yang ditetapkan.

Pendidikan wisata bertujuan untuk menambah pengalaman belajar dengan aktivitas wisata atau kunjungan ke tempat-tempat edukatif, yang tentunya menargetkan siswa/i SD untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman dari beberapa sudut pandang mata pelajaran di kurikulum sekolah, yaitu pembelajaran holistik yang mengacu kepada pendidikan yang menyeluruh, bukan hanya berfokus pada aspek akademis. Banyak konsep yang diajarkan di sekolah yang akan lebih mudah dipahami ketika siswa/i SD melihat dan memahami langsung penerapannya dalam kehidupan nyata.

Agrowisata dapat mendorong minat siswa dalam belajar dengan memperluas pengalaman pendidikan serta dapat mengembangkan keterampilan yang dapat membantu siswa/i SD mengembangkan keterampilan sosial, kolaboratif, dan pemecahan masalah. Interaksi langsung dengan tempat, orang atau situasi baru dapat meningkatkan kepercayaan diri dan kemampuan adaptasi siswa/i SD.

## 1.2. Rumusan Masalah

Sebagai salah satu tempat agrowisata Taman *Socfindo Conservation* masih tergolong baru dan jumlah pengunjungnya belum memenuhi harapan

dan target pengelola, terutama untuk siswa/i SD. Sebagai tempat agrowisata dengan produk taman tanaman obat serta segmen pasar pengunjung adalah murid-murid sekolah, sudah tentu pemasaran Taman *Socfindo Conservation* perlu dirumuskan dengan tepat agar diterapkan secara berkelanjutan.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka permasalahan dan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimana peluang pasar Taman *Socfindo Conservation* pada murid-murid SD di daerah sekitar, yakni di Kota Medan, Kab. Deli Serdang, Kab. Serdang Bedagai, dan Kota Tebing Tinggi?
- b. Bagaimana preferensi kegiatan wisata edukasi dan bentuk produk atau paket eduwisata yang diminati oleh guru-guru SD bagi siswa/i-nya?
- c. Bagaimana bentuk produk paket eduwisata bagi siswa/i SD sesuai dengan preferensi mereka, sehingga Taman *Socfindo Conservation* dapat menjadi salah satu destinasi eduwisata sekolah mereka?

### 1.3. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah:

- a. Mengetahui peluang pasar Taman *Socfindo Conservation* pada murid-murid SD di daerah sekitar, yakni di Kota Medan, Kab. Deli Serdang, Kab. Serdang Bedagai, dan Kota Tebing Tinggi.
- b. Mengetahui preferensi kegiatan wisata edukasi dan bentuk produk atau paket eduwisata bagi siswa/i SD, agar mereka mau memilih Taman *Socfindo Conservation* sebagai salah satu destinasi wisata sekolah.
- c. Mendesain produk paket eduwisata yang menarik dan dapat diterima oleh pengunjung siswa/i SD sesuai dengan hasil studi preferensi yang dilakukan.

### 1.4. Kontribusi

Berdasarkan tujuan di atas, proyek Tugas Akhir ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi Perusahaan
  - Sebagai bahan acuan dan informasi tentang preferensi pengunjung, terutama siswa/i SD, sehingga dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang kebutuhan dan harapan pengunjung saat mengikuti kegiatan eduwisata di Taman *Socfindo Conservation*.
  - Memberikan rekomendasi bentuk produk paket eduwisata yang perlu dikembangkan di Taman *Socfindo Conservation* guna meningkatkan jumlah pengunjung, terutama siswa/i SD.
- b. Bagi Penulis:
  - Untuk menambah pengetahuan serta wawasan Penulis tentang wisata edukasi dan pengembangan produk eduwisatanya, untuk dapat memecahkan pemasaran dan mencari solusi yang sesuai—