

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Ekonomi Dan Manajemen*, 1–23.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 69–78. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4839>
- Bangunan, R., Merespon, D., Perkembangan, P., Ternate, I., Fakultas, J. A., Sipil, T., & Perencanaan, D. (2010). *Kawasan Wisata Belajar dan Bermain Anak Design Building that can Respond To aChild Development Process Dosen Pembimbing Ir. Hj. Rini Darmawati MT*. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/19651/05512150OliviaIrene.pdf?sequence=1&__cf_chl_tk=XX2Mvnw4S.0MRMWCvXJkSyFNPTSDKrgXI0GGEOdAve0-1726921551-0.0.1.1-5204
- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). *Metode Kualitatif*. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=xmtgEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA42&dq=jurnal+penelitian+deskriptif+kualitatif&ots=utHmoTBHc7&sig=y_z82aBs7wYJOzyKTbmefe_ubog&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal penelitian deskriptif kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=xmtgEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA42&dq=jurnal+penelitian+deskriptif+kualitatif&ots=utHmoTBHc7&sig=y_z82aBs7wYJOzyKTbmefe_ubog&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal%20penelitian%20deskriptif%20kualitatif&f=false)
- Devi, I. A. S., Damiati, D., & Adnyawati, N. D. M. S. (2019). Potensi Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(2), 130. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v9i2.22136>
- Fahlevi, R. (2020). Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove Bsd Kota Bontang. *Ejournal. Ilkom. Fisip-Unmul.Ac.Id*, 6(1), 2502–2597. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/Jurnal Robby Fahlevy \(02-12-18-10-31-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/Jurnal_Robby_Fahlevy_(02-12-18-10-31-46).pdf)
- Grace, M., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Gunawan, I. M. (2016). Pengembangan Agrowisata Untuk Kemandirian Ekonomi Dan Pelestarian Budaya Di Desa Kerta, Payangan Gianyar. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 3, 156–174. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2016.v03.i01.p11>
- li, B. A. B., & Pemasaran, A. S. (2002). *Landasan Teori*.
- Lailatul mafazah, Heru baskoro, & Diany faila sophia. (2023). Analisis Strategi Promosi Eduwisata di Kabupaten Jember Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Pandemi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(4), 234–246. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i4.563>
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. D. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 215. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19268>

- Metode Penelitian. (2018). *Jurnal Konsepsi*, 01, 1–23.
- Mita, R. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 11, Issue 2, pp. 71–79). <https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>
- Pangestu, P. (2017). Pengaruh Preferensi Konsumenterhadapkeputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1–13.
- Silaban, T. G. M. (2022). *Strategi Pengembangan Taman Tanaman Obat Socfindo Conservation*. [http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/459%0Ahttp://repositori.wbi.ac.id/bitstrem/handle/123456789/459/BAB III-V.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/459%0Ahttp://repositori.wbi.ac.id/bitstrem/handle/123456789/459/BAB%20III-V.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Data Profil Responden Definisi Identitas. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27. [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10772/BAB V.pdf?sequence=10&isAllowed=text=Profil Responden-,Deskripsi identitas responden merupakan salah satu teknik analisis data yang,tingkat pendidikan%2C pekerjaan%2C pendapatan dan](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10772/BAB%20V.pdf?sequence=10&isAllowed=text=Profil%20Responden-,Deskripsi%20identitas%20responden%20merupakan%20salah%20satu%20teknik%20analisis%20data%20yang%20tingkat%20pendidikan%20pekerjaan%20pendapatan%20dan)