

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PRAKATA</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4. Kontribusi/ Manfaat Tugas Akhir.....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
2.1. Agrowisata.....	4
2.2. Preferensi Konsumen Terhadap Eduwisata .....	4
2.3. Strategi Pemasaran Eduwisata.....	5
2.4. Faktor faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Berwisata.....	5
2.5. Pengertian Wisata Edukasi.....	6
2.6. Pemasaran.....	6
2.7. Perkembangan <i>Psychosocial</i> Anak Remaja (SMP) .....	7
2.8. Kerangka Berpikir.....	7
<b>BAB III. METODOLOGI</b> .....	9
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	9
3.2. Jenis Penelitian.....	9
3.3. Responden Penelitian .....	9
3.4. Jenis Data, Alat/ Bahan .....	10
3.5. Pengumpulan Data .....	10
3.6. Analisis Data.....	11
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM</b> .....	12
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian .....	12
4.1.1. Gambaran umum .....	12
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Taman Socfindo Conservation .....	14
4.1.3. Struktur Organisasi .....	15
4.1.4. Logo Taman Socfindo Conservation.....	16
4.1.5. Taman Socfindo Conservation Sebagai Destinasi Eduwisata.....	16
4.2. Profil Responden .....	17
4.2.1. Jenis Kelamin.....	17

4.2.2. Usia Responden.....	17
4.2.3. Jabatan di Sekolah Menengah Pertama .....	18
4.2.4. Jumlah Kelas.....	19
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
5.1. Peluang Pasar TSC pada Murid Sekolah Menengah Pertama di Daerah Sekitar. .....	20
5.1.1. Sekolah Menengah Pertama yang Memiliki Program Wisata Edukasi....	20
5.1.2. Program Wisata Edukasi di Sekolah Menengah Pertama.....	21
5.1.3. Sekolah Menengah Pertama yang Mengenal dan Pernah Berkunjung ke TSC.....	21
5.2.1. Keterjangkauan Lokasi TSC.....	23
5.2.2. Waktu Wisata Edukasi di TSC .....	24
5.2.3. Biaya Wisata Edukasi di TSC.....	26
5.2.4. Preferensi Konsumen Terhadap Kegiatan Eduwisata di TSC .....	26
5.2.5. Preferensi Produk Paket Eduwisata di TSC .....	29
5.3. Desain Produk Eduwisata Bagi Siswa/i SMP Sesuai Dengan Preferensi Konsumen.....	33
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>36</b>
6.1. Kesimpulan .....	36
6.2. Saran.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah SMP di daerah sekitar lokasi Taman Socfindo Conservation .....	2
Tabel 4.1. Daftar Pengunjung TSC Untuk Tingkat SMP 2023.....	16
Tabel 5.1. SMP yang Memiliki Program Wisata Edukasi di 4 Daerah Kabupaten/Kota. ....	20
Tabel 5.2. SMP yang Memiliki Program Wisata Edukasi di 4 Daerah Kabupaten/ Kota.....	21
Tabel 5.3. Tingkat popularitas TSC sebagai destinasi wisata edukasi siswa/i SMP di daerah sekitar lokasi .....	22
Tabel 5.4. Keterjangkauan Lokasi TSC .....	24
Tabel 5.5. Waktu Bereduwista ke TSC.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	8
Gambar 4.1. Gambar Taman Socfindo Conservation .....	13
Gambar 4.2. Gambar Pembuatan Ekoenzym dan Ice cream Kelor .....	13
Gambar 4.3. Struktur Organisasi.....	15
Gambar 4.4. Logo Socfindo Conservation .....	16
Gambar 4.5. Jenis Kelamin Responden.....	17
Gambar 4.6. Usia Responden di 4 Kabupaten/Kota .....	18
Gambar 4.7. Jabatan Responden di 4 Kabupaten/Kota.....	18
Gambar 4.8. Kategori SMP Berdasarkan Jumlah Kelas.....	19
Gambar 5.1. SMP yang Mengenal TSC.....	22
Gambar 5.2. SMP yang pernah mengunjungi Taman Socfindo Conservation .....	23
Gambar 5.3. Keterjangkauan Lokasi TSC.....	24
Gambar 5.4. Waktu kunjungan ke TSC.....	25
Gambar 5.5. Tingkat Penerimaan Responden Terhadap Biaya Masuk ke TSC .....	26
Gambar 5.6. Preferensi Guru SMP Untuk Kegiatan Eduwisata Terkait Tes Minuman dan Makanan Berbahan-baku Tanaman Herbal di TSC bagi Siswa/i Sekolahnya dari 4 Kabupaten/Kota .....	27
Gambar 5.7. Preferensi Guru SMP Untuk Kegiatan Eduwisata Terkait Pelatihan di TSC Bagi Siswa/i Sekolahnya dari 4 Kabupaten/Kota .....	28
Gambar 5.8. Preferensi Guru SMP Untuk Permainan Eduwisata di TSC Bagi Siswa/i Sekolahnya dari 4 Kabupaten/Kota .....	29
Gambar 5.9. Produk Paket Eduwisata 1 .....	30
Gambar 5.10. Produk Paket Eduwisata 2 .....	30
Gambar 5.11. Produk Paket Eduwisata 3 .....	30
Gambar 5.12. Produk Paket Eduwisata 4 .....	31
Gambar 5.13. Produk Paket Eduwisata 5 .....	31
Gambar 5.14. Tanaman dalam Kokodema .....	32
Gambar 5.15. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Paket Eduwisata di TSC Bagi Siswai/i Sekolahnya dari 4 Kabupaten/Kota.....	33
Gambar 5.16. Desain Rekomendasi Produk Paket Eduwisata Paket .....	34
Gambar 5.17. Desain Rekomendasi Produk Paket Eduwisata Paket 2 .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Produk Paket Eduwisata .....	39
Lampiran 2. Daftar Sampel Sekolah di Empat Kabupaten/Kota .....	40
Lampiran 3. Harga dan Kegiatan Produk Eduwisata.....	41