

## **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1. Kesimpulan**

Berikut analisis data hasil dan pembahasan, oleh karena itu diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- TSC memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata edukasi di kalangan siswa/i sekolah, terutama di Kota Medan, Kab. Deli Serdang, Kab. Serdang Bedagai, dan Kota Tebing Tinggi yang memiliki 877 buah SMP Negeri dan Swasta dan hampir semua sekolah telah memiliki program eduwisata, namun 68% sekolah yang belum mengenal TSC dan 88% sekolah yang belum pernah berkunjung ke TSC.
- Preferensi kegiatan eduwisata di TSC sangat dipengaruhi oleh demografi guru, di mana lebih banyak responden merupakan guru wanita dan berusia di bawah 30 tahun. Biaya eduwisata yang terjangkau merupakan faktor pertimbangan utama, sehingga kegiatan eduwisata harus disesuaikan.
- Produk paket eduwisata yang dirancang dengan biaya Rp10.000 dan Rp15.000 terdiri dari beragam kegiatan terkait pengenalan tanaman herbal dan melalui kegiatan permainan, pelatihan, dan uji serta pembuatan makanan/minuman berbasis tanaman herbal.

### **6.2. Saran**

Tim TSC perlu-melakukan kegiatan promosi dan pengenalan yang lebih intensif untuk meningkatkan jumlah kunjungan siswa/i SMP di daerah sekitar TSC dengan mengadakan kegiatan musiman, menyelenggarakan kegiatan atau festival yang melibatkan sekolah-sekolah seperti lomba atau acara khusus untuk menarik perhatian dan meningkatkan kunjungan ke TSC, disamping mengembangkan paket eduwisata yang bervariasi, terjangkau, dan menarik.