

ABSTRAK

Rani Fintaria Simarmata. *Preferensi Produk Eduwisata Taman Socfindo Conservation (TSC) Untuk Siswa Sekolah Menengah Pertama di Sumatera Utara*. Dibimbing oleh JENNY ELISABETH dan DANY JUHANDI.

Taman *Socfindo Conservation* (TSC) ditetapkan sebagai dan agrowisata berbasis tanaman obat di Sumatera Utara yang berdiri sejak tahun 2019. Taman ini Pengembangan Taman *Socfindo Conservation* terus dilakukan oleh pihak pengelola, selain lokasi eduwisata yang sudah tertata baik. Penelitian ini bertujuan untuk (i) mengetahui adanya peluang pasar TSC pada Sekolah Menengah Pertama di daerah sekitar Kota Medan; Kabupaten Deli Serdang dan Serdang Bedagai, serta Kota Tebing Tinggi, (ii) mengetahui preferensi kegiatan wisata edukasi dan bentuk produk atau paket eduwisata yang sesuai untuk siswa/i SMP agar mereka mau memilih TSC sebagai salah satu destinasi wisata sekolah, (iii) memformulasikan kembali produk eduwisata bagi siswa/i SMP sesuai dengan preferensi mereka agar mereka mau memilih TSC sebagai salah satu destinasi eduwisata sekolah mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peluang pasar yang besar sekali untuk pengunjung siswa di TSC, karena terdapat 877 buah SMP di 4 daerah kabupaten/kota sekitar lokasi TSC dan hampir 89% sekolah memiliki program eduwisata. Di sisi lain hanya 12% sekolah yang pernah melakukan kunjungan ke TSC. Hasil penelitian ini juga menghasilkan gagasan bahwa produk paket eduwisata di TSC dirancang sesuai dengan kebutuhan pengunjung. Biaya menjadi faktor pertimbangan utama dalam penetapan paket eduwisata, selain jenis kegiatan dan durasi waktu kunjungan. Peneliti telah mendesain 2 jenis paket eduwisata dengan kegiatan yang diminati oleh responden sesuai dengan studi preferensi yang dilakukan dan dengan biaya Rp 10.000 dan Rp 15.000 per pengunjung.

Kata kunci: Eduwisata, Preferensi Produk, Socfindo Conservation

ABSTRACT

Rani Fintaria Simarmata. Preferences of Socfindo Conservation Park (TSC) Educational Tourism Products for Junior High School Students in North Sumatra. Supervised by JENNY ELISABETH and DANY JUHANDI.

Taman Socfindo Conservation (TSC) is designated as a medicinal plant-based agrotourism in North Sumatra which was established in 2019. The development of Taman Socfindo Conservation continues to be carried out by the management, in addition to the well-organized educational tourism location. This study aims to (i) determine the market opportunities for TSC in Junior High Schools in the areas around Medan City; Deli Serdang and Serdang Bedagai Regencies, and Tebing Tinggi City, (ii) determine the preferences for educational tourism activities and the form of educational tourism products or packages that are suitable for junior high school students so that they are willing to choose TSC as one of their school tourism destinations, (iii) reformulate educational tourism products for junior high school students according to their preferences so that they are willing to choose TSC as one of their school educational tourism destinations. The results of the study indicate that there is a huge market opportunity for student visitors to TSC, because there are 877 junior high schools in 4 districts/cities around the TSC location and almost 89% of schools have educational tourism programs. On the other hand, only 12% of schools have visited TSC. The results of this study also produce the idea that educational tourism package products at TSC are designed according to visitors' needs. Cost is the main consideration in determining educational tourism packages, in addition to the type of activity and duration of the visit. Researchers have designed 2 types of educational tourism packages with activities that are of interest to respondents according to the preference study conducted and at a cost of IDR 10,000 and IDR 15,000 per visitor.

Keywords: Edutourism, Product Preferences, Socfindo Conservation