

## ABSTRAK

JIHAN HELFI SYIFANAJIAH. *Analisis Manajemen Waktu Pada Pengelolaan Acara Korporat*. Dibimbing oleh AJI PRASETYA HADI dan NUKEU NOVIA ANDRIANI.

Pengelolaan acara korporat memerlukan manajemen waktu yang efektif untuk memastikan semua aspek acara berjalan lancar. Ketidakmampuan mengelola waktu dapat menyebabkan gangguan dalam pelaksanaan acara, yang berdampak pada hasil keseluruhan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh manajemen waktu terhadap pengelolaan acara korporat, serta mengidentifikasi faktor-faktor manajemen waktu yang berkontribusi pada pengelolaan acara korporat. Menggunakan metode penelitian kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 60 responden yang bekerja dalam organisasi, perusahaan, dan industri acara di Kota Bandung. Analisis data meliputi uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian seseorang, pelatihan, pengetahuan dan keterampilan manajemen waktu, tuntutan waktu pekerjaan, lingkungan pekerjaan, dan perilaku manajemen waktu berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan acara korporat. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, sebesar 92,4% variasi dalam pengelolaan acara korporat dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen tersebut. Penelitian ini menegaskan pentingnya pembuatan *timeline* tim di setiap divisi dan peningkatan pelatihan manajemen waktu guna mendukung efektivitas pengelolaan acara korporat.

Kata kunci: Manajemen waktu, acara korporat, *timeline* tim, pelatihan, pengelolaan acara

## ABSTRACT

JIHAN HELFI SYIFANAJIAH. *Analysis of Time Management in Corporate Event Management*. Supervised by AJI PRASETYA HADI and NUKEU NOVIA ANDRIANI.

Corporate event management requires effective time management to ensure all aspects of the event run smoothly. The inability to manage time can lead to disruptions in the execution of the event, impacting the overall outcome. This study aims to analyze the effect of time management on corporate event management, as well as identify time management factors that contribute to corporate event management. Using quantitative research methods, data was collected through questionnaires distributed to 60 respondents working in organizations, companies, and the event industry in Bandung City. Data analysis included classical assumption tests, multiple linear regression, hypothesis testing, and coefficient of determination tests using SPSS software version 26. The results showed that a person's personality, training, time management knowledge and skills, job time demands, work environment, and time management behavior had a significant effect on corporate event management. Based on the coefficient of determination test results, 92.4% of the variation in corporate event management can be explained by these independent variables. This study confirms the importance of creating a team timeline in each division and increasing time management training to support the effectiveness of corporate event management.

Keywords: Time management, corporate events, team timeline, training, event management