

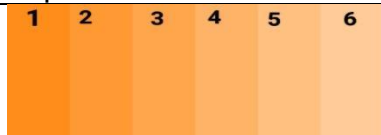
LAMPIRAN

Lampiran 1. Luaran

1. Green Feast diharapkan lebih banyak mempromosikan perusahaan ke Restoran dan cafe, Green Feast juga sebaiknya memberi rekomendasi berbagai macam menu olahan dari wortel ke Restoran dan Cafe agar konsumen lebih banyak dan sering membeli wortel dari Green Feast.
2. Diharapkan Green Feast dapat mengetahui kebutuhan maupun keinginan konsumen seperti warna, bentuk, dan ukuran wortel yang diinginkan konsumen terlebih dahulu agar dapat mengurangi *return*/ pengembalian produk wortel dari konsumen.

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian wortel produk Green Feast

Saya Hantari k. Boangmanalu dengan Nim (1903010020) Mahasiswa Program Studi Agribisnis Hortikultura Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir/Skripsi) dengan judul Pola konsumsi dan preferensi konsumen wortel produk Green Feast di kota Medan. oleh karena itu diperlukan dukungan dan partisipasi dari saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Terimakasih atas dukungan dan partisipasi Saudara/i dalam pengisian Kuesioner ini.

No	pertanyaan	jawaban
1	Apa nama usaha/Bisnis yang anda kelola saat ini?	_____
2	Bisnis/usaha yang anda kelola saat ini, tergolong dalam kategori apa?	_____
3	Dimana alamat Bisnis/usaha yang anda kelola saat ini?	_____
4	Mulai pukul berapa usaha/Bisnis anda Beroperasi? (cth: 08.00-17.30)	_____
5	Berdasarkan bentuk wortel dibawah ini jenis apa yang paling anda sukai?	Ball Chantenay Nantes Davars Imperator
6	Berdasarkan warna wortel dibawah ini yang manakah dibutuhkan oleh usaha/Bisnis anda?	

7	pilihlah berapa panjang ukuran wortel yang anda inginkan.	20-30 cm 15-20 cm 10-15 cm
8	Berapa kali kamu membeli wortel dalam sebulan?	1-3 kali 3-5 kali 5-7 kali 7-10 kali > 10 kali
9	Berapa Kg kamu setiap kali membeli wortel?	_____
10	Berapa rata-rata pengeluaran anda setiap kali membeli wortel?	20-50 Rp 50-100 Rp > 100 Rp
11	Apa saja olahan wortel yang ada pada usaha atau bisnis anda saat ini?	_____

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



