

DAFTAR PUSTAKA

- (Astuti et al., 2019). (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG*. 5, 108–115.
- (Sunyoto, 2015). (2018). Penerapan Fuzzy Inference System Sugeno untuk Menentukan Jumlah Pembelian Obat (Studi Kasus: Garuda Sentra Medika). *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 3(2), 104. <https://doi.org/10.32493/informatika.v3i2.1522>
- Anggraeni, 2018. (2018). Hubungan Pola Konsumsi Fast Food Dengan Status Gizi Remaja Di Sma Negeri 5 Denpasar Provinsi Bali. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Anwar, A. S. (2005). Perbenihan Sayuran di Indonesia: Kondisi Terkini dan Prospek Bisnis Benih Sayuran. *Jurnal Agronomi Indonesia (Indonesian Journal of Agronomy)*, 33(1), 38–47.
- Ariana, R. (2016). *Kajian Mutu Tepung Wortel*. 1–23.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). alokasi pengeluaran produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hamidah, I. (2017). Studi Tentang Pola Konsumsi Masyarakat Pesisir Indramayu. *Mangifera Edu: Jurnal Biologi Dan Pendidikan Biologi Jurnal Biologi Dan Pendidikan Biologi*, 1(2), 46–51.
- Isti Pujihastuti. (2010). PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Jhon J. Shaughnessy, E. al. (2020). *Research Methods In Psychology (Metode Penelitian Dalam Psikologi)* (10th ed.). McGraw Hill. https://www.academia.edu/29702838/John_j_shaughnessy_eugene_b_zechmeister_jeanne_s_zechmeister_research_methods_in_psychology
- John W. Creswell dan J. david creswell. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (Desain Penelitian : pendekatan kualitatif, kuantitatif dan campuran)* (4th ed.). SAGE Publications, Inc. https://www.amazon.com/Research-Design-Qualitative-Quantitative-Approaches/dp/1452226105#detailBullets_feature_div
- Kotler, P., & Keller, K. L. (1992). Perilaku Konsumen. *PT Midas Surya Grafindo*, 19–63.
- Linde, N. (2005). bentuk produk. *Encyclopedia of Toxicology*, 2, 661–665. <https://doi.org/10.1016/B0-12-369400-0/00263-5>
- M.Sesaria. (2020). jumlah pembelian produk. *Bab li Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Marshall, A. (1890). *Principles of Economics*. Prometheus. <https://www.amazon.com/Principles-Economics-Great-Alfred-Marshall/dp/1573921408>
- Muangsal. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *ATRAKSI: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 5(2), 25–39. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v5i2.247>
- Mulyana, M. (2019). Segmentasi Pasar, Penargetan Pasar dan Pemosisian. *Universitas Terbuka*, 23–29. <https://osf.io/preprints/inarxiv/tcuj2/>
- Nuzulia, A. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

- Pangestu, P. (2017). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1–13.
- Partungkotan, I., Lumban, H., Sitepu, S., & Sinaga, I. (2023). *Penyortir Buah Wortel Berdasarkan Ukuran Berbasis Mikrokontroler Arduino UNO*. 3(1), 38–42.
- Pratama, R. B. (2019). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 28–55.
- Putri, A. W. (2018). pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo. *Journal of Linguistics*, 3(2), 139–157.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Romdoniyah, I. (2017). Pengaruh bauran promosi terhadap intensitas pembelian pelanggan. *Journal Skripsi*, 1–7.
- Sari, O. G. (2021). *Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Wisata Syariah Di Indonesia*. 26–31.
- Saverus. (2019). KAJIAN PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN DI KECAMATAN CIPUTAT TIMUR. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_
- Subianto, T. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Timisela, N. R. (2020). Analisis Segmentasi Pasar Sayuran Organik Di Pulau Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 72. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.42910>
- Vartanian, T. P. (2011). *Secondary Data Analysis (Analisis Data Sekunder)* (1st ed.). Oxford University Press. <https://www.worldcat.org/title/secondary-data-analysis/oclc/676697208>
- Yuri Ariyanto, Ahmadi Yuli Ananta, & Darwis, M. R. D. (2020). Sistem Informasi Peramalan Penjualan Barang Dengan Metode Double Exponential Smoothing (Studi Kasus Istana Sayur). *Jurnal Informatika Polinema*, 6(3), 9–14. <https://doi.org/10.33795/jip.v6i3.283>