

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PRAKTA.....	iv
DAFTAR ISI	v
HALAMAN PENGESAHAN	4
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan TA.....	3
1.4. Kontribusi/ Manfaat TA.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 . Sayuran.....	4
2.2. Wortel (Daucus Carota L.).....	4
2.3. Pola Konsumsi.....	5
2.3.1. Intensitas Pembelian Produk.....	6
2.3.2. Jumlah pembelian Produk.....	6
2.3.3. Alokasi Pengeluaran untuk Produk.....	6
2.4. Definisi preferensi konsumen.....	7
2.4.1 Bentuk produk.....	7
2.4.2 Warna	7
2.4.3 Ukuran.....	8
2.5. Segmen Pasar	8
2.6. Jenis – jenis segmen pasar.....	8
2.6.1. Geografis	8
2.6.2. Demografis.....	8
2.6.3 Psikografis.....	8
2.6.4 Tingkah Laku.....	9
2.7. Tujuan segmentasi pasar	9
2.8. Perilaku Konsumen	9
2.9. Kerangka Berpikir.....	10
BAB III. METODOLOGI.....	11

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	11
3.2. Jenis Penelitian	11
3.3. Sumber data	11
3.3.1. Sumber data primer	11
3.3.2. Sumber data sekunder	11
3.4. Metode Pengumpulan data	12
3.4.1 Kuesioner	12
3.5. Variabel Penelitian	12
3.6. Metode Analisis Dan Pengolahan Data	12
3.7. Pengambilan Kesimpulan	13
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	14
4.1. Sejarah Green Feast	14
4.3. Keadaan Awal sistem atau produk	15
4.3.1. Wortel	15
4.3.2. Bentuk Produk	15
4.3.3. Warna Produk	16
4.3.4. Ukuran Produk	16
BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA	17
5.1. Proses Pengumpulan Data dan Analisa Data	17
5.1.1. Tabulasi Data	17
5.2 Profil Responden	17
5.2.1 Lokasi	17
5.2.2. Kategori Usaha	19
5.2.3. Jam Beroperasi	20
5.3. Preferensi konsumen	20
5.3.1. Bentuk wortel yang diinginkan konsumen	20
5.3.2. Warna Produk	21
5.3.3. Ukuran	22
5.4. Pola Konsumsi	22
5.4.1. Frekuensi Membeli	22
5.4.2. Jumlah pembelian produk	23
5.4.3. Alokasi Pengeluaran	23
5.4.4. Olahan wortel	24
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	25

6.1. Kesimpulan.....	25
6.2. Saran/Rekomendasi.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data pembelian, Penjualan, dan waste	2
Gambar 2.1. Tanaman Wortel	4
Gambar 4.1. Strktur Organisasi Green Feast	14

DAFTAR TABEL

Tabel 5.2.1. Lokasi pengambilan data Responden	17
Tabel 5.2.2. Kategori Usaha Pengambilan Data Responden.....	19
Tabel 5.2.3. Jam Beroperasi Data Responden.....	20
Tabel 5.3.1. Bentuk Wortel Keinginan Konsumen.....	20
Tabel 5.3.2. Data Warna Wortel.....	21
Tabel 5.3.3. Ukuran Wortel diinginkan Konsumen.....	22
Tabel 5.4.1. Frekuensi Pembelian Wortel.....	22
Tabel 5.4.2. Jumlah kilo setiap Membeli.....	23
Tabel 5.4.3. Pengeluaran setiap kali membeli wortel.....	23
Tabel 5.4.4. Olahan wortel.....	24