

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91–106. <http://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/169/159>
- Ahmad, M. Y., & Rahmah, silfiyyah. (2019). *Pengaruh pengetahuan kualitas benih, harga dan lokasi terhadap pemilihan sumber benih padi varietas unggul baru di kecamatan warungkondang*. 1(1), 33–41.
- anita noviana, yakti woro indriani, suriaty situmorang. (2014). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Universitas Lampung*, 2(1), 77–85.
- Astuti, T. K., Mardiningsih, D., & Satmoko, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Jumlah Pembelian Bibit Cabai di Usahatani Pembibitan Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 701–709. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.5>
- Balai Penerapan Modernisasi Pertanian Aceh. (2024). *Tim Penyuluh BPSIP Aceh Sosialisasikan Sertifikasi Prima untuk Produk Hortikultura Melon dan Alpukat*. Bsipkementan. <https://aceh.bsip.pertanian.go.id/berita/tim-penyuluh-bpsip-aceh-sosialisasikan-sertifikasi-prima-untuk-produk-hortikultura-melon-dan-alpukat>
- Balqiah, T. E., & Hapsari Setyowardhani. (2014). Pemahaman konsep dan studi perilaku konsumen dalam pengembangan strategi pemasaran. *Universitas Terbuka, Jakarta*, 1–49. <http://repository.ut.ac.id/4843/1/EKMA4567-M1.pdf>
- Borrego, A. (2021). *Buku Lapang Budidaya Alpukat*. 10, 6.
- BPS. (2023). *Produksi Tanaman Buah-buahan, 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjljMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html>
- BPS. (2024). *Produksi tanaman buah 2021-2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjljMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html>
- Erlangga, R., & Amidi, A. (2019). Hubungan Antara Segmentasi Demografis Dengan Keputusan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 50. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1823>
- Fadilah, I., & Sujarwo, M. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 112–121. <https://doi.org/10.24905/konsentrasi.v1i2.14>
- Faqih Udin, A., & Sarja, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Bibit Bawang Merah. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14(1), 2023. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1), 99–107. <https://core.ac.uk/download/pdf/285995952.pdf>
- Gómez-López, V. M. (2002). Fruit characterization of high oil content avocado varieties. *Scientia Agricola*, 59(2), 403–406. <https://doi.org/10.1590/s0103-90162002000200030>
- Hayati, E., Sabaruddin, & Rahmawati. (2012). Pengaruh Jumlah Mata Tunas dan Komposisi Media Tanam terhadap Pertumbuhan Setek Tanaman Jarak Pagar (*Jatropha curcas L.*). *Jurnal Agrista*, 16(3), 129–134.

- Indrayana, K., & Ricky, M. (2020). Diseminasi Teknologi Perbenihan Kelapa dalam Melalui Produksi Benih Perkebunan di Mamuju. *AGROVITAL : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(2), 60. <https://doi.org/10.35329/agrovital.v5i2.1740>
- Keller, Kevin, L., & Kotler, P. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education*.
- Kementan. (2023). *Komitmen Tingkatkan Ekspor, Alpukat Paming Siap Dukung Menuju Indonesia Emas*. Hortikultura.Pertanian.Go.Id. <https://hortikultura.pertanian.go.id/komitmen-tingkatkan-ekspor-alpukat-paming-siap-dukung-menuju-indonesia-emas/>
- Kotler, P. (2012). Managing Management. *Beyond Management*, 43–57. <https://doi.org/10.4135/9781446218952.n3>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, O. M. (2019). Principles of Marketing. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBTUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Lathifah Khairunnisa. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research*, 1(2), 506–522. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.1104>
- Mustaha, M. A., Maharani, W. S., Ammatilah, C. S., & Mayasari, K. (2023). *Penerapan SNI dan Potensi Usaha Alpukat*.
- Nurzam, N., Fauziah, R. S., & Susena, K. C. (2020). Pagaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Petani Membeli Bibit Sawit Di Pt. Bio Nusantara Teknologi Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 79–89. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i1.934>
- Safitri, D., Zulistiani, & Leksono, P. Y. (2022). *Analisis keputusan pembelian pada saat pandemi covid-19 di toko bibit tanaman dan buah juwet lestari*. 995–1000.
- Salimbona, S., Sabir, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan Timika, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Segmentasi Pasar Yang Menentukan Pengambilan Kredit Pada Ksp Karya Abadi. *Jurnal Kritis Volume*, 7(1), 68–90.
- Sari, P., Intara, Y. I., & Dewi Nazari, A. P. (2019). PENGARUH JUMLAH DAUN DAN KONSENTRASI ROOTONE-F TERHADAP PERTUMBUHAN BIBIT JERUK NIPIS LEMON (Citrus limon L.) ASAL STEK PUCUK. *Ziraa'Ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 44(3), 365. <https://doi.org/10.31602/zmip.v44i3.2132>
- Satria, R. A., & Yuhertiana, I. (2023). Perilaku Generasi Millennial dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1416–1431. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.4726>
- Sefudin, A. (2014). Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)“4P”Ke“4C.” *Journal of Applied Business and Economics*, 1(1), 17–23.
- Suhendra, A. (2023). Faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi minat beli konsumen pada bibit tanaman buah: studi di kecamatan pekalongan kabupaten lampung timur. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 13–24.
- Sundari, E. H. D., & Hanafi, I. (2019). Manajemen Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBTUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Taan, H. (2010). Peran Riset Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 11, 99.

Wisata Jambu, D. (2020). *Explore Desa Wisata Jambu*. Wix.Com.
<https://desawisatajambu.wixsite.com/home>

