

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir	2
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	2
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Alpukat	4
2.2 Riset Pemasaran	4
2.3 Strategi Pemasaran	4
2.4 Pengertian Pemasaran	4
2.5 Bauran Pemasaran	5
2.5.1 Produk (<i>Product</i>)	5
2.5.2 Harga (<i>price</i>)	5
2.5.3 Distribusi (<i>place</i>)	5
2.5.4 Promosi (<i>promotion</i>)	5
2.6 Pengertian Segmentasi Pasar	5
2.6.1 Segmentasi Geografis	5
2.6.2 Segmentasi Demografis	6
2.6.3 Segmentasi Psikografis	6
2.6.4 Segmentasi Perilaku Konsumen	6
2.7 Penelitian Terdahulu	6
2.8 Kerangka Berpikir	7
BAB 3. METODOLOGI	8
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	8
3.2 Jenis Penelitian	8
3.3 Tahapan Penelitian	8
3.4 Sumber Data	8
3.4.1 Data Primer	8
3.4.2 Data Sekunder	9
3.5 Pengumpulan Data dan Teknik Pengumpulan Data	10
3.6 Metode Analisis	10
3.7 Pengambilan Kesimpulan	10

BAB 4. DESAIN DAN SISTEM	11
4.1 Keadaan Umum Kebun Bibit Kediri	11
4.2 Sistem Pemasaran Bibit Alpukat AJS.....	13
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
5.1 Segmentasi Pasar Bibit Alpukat AJS.....	17
5.1.1 Segmentasi Pasar Geografis	17
5.1.2 Segmentasi Pasar Demografis.....	18
5.1.3 Segmentasi Pasar Psikografis	21
5.2 Bauran Pemasaran	25
5.2.1 Produk.....	25
5.2.2 Harga	29
5.3 Desain Strategi Pemasaran Bibit Alpukat AJS	30
5.3.1 Strategi Produk	30
5.3.2 Strategi Harga	31
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	32
6.1 Kesimpulan	32
6.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Produksi Alpukat di Indonesia tahun 2020-2023	1
Tabel 1. 2 Data Penjualan Bibit Alpukat AJS di Kebun Bibit Kediri.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 5. 1 Bauran Pemasaran Produk Berdasarkan Sertifikat Bibit.	26
Tabel 5. 2 Bauran Pemasaran Produk Berdasarkan Varietas Bibit.	27
Tabel 5. 3 Kepuasan Terhadap Bibit Alpukat AJS	27
Tabel 5. 4 Bauran Pemasaran Berdasarkan Penetapan Harga	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bibit dan buah alpukat AJS.....	4
Gambar 2 Kerangka Pikir Penelitian.....	7
Gambar 3 Kebun Bibit Kediri	12
Gambar 4 Tanaman Buah Dalam Pot (Tabulampot)	12
Gambar 5 Youtube Kebun Bibit Kediri.....	13
Gambar 6 Facebook Kebun Bibit Kediri	14
Gambar 7 Instagram Kebun Bibit Kediri	14
Gambar 8 Akun TikTok Kebun Bibit Kediri	15
Gambar 9 Akun Shopee Kebun Bibit Kediri.....	15
Gambar 10 Segmentasi Pasar Geografis Berdasarkan Domisili	17
Gambar 11 Segmentasi Pasar Demografis Berdasarkan Umur	18
Gambar 12 Segmentasi Pasar Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	19
Gambar 13 Segmentasi Pasar Demografis Berdasarkan Pendidikan	19
Gambar 14 Segmentasi Pasar Demografis Berdasarkan Pekerjaan.....	20
Gambar 15 Segmentasi Pasar Demografis Berdasarkan Pendapatan.....	21
Gambar 16 Segmentasi Pasar Perilaku Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian	22
Gambar 17 Segmentasi Pasar Psikografis Berdasarkan Motivasi Pembelian.....	22
Gambar 18 Informasi Yang Ingin Diketahui Sebelum Membeli Bibit	23
Gambar 19 Informasi Yang Dipertimbangkan Saat Membeli Bibit.....	24
Gambar 20 Media Yang Digunakan Untuk Memperoleh Informasi.....	24
Gambar 21 Tempat Melakukan Pembelian Bibit	25
Gambar 22 Bauran Pemasaran Produk Berdasarkan Atribut Kualitas Bibit	26
Gambar 23 Hal Yang Disukai Konsumen Kebun Bibit Kediri Terhadap Alpukat AJS ...	28
Gambar 24 Harga Maksimum Yang Dapat Diberikan Untuk 1 Bibit Alpukat AJS	30

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	37
Lampiran 2 Google Form.....	39
Lampiran 3 Luaran Penelitian.....	39