

## **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini maka disimpulkan bahwa tingkat keberlanjutan usaha tani tanaman hias di Desa Raya Kabupaten Karo sudah berkelanjutan namun masih perlu ditingkatkan karena masih pada nilai 51,67%. Pada aspek ekonomi berada pada nilai 65%, aspek sosial pada nilai 40% dan aspek lingkungan pada nilai 50%. Oleh karena itu dilakukan perbaikan masing-masing aspek berdasarkan faktor yang sensitif pada setiap aspek.

Adapun desain keberlanjutan usaha tani tanaman hias terdapat pada Gambar 5.6. Pada aspek sosial Petani mengikuti pelatihan dan penyuluhan yang diselenggarakan oleh penyuluh untuk meningkatkan pendidikan. Petani juga harus memperluas lahan dan memperbanyak variasi tanaman hias karena dapat meningkatkan pendapatan petani. Pada aspek lingkungan penggunaan pestisida kimia dimimalkan dan dapat diganti dengan pestisida nabati. Kegagalan panen akibat erupsi gunung juga merupakan faktor sensitif pada aspek lingkungan. Hal ini dapat diatasi dengan melakukan penetralan tanah menggunakan kapur dan dilakukan pemupukan ulang. Pada aspek ekonomi stabilitas permintaan pasar tanaman hias merupakan faktor yang sensitif maka dapat ditingkatkan dengan mempromosikan dengan media sosial dan meningkatkan kualitas tanaman hias tersebut. Berdasarkan perbaikan dari ke 3 aspek tersebut maka tingkat keberlanjutan usaha tani tanaman hias di Desa Raya bisa mencapai 65% (*sustanaible*).

## **6.2. Saran**

Saran penulis untuk meningkatkan keberlanjutan usaha tani tanaman hias di Desa Raya diperlukan melalui skenario aspek sosial, aspek lingkungan dan aspek ekonomi. Adapun skenario yang harus dilakukan yaitu:

1. Petani atau kelompok tani mengikuti penyuluhan dan pelatihan yang ada.
2. Petani harus mengurangi penggunaan pestisida kimia menjadi pestisida nabati supaya mengurangi pencemaran lingkungan.
3. Jika terjadi erupsi gunung petani harus menetralkan kembali pH tanah tanaman hias dan melakukan pemupukan ulang.
4. Melakukan peningkatan kualitas tanaman hias dan meningkatkan promosi menggunakan media sosial.