

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Model Bisnis.....	5
2.1.2 Value Propositions	6
2.1.3 Cost Structure	7
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kerangka Berpikir	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	10
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
3.2 Populasi Dan Sampel.....	10
3.2.1 Populasi.....	10
3.2.2 Sampel.....	10
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel Perkelompok	10
3.3 Jenis Penelitian	10
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	11
3.5 Teknik Analisis Data	11
BAB IV DESAIN DAN SISTEM	13
4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian.....	13
4.2 Produk dan Layanan	13
4.3 Visi dan Misi Usaha.....	14
4.4 Model Bisnis Usaha Saat ini.....	14
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
5.1 Model Bisnis	16
a. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	16
b. Proporsi Nilai (<i>value Proposition</i>).....	18
c. Saluran (<i>Chanel</i>).....	22
d. Hubungan pelanggan (<i>Customer relationship</i>).....	23

e. Sumber Pendapatan (<i>Revenue stream</i>)	24
f. Sumber Daya Utama (<i>Key resources</i>).....	25
g. Aktivitas Utama (<i>Key Activities</i>)	25
h. Mitra Utama (<i>Key Partners</i>).....	27
i. Struktur Biaya (<i>Cost structure</i>)	28
5.2 Rancangan Model Bisnis	32
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	35
6.1 Kesimpulan	35
6.2 Saran	35
LAMPIRAN	37
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penduduk Kecamatan Palipi Tahun 2020-2024.....	1
Tabel 1. 2 Grosir Desa Palipi.....	2
Tabel 1. 3 Data Penjualan Toko Grosir Daniel Januari – Maret 2025.....	2
Tabel 5.1.1 Value Proposition Awal Pemilik.....	18
Tabel 5.1.2 Hasil Temuan Persepsi Konsumen.....	19
Tabel 5.1.3 Harga Pokok Penjualan.....	29
Tabel 5.1.4 Biaya tetap.....	30
Tabel 5.1.5 Biaya Penyusutan.....	30
Tabel 5.1.6 Biaya Variabel.....	30
Tabel 5.1.7 Total Biaya Tetap dan Variabel.....	31
Tabel 5.2.1 Rancangan Model Bisnis.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Business Model Canvas (BMC)	5
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir	9
Gambar 4. 1 Model Bisnis Saat ini	15