

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel, dan Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4 (1): 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.
- Dewi, Ayu Puspita, Ivon Sandya, dan Sari Putri. 2023. "The Influence of Perceived Quality to Purchase Decision: Study in Serum Implora Cosmetics Product in Kabupaten Bandung Barat." *Manajemen Bisnis* 13 (02): 80–88. <https://doi.org/10.22219/mb.v13i02.28023>.
- Fitria Rismawati, Fitria, Sri Wahyuni, dan Joko Widodo. 2019. "Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 13 (2): 68. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>.
- Ghozali, Imam. 2016. *Apilkasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2018. *Apilkasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Fitri, Juliana Kadang, dan Ihksan Syrifuddin. 2023. "Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko." *Empiricism Journal* 4 (1): 208–12. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170>.
- lis Indriyarti D. 2019. "Pengaruh segmentasi dan positioning terhadap keputusan pembelian wisatawan pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo di Kupang." *Journal of Management (SME's)* 8 (1): 99–116.
- Jatmiko, dan retno lies Setyawati. 2019. "Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan." *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2 (1): 18–32.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 16 ed. Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management*. 15 ed. Pearson.
- . 2021. *Marketing Management*.
- Lindon Siagian, Harlyn SE. 2019. "Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan." *JTIMB (Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)* 2 (1): 49–71.
- Lutfi, Farid Zain, dan Muhammad Baehaqi. 2022. "Pengaruh Healty Lifestyle, Perceived Quality dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Jenis Roadbike Merk Polygon." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 4 (4): 462–78. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.129>.
- Mauliansyah, Roni. 2018. "Pengaruh Positioning terhadap Keputusan

- Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6 (2): 818–26. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.687>.
- Mayasari, Ayu Kurnia, dan Aminah Swarnawati. 2024. “Pengaruh Brand Awareness dan Brand Positioning terhadap Minat Beli Tehman (Survei pada Followers Instagram @ Tehman . Tea)” 8: 12196–207.
- Mujahidin, Ali, dan Ifa Khoirianingrum. 2019. “Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro.” *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 2: 284–94.
- Mujiaty, Yulia, Iwan Asmadi, Deasy Novayanti, dan Hany Octafiany. 2022. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Positioning Terhadap Pembelian Produk Chocolatos Pt Garudafood Jakarta.” *Jurnal Dimensi* 11 (2): 338–45. <https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.3976>.
- Nahartyo, Ertambang. 2013. *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*. YogyakartaUPP STIM: UPP STIM YKPN.
- Porajow, Kelvin Christian, dan Lucky F Tamengkel. 2020. “Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Manado” 1 (5): 446–52.
- Pratisthita, Dewa Ayu Abhinandati Prajna, Putu Gde Arie Yudhistira, dan Ni Ketut Wiwiek Agustina. 2022. “Effect of Brand Positioning, Brand Image, and Perceived Price on Consumer Repurchase Intention Low-Cost Carrier.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 15 (2): 181–95. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i2.35715>.
- Pratiwi, Ade Ana, Berto Mulia Wibawa, dan Imam Baihaqi. 2020. “Identifikasi Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus di Indonesia.” *Jurnal Sains dan Seni ITS* 9 (1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.50819>.
- Ramadayanti, F. 2019. “Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6 (2): 78–83. <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb78>.
- Raynaldo, Jason, dan Putu Madiawati. 2022. “Pengaruh Perceived Value dan Perceived Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Spotify di Masyarakat Kota Bandung The Influence of Perceived Value and Perceived Quality on Repurchase Intention of Spotify in Society of Bandung City.” *e-Proceeding of Management* 9 (2): 832–39.
- Sabki, Muhammad. 2023. “Tujuan Jokowi Beri Subsidi Motor Listrik.” CNBC Indonesia. 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230831080058-4-467703/nah- ini-tujuan-jokowi-beri-subsidi-motor-listrik-rp7-juta>.
- Sari, Syahriah, Syamsuddin, dan Syahrul. 2021. “ANALISIS BRAND AWARENESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP BUYING DECISION MOBIL TOYOTA CALYA DI MAKASSAR.” *Journal of Business Administration* 1 (1): 37–48.
- Shiddiq. 2024. “Stafsus Menteri ESDM : Populasi Knedaraan Listrik April 2024 Capai 133.225 Unit.” Media Nikel Indonesia. 2024. <https://nikel.co.id/2024/06/20/stafsus-menteri-esdm-populasi-kendaraan->

- listrik-april-2024-capai-133-225-unit/#:~:text=Stafsus Menteri ESDM%3A Populasi Kendaraan Listrik April 2024 Capai 133.225 Unit,-By.
- Suarniki, Ni Nyoman, Penta Lestarini Budiati, dan Rizki Amalia Afriana. 2022. "Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Smartphone iPhone di PT Teletama Artha Mandiri)." *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15 (2): 278–87.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumual, Pamela, Agus .S Soegoto, dan Reitty .L Samadi. 2023. "Analisis Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mobil Di Pt. Hasjrat Abadi Manado Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11 (1): 1271–82. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.47439>.
- Tondang, Grace Amalia, dan Purnama Ramadhani Silalahi. 2022. "Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android." *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 1 (2): 92–99. <https://doi.org/10.56799/peshum.v1i2.55>.
- Yansah, Nedi, Zakaria Wahab, dan Muchsin Saggaf Shihab. 2018. "Analisis Brand Equity Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Pegadaian Syariah Di Kota Palembang)." *Journal of Management and Business Review* 15 (1): 33–53. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v15i1.113>.
- Yanti, Irdha, dan Desi Idayanti. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1 (1): 1–13.