

DAFTAR PUSTAKA

- Angekin R, Saptomo Y, Sudarwadi D, (2024).
Analisis Supply Chain Management Keripik Keladi Pada Usaha Tunas Jaya Monokwar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik UMKM Nasional. Jakarta: BPS.
- Candy Candy, & Joycelin Joycelin. (2024).
Integrasi Sistem Manajemen Stok Berbasis Digital pada Restoran Acia Ikan Bakar dalam Mendukung Optimalisasi dan Efisiensi Operasional. *Pemberdayaan Masyarakat : Jurnal Aksi Sosial*, 1(4), 41–54.
<https://doi.org/10.62383/aksisosial.v1i4.816>
- Chatra et al. (2023). *MANAJEMEN RANTAI PASOK*.
<https://www.researchgate.net/publication/371984461>
- Chopra, Sunil., & Meindl, Peter. (2016). *Supply chain management : strategy, planning, and operation*. Pearson.
- Creswell, J. W. (2014).
Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications.
- Garvin, D. A. (1987). *Competing on the Eight Dimensions of Quality Harvard Business Review*.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020).
Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management Thirteenth Edition, Global Edition Chapter 1 Operations and Productivity.
- Hendrarini, H., Nurul, N., & Rizkiyah, N. (2024).
Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Buah Melon Kotak Golden Langkawi Di UPT PATPH Sidoarjo
- Hidayat, R. , & S. L. (2023). Pengaruh Hubungan Pemasok terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 190–204. <https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.190-204>
- Jassar, M., Fitrulloh, A., Kristyawan, Y., & Kacung, S. (2025). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN STOK OBAT PADA APOTEK JAFNA MENGGUNAKAN METODE FEFO. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (JINTEKS)*, 7(2).
- Kotler & Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management*.
Krajewski et al. (2020). *Manajemen Operasi Untuk Wirausahawan*.
<https://mediapenerbitindonesia.com>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994).
Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Nurita et al. (2023).
Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Buah Potong di Indomaret Leuwimunding.
- Patton, M. Q. (2002).
Qualitative Research & Evaluation Methods. Sage Publications

- Putri S, Nasution D , (2024).
Analisis Kinerja Rantai Pasok Dan Pengaruhnya Terhadap Pemenuhan Pesanan Pada PT Sentosa Tata Multi Sarana.
- Ramadhani, I., & Harmutika, D. (2023). Analisis Manajemen Rantai Pasok *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 6(4), 1510–1516.
<https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.21029>.
- Rumanintya et al. (2024). *Manajemen UMKM Terpadu*.
- Sani, R., Ramadhani, I., & Harmutika, D. (2023). Analisis Manajemen Rantai Pasok pada UMKM. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 6(4), 1510–1516.
<https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.21029>
- Sastra Waskita, G., Heru Riza Chakim, M., & Dewi, M. (2025). *Bisnis dan Kewirausahaan Era Digital*.
<https://www.researchgate.net/publication/391121971>
- Schulze, H., Bals, L., & Warwick, J. (2022). A sustainable sourcing competence model for purchasing and supply management professionals. *Operations Management Research*, 15(3–4), 1418–1444. <https://doi.org/10.1007/s12063-022-00256-w>
- Sucahyowati H, Ketatalaksanaan S, Cilacap N (2020).
MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT).
- Tunjang Hansly (2022).
Peran Penting Manajemen Rantai Pasokan Dalam Meningkatkan Kualitas Produksi pada Pabrik Mie di Palangka Raya.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Wulandari et al. (2021).
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Buah Pisang di Provinsi Bali.
- Yulianto, A. R., & Setiawan, W. (2021).
Evaluasi Sistem Pengadaan pada UMKM. *Jurnal Manajemen Operasional. Jurnal Surya Masyarakat*, 4(1), 60.
<https://doi.org/10.26714/jsm.4.1.2021.60-68>