

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Pembelian	9
a. Definisi Manajemen Pembelian	9
b. Peran Manajemen Pembelian dalam UMKM	9
c. Faktor-Faktor Pemilihan Pemasok	10
2.2 Sumber Pasok dan Rantai Pasok	11
a. Definisi Sumber Pasok dan Rantai Pasok	11
b. Jenis-Jenis Sumber Pasok pada UMKM	11
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Rantai Pasok.....	12
2.3 Harga	13
a. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	13
2.4 Kualitas.....	14
a. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Buah.....	14
2.5 Kerangka Pemikiran	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III. METODOLOGI	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2 Jenis Penelitian	18
3.3 Sumber Data	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5 Teknik Analisis Data	19

BAB IV. DESAIN DAN SISTEM.....	20
4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian	20
4.2 Keadaan Awal sistem atau produk.....	20
4.3 Proses penyusunan Desain Sistem Baru	20
4.4 Deskripsi Desain Baru.....	22
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Gambaran Umum	25
5.2 Analisis Penerapan Manajemen Pembelian	27
a. Manajemen Mutu.....	27
b. Penetapan Harga.....	28
c. Penilaian Konsumen	29
5.3 Pemilihan Dan Pengelolaan Stok Pemasok	30
a. Pengelolaan Stok Pemasok	31
5.4 Evaluasi Dan Tingkat Pemborosan (<i>waste</i>).....	32
5.5 Pembahasan	34
a. Penerapan Manajemen Pembelian, Pemilihan Dan Evaluasi Pemasok, Serta Pengelolaan Stok Di Toko Buah Lena	34
b. Rekomendasi Perbaikan Dalam Pengelolaan Stok Dan Strategi Penetapan Harga Untuk Meminimalkan Pemborosan (<i>Waste</i>) Serta Meningkatkan Efisiensi Dan Daya Saing Usaha	35
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
6.1 Kesimpulan.....	37
6.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Buah di Toko Buah Lena	3
Tabel 1.2 Pembelian Buah di Toko Buah Lena Tahun 2024	4
Tabel 1.3 Harga Beli dan Harga Jual di Toko Buah Lena.....	5
Tabel 1.4 Estimasi Kerugian 15% Akibat <i>Waste</i> di Toko Buah Lena.....	6
Tabel 1.5 Estimasi Total Penjualan Buah di Toko Buah Lena Tahun 2024.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Mutu, <i>display</i> , dan penetapan harga pada Toko Buah Lena	22
Tabel 4.2 Spesifikasi Sistem yang Diusulkan.....	23
Tabel 5.1 Pertimbangan Konsumen Membeli Buah di Toko Buah Lena	26
Tabel 5.2 Persentase Penilaian Konsumen terhadap Toko Buah Lena	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	15
-------------------------------------	----