

ABSTRAK

Jeiny Octavine. *Manajemen Pembelian dan Pemilihan Pemasok Buah Pada Toko Buah Lena*. Dibimbing Oleh MUKDIN MARKUS TURNIP dan BINSAR SIHOMBING

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berkontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia dengan peran signifikan dalam penyerapan tenaga kerja. Salah satu subsektor yang berkembang pesat adalah perdagangan buah segar, termasuk Toko Buah Lena di Medan. Namun, toko ini menghadapi kendala utama berupa pemborosan buah mencapai 15% akibat ketidakseimbangan stok dan kualitas pasokan yang tidak konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen pembelian, pemilihan pemasok, serta pengelolaan stok di Toko Buah Lena, sekaligus merumuskan strategi penetapan harga yang mampu menekan tingkat pemborosan dan meningkatkan daya saing usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan dukungan data kuantitatif sederhana. Data primer diperoleh melalui observasi langsung, wawancara dengan pemilik toko, pemasok, serta survei terhadap 65 konsumen menggunakan teknik simple random sampling. Data sekunder berasal dari literatur relevan. Analisis dilakukan secara deskriptif dengan perhitungan persentase tingkat pemborosan sebagai indikator kinerja pemasok. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan signifikan antara dua pemasok utama. Pemasok A lebih fleksibel namun memiliki tingkat pemborosan tinggi (16%), sedangkan Pemasok B lebih sistematis dengan tingkat pemborosan rendah (5%) dan kualitas produk lebih konsisten. Strategi pengelolaan stok yang diterapkan toko, seperti pemesanan fleksibel, penerapan metode FEFO (*First Expired, First Out*), serta pemberian diskon pada buah mendekati matang, terbukti efektif menjaga kesegaran produk dan menarik konsumen. Selain itu, tingkat kepuasan konsumen mencapai lebih dari 90%, meskipun masih terdapat keluhan terkait variasi produk dan fluktuasi harga. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa manajemen pembelian yang selektif, pengelolaan stok berbasis strategi FEFO, serta penerapan harga adaptif menjadi kunci untuk meminimalkan pemborosan dan meningkatkan efisiensi operasional pada usaha mikro perdagangan buah.

Kata Kunci: Manajemen Pembelian, Pemasok, Pengelolaan Stok

ABSTRACT

Jeiny Octavine. Purchasing Management and Fruit Supplier Selection at Toko Buah Lena. Supervised by MUKDIN MARKUS TURNIP and BINSAR SIHOMBING

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) make a major contribution to the Indonesian economy, playing a significant role in employment absorption. One of the rapidly growing subsectors is fresh fruit trade, including Toko Buah Lena in Medan. However, this store faces a major challenge in the form of fruit waste reaching 15% due to stock imbalance and inconsistent supply quality. This study aims to analyze purchasing management, supplier selection, and stock management at Toko Buah Lena, as well as to formulate pricing strategies that can reduce waste levels and improve business competitiveness. The research employs a descriptive qualitative approach supported by simple quantitative data. Primary data were obtained through direct observation, interviews with the store owner and suppliers, as well as surveys of 65 consumers using a simple random sampling technique. Secondary data were collected from relevant literature. The analysis was conducted descriptively, with the calculation of waste percentage used as an indicator of supplier performance. The results show a significant difference between the two main suppliers. Supplier A is more flexible but has a high waste rate (16%), while Supplier B is more systematic with a lower waste rate (5%) and more consistent product quality. Stock management strategies implemented by the store such as flexible ordering, application of the FEFO (First Expired, First Out) method, and offering discounts on nearly ripe fruits proved effective in maintaining product freshness and attracting consumers. Furthermore, consumer satisfaction reached more than 90%, although there were still complaints regarding product variety and price fluctuations. This study concludes that selective purchasing management, stock management based on the FEFO strategy, and adaptive pricing are key to minimizing waste and increasing operational efficiency in micro-scale fruit trading businesses.

Keywords: Purchasing Management, Supplier, Stock Management