

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. 2016. "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Pada CV.Bunda Payakumbuh.," 1–23.
- Agustina, Risky Mulya, Nasrul Efendi, and Anto Tulim. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Pada Mahasiswa/ I Kota Medan." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 14 (1): 90–100. <https://doi.org/10.55601/jwem.v14i1.1221>.
- Anindya, Aurn Latifa, Ridho Riadi Akbar, and Jemsi Jurnal Ekonomi. 2025. "Pengaruh Brand Trust Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Bukalapak Abstrak" 11 (1): 377–88.
- Auliya, Via. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Daring Pada Kepuasan Konsumen Di E-Commerce Shopee." *TECHNOBIZ: International Journal of Business* 4 (2): 54. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1242>.
- Ayumi, Baariq, and Agung Budiarmo. 2021. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10 (2): 1169–76. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31511>.
- Bagas, Yoni, and Dwi Hasmoro. 2021. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Pontjo Bambang M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya."
- Budianto, Ceicillia, Tamriatin Hidayah, and Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi. 2023. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee." *JMBI: Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika* 4 (1): 66–80. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.910>.
- Capriati, Avi Lenita, and Handoyo Djoko Waluyo. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10 (1): 922–28. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29918>.
- Chaffey, Dave, and fiona ellis Chadwich. 2016. *Digital Marketing Implementation and Practice. Digital Marketing Technologies*. https://doi.org/10.1007/978-981-97-0607-5_3.
- Chaniago, Harmon. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers' Loyalty." *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO) | 1 (2)*: 59–69. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Christiani, Natalia. 2021. "The Effect of Product Quality, Price, and Promotion toward Students' Purchase Decision for Telkomsel Products." *Review of Management and Entrepreneurship* 5 (2): 137–50. <https://doi.org/10.37715/rme.v5i2.1803>.
- Devi, Dewa Ayu Ciska Radika, and Ni Luh Putu Indiani. 2023. "Pengaruh E-Service Quality, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Lazada Di Era Covid-19." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6 (1): 53–67. <https://ejournal.iainbima.ac.id/index.php/jesa/index>.
- edot.id. 2025. "5 Platform E-Commerce Terpopuler Di Indonesia 2025." 2025. <https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2024-siapa-juaranya>.
- Estikowati, Stella Alvianna, Ryan Gerry Patalo, and Syarif Hidayatullah. 2022. "Jurnal Inter Shopee." *Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decisions on the Marketplace Shopee* 5 (4): 2018–22.

- Fauji, rizal ula Ananta, and Wahyu puri Antika. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Wardah Di Kota Madiun."
- Fitriana, Nita, and Lubna Laila. 2022. "Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2 (3): 854–72. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i3.567>.
- Fransiska, Indah, and putu dina Madiawati. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung." *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*.
- Indrasena, Rafi Wisnu, and Anindhyta Budiarti. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–15.
- Istiqomah, Nur. 2023. "Transformasi pemasaran tradisional ke e- marketing: tinjauan literatur tentang dampak penggunaan teknologi digital terhadap daya saing pemasaran bisnis." *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 4 (August): 72–87. <https://doi.org/10.30739/jesdar.v4i2.2430>.
- Jatmiko, Jatmiko, and Retno Lies Setyawati. 2019. "Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan." *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul* 6 (02).
- Katadata. 2024. "9 Daftar Produk Terlaris Di Shopee." Katadata. 2024. <https://blog.dealpos.com/9-daftar-produk-terlaris-di-shopee/>.
- Kholis, Muhammad Nur, and Rosali Sembiring Colia. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee." *Journal of Young Entrepreneurs* 2 (2): 109–23. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>.
- Kompas.id. 2025. "Apakah Tren Digitalisasi Dapat Terus Mendorong Pertumbuhan Industri Kecantikan?" 2025. https://www.kompas.id/artikel/ke-mana-arah-industri-kecantikan-indonesia?utm_source=chatgpt.com.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*.
- . 2019. "Gary Armstrong, 2003, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT." *Indeks Gramedia* 1 (2): 74–2686.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Balasubramanian Sridhar. 2024. "Principles of Marketing Edition 19."
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. "Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2."
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Manajemen Pemasaran*.
- Meidita, Yusrini, Suprpto, and Retno Indah Rokhmawati. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce (Studi Kasus : Berrybenka)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 2 (11): 5682–90.
- Mukhtar, Abdullah Khalil, and Agus Sriyanto. 2025. "Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Platform Shopee Di Jakarta Selatan)." *Jurnal manajemen dan bisnis ekonomi*.
- Nafsyiah, Habibatul, Rizal Ula Ananta Fauzi, and Hendra Setiawan. 2023. " Simba seminar inovasi manajemen bisnis dan akuntansi 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun SKINTIFIC (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Madiun)." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5* (September): 1–15.
- Putra, Oka Ardiya, Adcharina Pratiwi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet, and Riyadi Surakarta. 2025. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan

- Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Warmindo Riverside Surakarta)” 2 (2): 3349–63.
- Simanjuntak, Yohana Elsaddai. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Di Yogyakarta).” *Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara* 21 (1): 1–9.
- Statistik, Badan Pusat. 2023. “Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin (Jiwa).” Badan Pusat Statistik. 2023. <https://medankota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTAylzl=/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Tania, Hermanto Felysia. 2023. “Pengaruh hrga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare merek skintific (Studi Pada Mahasiswa/i STIE Malangkececwara).” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII (1): 1–19.
- Tempo.co. 2023. “Mengenal Skintific, Merek Skincare Kanada Yang Sedang Naik Daun Di Tanah Air.” 2023. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/mengenal-skintific-merek-skincare-kanada-yang-sedang-naik-daun-di-tanah-air-182888>.
- Tjiptono, and Anastasia. 2020. *Pemasaran*.
- Tjiptono, F. 2020. *Pemasaran*.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2019. “Service, Quality Dan Customer Satisfaction Edisi 5.”
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Aripin Mahdi. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee” 87 (1,2): 149–200. <https://core.ac.uk/download/pdf/196142693.pdf>.
- Arora, Jessyca, and Ekowati Sri. 2024. “Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian skintific di platform shopee.” *Dimensi 2* (3): 639–47.
- Herdiyani, Yossi, and A M A Suyanto. 2023. “Pengaruh Harga Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Netflix.” *EProceedings of Management* 10 (2).
- Keller, Lane Kevin, and Philip Kotler. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kulsum, Shofuri Ayu, and Sahabudin Sidiq. 2025. “Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, Diskon, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee” 4 (1): 11–20. <https://doi.org/10.20885/JKEK.vol4.iss1.art2>.
- Nahdatul Hasanah, and Ahmad Farhani. 2025. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Fin Pada Mm Food Court Kabupaten Tabalong*. Japb. Vol. 8. <https://doi.org/10.35722/japb.v8i1.1212>.
- Raudah, Mutiara Zelviana, and Hendra Saputra. 2024. “Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Di Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unimed.” *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang* 4 (1): 316–29.
- Wilson, Alan, Valarie Zeithaml, Mary Jo Bitner, and Dwayne Gremler. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. <https://books.google.co.id/books?id=GMsvEAAAQBAJ&lpg=PR1&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false>.
- Zaky, Teuku Muhammad Ilham, and Andriansyah Bachtillah Putra. 2025. “The Effect of Promotion, Price Perception, and Service Quality on Purchase Decisions (A Study of Shopee Users in West Jakarta Area).” *Dinasti International Journal of*