

**LAMPIRAN**  
**LEMBARAN KUESIONER PENELITIAN**

**PETUNJUK PENGISIAN**

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.

1. Usia : 17 – 25 Tahun   
26 – 35 Tahun   
36 – 44 Tahun   
> 45 Tahun
2. Jenis kelamin : Pria   
Wanita
3. Pendidikan Terakhir : SMA/SMK/MAN   
Diploma (D3/D4)   
Sarjana (S1)   
Magister (S2)   
Doktor (S3)
4. Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa   
PNS / BUMN   
Karyawan Swasta   
Wiraswasta / Pengusaha   
Ibu Rumah Tangga   
Pekerja Lepas / Freelance
5. Penghasilan perbulan : <Rp1.000.000   
Rp1.000.001 - Rp2.500.000   
Rp2.500.001 - Rp4.000.000   
Rp4.000.001 - Rp6.000.000   
Rp6.000.001 - Rp8.000.000   
Rp >8.000.000
6. Apakah anda berdomisili di kota Medan?  
Ya  Tidak
7. Apakah anda memiliki aplikasi layanan *online food delivery*?  
Ya  Tidak
8. Layanan *Online food delivery* mana yang paling sering anda gunakan saat ini ?  
Gofood   
Shopeefood   
Grabfood

9. Dalam dua bulan terakhir, berapa kali anda melakukan pembelian makanan dan minuman melalui layanan *online food delivery*?
1. 1 – 2 kali
  2. 3 – 5 kali
  3. 6 – 10 kali
  4. >10 kali

Berikan tanda centang (✓) dibawah pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban.

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Setuju
- 4 : Sangat Setuju

#### Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>Diskon harga</b>					
<b>Besarnya diskon harga</b>					
1.	Diskon harga yang besar mendorong saya untuk membeli di aplikasi <i>online food delivery</i> .				
2.	Diskon harga yang menguntungkan, membuat saya lebih sering memesan di aplikasi <i>online food delivery</i> .				
<b>Masa berlakunya diskon harga</b>					
3.	Saya lebih sering membeli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> jika diskon berlaku dalam waktu yang lama.				
4.	Diskon dengan masa berlaku yang singkat mendorong saya untuk segera membeli produk di aplikasi <i>online food delivery</i> .				
<b>Jenis produk yang mendapatkan yang potongan harga</b>					
5.	Saya cenderung memilih makanan/minuman dengan promo.				
6.	Saya lebih sering memesan makanan/minuman melalui aplikasi <i>online food delivery</i> jika ada diskon untuk menu favorit saya.				
<b>Kemudahan Pengguna Aplikasi</b>					
<b>Kemudahan belajar</b>					
1.	Saya tidak memerlukan banyak waktu untuk mempelajari cara memesan di aplikasi <i>online food delivery</i> karena ada informasi yang memadai.				
2.	Desain tampilan di aplikasi <i>online food delivery</i> mudah saya pahami karena adanya kategori pilihan seperti jenis makanan, lokasi terdekat sampai rekomendasi restoran.				

<b>Kemudahan penggunaan</b>				
3.	Fitur filter pencarian di aplikasi <i>online food delivery</i> mempercepat proses pembelian makanan/minuman yang saya inginkan.			
4.	Kategori menu pilihan yang ada di aplikasi <i>online food delivery</i> memudahkan saya ketika hendak memesan makanan/minuman.			
5.	Adanya berbagai pilihan pembayaran membuat saya nyaman ketika melakukan transaksi pembelian di aplikasi <i>online food delivery</i> .			
<b>Ketersediaan dukungan teknis</b>				
6.	Jika pesanan saya di aplikasi <i>online food delivery</i> bermasalah (seperti sudah dibayar tapi tidak diantar), tersedia pusat bantuan yang responsif melalui chat atau telepon.			
7.	Informasi mengenai cara mengatasi masalah umum (FAQ) tersedia dan mudah ditemukan di aplikasi <i>online food delivery</i> .			
<b>Ketersediaan sumber daya</b>				
14.	Aplikasi <i>online food delivery</i> menyediakan menu dan detail produk yang jelas, sehingga memudahkan dalam memilih makanan atau minuman.			
15.	Tersedianya ulasan pelanggan pada aplikasi <i>online food delivery</i> membantu saya dalam menentukan pilihan makanan atau minuman.			
<b>Keputusan pembelian</b>				
<b>Pilihan produk</b>				
16.	Saya membeli di aplikasi <i>online food delivery</i> ini karena banyak pilihan menu yang sesuai selera saya.			
17.	Saya sering membeli di aplikasi ini karena ada banyak diskon untuk menu yang saya inginkan.			
<b>Pilihan merek</b>				
18.	Saya cenderung membeli di restoran yang memiliki rating tinggi di aplikasi <i>online food delivery</i> .			
19.	Saya memilih membeli di aplikasi <i>online food delivery</i> karena restoran yang memiliki ulasan positif membuat saya yakin akan kualitasnya.			
<b>Waktu pembelian</b>				
20.	Saya memutuskan beli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> saat butuh cepat.			

21.	Saya membeli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena bisa di pesan kapan pun.				
<b>Jumlah pembelian</b>					
22.	Kemudahan berbelanja di aplikasi <i>online food delivery</i> mendorong saya membeli dalam jumlah lebih banyak.				
23.	Saya memutuskan beli lebih banyak makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena ada potongan harga.				
<b>Metode pembayaran</b>					
24.	Saya memutuskan membeli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena tersedia berbagai pilihan metode pembayaran.				
25.	Saya memutuskan beli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena metode pembayaran mudah.				

## Lampiran 2 : Rekapitulasi Data

DISKON HARGA (X1)						
Besarnya diskon harga	Masa berlaku diskon harga			Jenis produk yang mendapatkan potongan harga		TOTAL
P1	P2	P3	P4	P5	P6	
4	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	2	3	18
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	3	3	2	4	3	19
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	4	4	4	21
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	2	2	19
3	3	3	3	2	2	16
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	4	21
3	3	2	2	3	3	16
4	4	4	3	4	3	22
3	3	3	2	3	3	17
2	2	2	2	3	3	14
4	4	4	2	4	4	22
4	3	3	1	4	3	18
4	4	3	2	4	4	21
4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	2	4	3	19
3	3	2	2	1	1	12
3	3	4	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	2	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	2	19
4	4	3	4	4	4	23
2	2	2	2	3	2	13
3	3	4	4	2	3	19
1	1	1	1	1	1	6
4	4	4	1	3	3	19
4	3	2	3	2	2	14
3	4	3	3	4	3	20
4	3	3	3	3	3	19
1	1	1	1	1	1	6
1	1	1	1	1	1	6
3	3	4	1	1	4	16
4	4	4	4	4	4	21
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	2	3	3	18
4	4	1	4	4	4	21
2	4	3	4	4	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	2	4	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	3	2	1	2	4	16
3	3	2	1	3	1	13
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	2	3	4	21
1	3	3	3	4	4	18
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
3	4	3	3	3	3	20
3	4	3	4	4	4	20
3	4	4	4	4	3	17
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	2	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	2	1	2	4	16
4	4	4	2	4	3	21
2	1	1	3	3	1	11
3	1	1	3	3	2	13
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	3	4	4	21
4	4	3	3	4	4	22
4	4	3	3	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	4	4	23
4	4	3	4	4	3	21
4	3	4	4	4	4	24
3	3	2	2	3	3	16



KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										
Pilihan produk		Pilihan Merek		Waktu Pembelian		Jumlah Pembelian		Metode pembayaran		TOTAL
P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	29
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28
3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	33
4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	29
4	4	4	3	1	4	1	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	34
2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	18
4	4	2	4	1	4	2	4	4	4	33
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	37
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	24
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	1	1	3	3	31
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	39
4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	34
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	2	3	4	4	2	1	2	3	2	26
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
1	1	3	2	1	3	1	1	3	3	19
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	27
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	3	1	2	2	3	2	2	2	24
4	2	1	2	1	3	1	2	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	35
3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	32
3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	29
3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	25
3	4	3	2	4	2	3	4	3	2	30
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	35
3	3	2	2	4	4	2	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	2	2	4	4	3	2	3	4	31
3	2	4	4	3	3	2	2	3	2	28

### Lampiran 3 : r-tabel, t-tabel, F-tabel

- r-tabel

**Tabel r untuk df = 101 - 150**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068

- t-tabel

100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

- F-tabel

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

#### Lampiran 4: Uji Deskriptif

- Variabel Diskon Harga (X1)
- 

No	Pernyataan	STS	ST	S	SS	Min	Max	Mean	Std. Deviasi	Kategori	
1	Diskon harga yang besar mendorong saya untuk membeli di aplikasi <i>online food delivery</i> .	5	5	35	66	1	4	3,46	0,784	Sangat Baik	
2.	Diskon harga yang menguntungkan, membuat saya lebih sering memesan di aplikasi <i>online food delivery</i> .	6	3	45	45	1	4	3,38	0,787	Sangat Baik	
3.	Saya lebih sering membeli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> jika diskon berlaku dalam waktu yang lama.	7	12	46	46	1	4	3,18	0,865	Baik	
4.	Diskon dengan masa berlaku yang singkat mendorong saya untuk segera membeli produk di aplikasi <i>online food delivery</i> .	8	22	44	37	1	4	2,99	0,910	Baik	
5.	Saya cenderung memilih makanan/minuman dengan promo.	7	7	32	65	1	4	3,40	0,866	Sangat Baik	
6.	Saya lebih sering memesan makanan/minuman melalui aplikasi <i>online food delivery</i> jika ada diskon untuk menu favorit saya.	7	10	39	55	1	4	3,28	0,876	Sangat Baik	
Rata-rata		3,28									Sangat Baik

- Variabel Kemudahan Pengguna Aplikasi (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Min	Max	Mean	Std. Deviasi	Kategori
1.	Saya tidak memerlukan banyak waktu untuk mempelajari cara memesan di aplikasi <i>online food delivery</i> karena ada informasi yang memadai.	3	7	43	58	1	4	3,41	0,731	Sangat Baik
2.	Desain tampilan di aplikasi <i>online food delivery</i> mudah saya pahami karena adanya kategori pilihan seperti jenis makanan, lokasi terdekat sampai rekomendasi	4	4	49	54	1	4	3,38	0,727	Sangat Baik

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Min	Max	Mean	Std. Deviasi	Kategori
3.	Fitur filter pencarian di aplikasi <i>online food delivey</i> mempercepat proses pembelian makanan/minuman yang saya inginkan.	4	5	47	55	1	4	3,38	0,739	Sangat Baik
4.	Kategori menu pilihan yang ada di aplikasi <i>online food delivery</i> memudahkan saya ketika hendak memesan makanan/minuman.	4	9	43	55	1	4	3,34	0,780	Sangat Baik
5.	Adanya berbagai pilihan pembayaran membuat saya nyaman ketika melakukan transaksi pembelian di aplikasi <i>online food delivery</i> .	1	8	38	64	1	4	3,49	0,672	Sangat Baik
6.	Jika pesanan saya di aplikasi <i>online food delivery</i> bermasalah (seperti sudah dibayar tapi tidak diantar), tersedia pusat bantuan yang responsif melalui chat atau telepon.	4	15	53	39	1	4	3,14	0,784	Baik
7.	Informasi mengenai cara mengatasi masalah umum (FAQ) tersedia dan mudah ditemukan di aplikasi <i>online food delivery</i> .	6	7	53	45	1	4	3,23	0,797	Baik
8.	Aplikasi <i>online food delivery</i> menyediakan menu dan detail produk yang jelas, sehingga memudahkan dalam memilih makanan atau minuman.	2	4	46	59	1	4	3,46	0,658	Sangat Baik
9.	Tersedianya ulasan pelanggan pada aplikasi <i>online food delivery</i> membantu saya dalam menentukan pilihan makanan atau minuman.	2	5	47	57	1	4	3,43	0,669	Sangat Baik
<b>Rata-rata</b>		<b>3,36</b>								<b>Sangat Baik</b>

• Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO.	Pernyataan	STS	TS	SS	S	Min	Max	Mean	Std. Deviasi	Kategori
1.	Saya membeli di aplikasi <i>online food delivery</i> ini karena banyak pilihan menu yang sesuai selera saya.	2	5	46	58	1	4	3,44	0,670	Sangat Baik
2.	Saya sering membeli di aplikasi ini karena ada banyak diskon	2	14	40	55	1	4	3,33	0,767	Sangat Baik

	untuk menu yang saya inginkan.									
3.	Saya cenderung membeli di restoran yang memiliki rating tinggi di aplikasi <i>online food delivery</i> .	2	8	50	51	1	4	3,35	0,696	Sangat Baik
	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviasi</b>	<b>Kategori</b>
4.	Saya memilih membeli di aplikasi <i>online food delivery</i> karena restoran yang memiliki ulasan positif membuat saya yakin akan kualitasnya.	2	7	43	59	1	4	3,43	0,696	Sangat Baik
5.	Saya memutuskan beli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> saat butuh cepat.	6	9	43	53	1	4	3,29	0,835	Sangat Baik
6.	Saya membeli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena bisa di pesan kapan pun.	1	7	41	62	1	4	3,48	0,658	Sangat Baik
7.	Kemudahan berbelanja di aplikasi <i>online food delivery</i> mendorong saya membeli dalam jumlah lebih banyak.	8	13	42	48	1	4	3,17	0,903	Baik
8.	Saya memutuskan beli lebih banyak makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena ada potongan harga.	4	8	43	56	1	4	3,36	0,772	Sangat Baik
9.	Saya memutuskan membeli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena tersedia berbagai pilihan metode pembayaran.	1	6	54	50	1	4	3,38	0,633	Sangat Baik
10.	Saya memutuskan beli makanan/minuman di aplikasi <i>online food delivery</i> karena metode pembayaran mudah.	1	8	45	57	1	4	3,42	0,668	Sangat Baik
	<b>Rata-rata</b>	<b>3,37</b>								<b>Sangat Baik</b>

## Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas

- Diskon Harga (X1)

		Correlations						
		DH_1	DH_2	DH_3	DH_4	DH_5	DH_6	TOTAL
DH_1	Pearson Correlation	1	.659**	.560**	.325**	.613**	.593**	.784**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111
DH_2	Pearson Correlation	.659**	1	.673**	.437**	.618**	.690**	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111
DH_3	Pearson Correlation	.560**	.673**	1	.383**	.462**	.641**	.787**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111
DH_4	Pearson Correlation	.325**	.437**	.383**	1	.443**	.414**	.647**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111
DH_5	Pearson Correlation	.613**	.618**	.462**	.443**	1	.656**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111
DH_6	Pearson Correlation	.593**	.690**	.641**	.414**	.656**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111
TOTAL	Pearson Correlation	.784**	.857**	.787**	.647**	.803**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Kemudahan Pengguna Aplikasi (X2)

		Correlations									
		KPA_1	KPA_2	KPA_3	KPA_4	KPA_5	KPA_6	KPA_7	KPA_8	KPA_9	TOTAL
KPA_1	Pearson Correlation	1	.701**	.656**	.663**	.668**	.547**	.460**	.574**	.605**	.797**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_2	Pearson Correlation	.701**	1	.645**	.715**	.699**	.541**	.583**	.603**	.595**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_3	Pearson Correlation	.656**	.645**	1	.840**	.687**	.626**	.573**	.537**	.512**	.801**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_4	Pearson Correlation	.663**	.715**	.640**	1	.806**	.661**	.557**	.559**	.619**	.848**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_5	Pearson Correlation	.668**	.699**	.687**	.806**	1	.659**	.583**	.600**	.660**	.863**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_6	Pearson Correlation	.547**	.541**	.626**	.661**	.659**	1	.730**	.611**	.608**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_7	Pearson Correlation	.460**	.583**	.573**	.557**	.583**	.730**	1	.677**	.644**	.795**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_8	Pearson Correlation	.574**	.603**	.537**	.559**	.600**	.611**	.677**	1	.722**	.794**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
KPA_9	Pearson Correlation	.605**	.595**	.512**	.619**	.660**	.608**	.644**	.722**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
TOTAL	Pearson Correlation	.797**	.827**	.801**	.848**	.863**	.820**	.795**	.794**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations											
		Y_01	Y_02	Y_03	Y_04	Y_05	Y_06	Y_07	Y_08	Y_09	Y_10	TOTAL	
Y_01	Pearson Correlation	1	.702**	.503**	.464**	.388**	.589**	.475**	.586**	.631**	.614**	.750**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_02	Pearson Correlation	.702**	1	.562**	.596**	.430**	.618**	.586**	.686**	.655**	.627**	.823**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_03	Pearson Correlation	.503**	.562**	1	.678**	.528**	.523**	.554**	.507**	.583**	.459**	.750**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_04	Pearson Correlation	.464**	.596**	.678**	1	.487**	.577**	.460**	.553**	.616**	.561**	.758**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_05	Pearson Correlation	.388**	.430**	.528**	.487**	1	.442**	.609**	.486**	.445**	.431**	.685**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_06	Pearson Correlation	.589**	.618**	.523**	.577**	.442**	1	.549**	.606**	.740**	.797**	.810**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_07	Pearson Correlation	.475**	.586**	.554**	.460**	.609**	.549**	1	.706**	.569**	.572**	.793**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_08	Pearson Correlation	.586**	.686**	.507**	.553**	.486**	.606**	.706**	1	.648**	.653**	.825**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_09	Pearson Correlation	.631**	.655**	.583**	.616**	.445**	.740**	.569**	.648**	1	.757**	.835**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Y_10	Pearson Correlation	.614**	.627**	.459**	.561**	.431**	.797**	.572**	.653**	.757**	1	.814**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
TOTAL	Pearson Correlation	.750**	.823**	.750**	.758**	.685**	.810**	.793**	.825**	.835**	.814**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas

- Diskon Harga (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.875	.878	6

- Kemudahan Pengguna Aplikasi (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.937	.938	9

- Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.928	.931	10

## Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik

- Uji

### Asumsi Klasik

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		111	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.48573982	
Most Extreme Differences	Absolute	.073	
	Positive	.068	
	Negative	-.073	
Test Statistic		.073	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.161	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.152
		Upper Bound	.170

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.

- Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.084	1.938		5.720	<.001		
	DH	-.569	.108	-.443	-5.251	<.001	.487	2.054
	KPA	1.116	.090	1.046	12.401	<.001	.487	2.054

a. Dependent Variable: KP

- Uji Heterokedastisitas

### Correlations

			DH	KPA	Unstandardized Residual
Spearman's rho	DH	Correlation Coefficient	1.000	.703**	.182
		Sig. (2-tailed)	.	<.001	.056
		N	111	111	111
	KPA	Correlation Coefficient	.703**	1.000	.087
		Sig. (2-tailed)	<.001	.	.364
		N	111	111	111
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.182	.087	1.000
		Sig. (2-tailed)	.056	.364	.
		N	111	111	111

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.084	1.938		5.720	<.001
	DH	-.569	.108	-.443	-5.251	<.001
	KPA	1.116	.090	1.046	12.401	<.001

a. Dependent Variable: KP

### Lampiran 9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 <sup>a</sup>	.626	.619	3.527

a. Predictors: (Constant), KPA, DH

### Lampiran 10 : Hasil Uji t (Parsial)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11.084	1.938		5.720	<,001
	DH	-.569	.108	-.443	-5.251	<,001
	KPA	1.116	.090	1.046	12.401	<,001

a. Dependent Variable: KP

### Lampiran 11 : Hasil Uji F (Simultan)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2249.796	2	1124.898	90.448	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	1343.195	108	12.437		
	Total	3592.991	110			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), KPA, DH