

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitroch Ulfi Ansyah, Eka Farida, dan Fahrurrozi Rahman. 2022. "Pengaruh Iklan, Promo Gratis Ongkos Kirim, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus pada Warga RT 8 Kelurahan Karangbesuki Kota Malang)." *e-Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 11 (1): 71–78. www.fe.unisma.ac.id.
- Amanda, Arabella. 2025. "6 Efek Buruk Terlalu Sering Memberikan Diskon." Opaper. 2025. <https://www.opaper.app/blog/dampak-buruk-diskon#:~:text=Mengurangi kualitas pelayanan,untuk dibayar dengan harga mahal>.
- Anggraini, Rafika, dan Tri Kurniawati. 2022. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Online." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 1 (1): 53–60.
- Annur, Cindy Mutia. 2024. "Indonesia Rajai Pasar Online Food Delivery di Asia Tenggara pada 2023." *Databoks*. 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/07/indonesia-rajai-pasar-online-food-delivery-di-asia-tenggara-pada-2023>.
- Badan pusat statistik. 2024a. "Kota Medan dalam angka (Medan Municipality in figures) 2024." *Badan Pusat Statistik Kota Medan*. Vol. 37. Medan.
- . 2024b. "Not in Employment, Education, and Training/NEET pada Gen Z." *Badan Pusat Statistik*. 2024. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/news/2024/05/28/321/not-in-employment--education--and-training-neet-pada-gen-z.html#:~:text=Gen Z%2C lahir tahun 1997,20 persen adalah Gen Z>.
- Chaffey, Dave, dan Fiona Ellis-Chadwick. 2019. *Digital marketing*. Pearson uk.
- Fardania, Nadhiroh, dan Sugeng Pradikto. 2025. "Pengaruh Strategi Pemasaran dengan Teknik Tradisional dan Online terhadap Hasil Penjualan" 2.
- Fatkhurrahman. 2022. "Layanan Pesan Antar Makanan Online, Tren Budaya Baru?" *Kompasiana.Com*. 2022. <https://www.kompasiana.com/kadanghuntingg/61d7fbb2f1ab8456b26eb142/layanan-pesan-antar-makanan-online-tren-budaya-baru>.
- Fitri, Amalia nur. 2022. "Tiga Layanan Digital yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia." *Kontan.co.id*. 2022. <https://industri.kontan.co.id/news/ini-tiga-layanan-digital-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia#>.
- Frahyanti Fitroh, M. Aris Syafi'i, dan Happy Sista Devi. 2024. "Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja Online Store Daripada Offline Store." *Jurnal Sahmiyya* 3 (1): 42–49.
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23."
- Gofood. 2023. "Hadirnya Gofood." *Gofood*. 2023. <https://www.gojek.com/en-id/about#tl-2015>.
- . 2024. "Luncurkan 4 Inovasi Sekaligus, GoFood Perkuat Kepemimpinan di Awal 2020." *Gofood*. 2024. <https://www.gojek.com/blog/gofood/fitur-terbaru-gofood>.
- Grab. 2024. "Grab ESG Report 2024 Building an ecosystem for all." *Information Display*. <https://doi.org/10.1002/msid.1047>.
- . 2025. "Grabfood." *Grab*. 2025. https://www.grab.com/sg/press/business/grab-launches-grabfood-beta-and-unveils-vision-to-be-an-everyday-app/?utm_source=.
- Hariani, Aprilia. 2024. "DJP: Penerimaan PPN PMSE Capai Rp 24,49 T hingga 30 November 2024." *Pajak.com*. 2024. <https://www.pajak.com/pajak/djp-penerimaan-ppn-pmse-capai-rp-2449-t-hingga-30-november-2024/>.
- Hidayat, Farhan, dan Hendra Riofita. 2024. "Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Di Era Digital Pada Platform E-Commerce The

- Influence of Discounts and Promotions on Impulsive Purchasing Behavior in the Digital Era on E-Commerce Platforms” 7 (11): 4196–4201. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i11.6400>.
- Juliana, Dwi. 2021. “Pengaruh Digital Marketing , Service Quality Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food.” *Program Studi Manajemen, FEB, Universitas Muhammadiyah Magelang* uni:40.
- Koagouw Nonik V, Silvya L. Mandey, dan Merlyn M. Karuntu. 2024. “Pengaruh Price Discount, Online Customer Review Dan Digital Payment Method Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Layanan GO-FOOD Pada Masyarakat Kelurahan Malalayang 1 Timur Decisions Through GO-FOOD Service IN MALALAYANG 1 EAST VILLAGE COMMUNITY Jurnal E.” *Jurnal Emba* 12 (3): 278–88.
- Kotler Philip, Gary Armstrong dan Marc Oliver Opresnik. 2023. *Marketing: An introduction. European Perspectives in Marketing*. https://doi.org/10.1300/J037v13n02_01.
- Kotler, Philip, dan kevin lane Keller. 2016. *Marketing Management. Pearson Education*.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2021. “Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2.”
- Kusumawardhani, Stella. 2022. “Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) di Indonesia.” *Tenggara Strategics*, 1–26.
- Laela, Intan Nurjanatul et al. 2023. “Pengaruh diskon, kemudahan, kualitas informasi terhadap keputusan pembelian shopee (mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis) 1” V:100–113.
- Lelyana, Lelyana, dan Mega Mirasaputri Cahyanti. 2022. “Pengaruh Diskon Dan Penilaian Produk Mie Gacoan Malang Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Gofood.” *Distribusi - Journal of Management and Business* 10 (1): 11–18. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v10i1.217>.
- Mita, Fransisca Desiana Pranatasari dan Kristia. 2021. “Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4 (4): 548–57. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i4.204>.
- Mulyaningtyas Dian, Ribka Juwita Hutasoit, Mia Syafrina dan Andi Erna Mulyana. 2021. “Jurnal bisnis mahasiswa.” *Bisnis Mahasiswa*, 215–24. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i3.art3>.
- Naufal, Muhammad Dimas Djoyo, dan Sari Nalurita. 2023. “Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 13 (1): 23–34. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i1.1022>.
- Parment Anders, Philip Kotler, dan Gary Armstrong. 2021. *Principles of marketing: Scandinavian edition*. Pearson Higher Ed.
- Patria, Ratna. 2023. “Platform Digital adalah: Pahami Jenis-Jenis Platform Digital.” *Domainesia.com*. 2023. <https://www.domainesia.com/berita/platform-digital-adalah/>.
- Piddiani Janati, Innayati Aprilia, dan Lilis Karlina. 2022. “Efektivitas Penggunaan Aplikasi Online Food Delivery Untuk Meningkatkan Penjualan.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 2 (4): 71–80. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.143>.
- PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. 2024. “Laporan Tahunan Annual Report: An Encompassing Growth.”
- Puspitasari, Devy M, dan Risma Herdian. 2023. “Pengaruh kualitas produk, diskon harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5 (6): 2723–30.

- Rahmawati, Suci Dewi. 2023. "Pengaruh diskon, persepsi harga, dan keamanan transaksi terhadap keputusan pembelian makanan pada aplikasi shopeefood di kota surakarta," 26.
- Rochman, Agung Noor. 2021. "Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Shopee."
- Ryansa Mutia, Widiartanto, dan Ari Pradhanawati. 2023. "Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Pemberian Diskon Terhadap Minat Pembelian Ulang Grabfood Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Generasi Z Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12 (2): 573–81. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.
- Sea Group. 2024. "United States Securities and Exchange Commission." <https://cdn.sea.com/webmain/static/resource/seagroup/pressrelease/2024AR/NT8CQRDcqzlyTpTQ0SN/2025-04-17 - Form 20-F.pdf>.
- Sektianingsih, Indria Sukma, dan Rochayati Febriarhamadini. 2024. "The Influence of Product Quality , Price , Promotion and Discount on Consumer Purchasing Decisions Using GrabFood Services" 2 (10): 1603–24.
- Septiani, Lenny. 2024. "GrabFood Luncurkan Fitur Baru, Bisa Patungan hingga Diskon 40%." [katadata](https://katadata.co.id/digital/startup/65f97458c7270/grabfood-luncurkan-fitur-baru-bisa-patungan-hingga-diskon-40). 2024.
- Soemitro Fadhillah, Muhammad Ichsan Perkasa, Nathaniel Marvel Arifin, Safitri Wulansari dan Tiffany Julia. 2023. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Pelanggan dalam Menggunakan Online Food Delivery (OFD) di Indonesia." *Journal of Business & Applied Management* 16 (1): 39–60.
- Sudirjo Frans, Fitri Novilia, Hadiansyah Ma'sum, Helmina br. Ginting dan Rudi Kurniawan. 2024. "the Effect of Price Discounts and Promotion on Purchasing With Word of Mouth As a Moderating Variable." *Innovation Research Journal* 8 (1): 2–10.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*.
- Susanto, Vinka Indriani. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan Shopee Food di Kota Tangerang." KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma.
- Syarifah Roviqoh, Tengku, dan Supriati. 2022. "The Effect of Price Discounts on Impulsive Online Purchase Decisions (Case Study on Shopee Application Users of Bengkalis State Polytechnic Students)." *Jurnal of Applied Business Administration*, no. March, 69–75. <https://jurnal.polibatam.ac.id>.
- Tjiptono, Fandy Ph.D. 2019. *Strategi Pemasaran, prinsip dan penerapan*. Andi.
- Welsa Henny, Agus Dwi Cahya, dan Ani Rizky Fajarningrum. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Go-Food." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 8 (2): 419–26. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.24649>.
- Wicaksono, Soetam Rizky. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.
- Yehezkiel, Yehezkiel, dan H.H Daniel Tamburian. 2022. "Fungsi Marketing Public Relations Shopeefood dalam Membangun Brand Awareness pada Masa Pandemi Covid-19." *Kiwari* 1 (2): 337. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15639>.
- Zahira Haerul, Ainun. 2024. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh

User Interface, Price Discount, Reputasi Perusahaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Grab oleh Konsumen Millennials Di Kota Makassar.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 7 (1): 652–64.