

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran	7
2.2 Keputusan Pembelian	8
a. Tahapan Keputusan Pembelian	8
b. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	9
c. Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.3 Diskon Harga	10
a. Jenis-jenis Diskon	11
b. Dimensi Diskon Harga	13
2.4. Kemudahan Pengguna Aplikasi	13
a. Dimensi kemudahan pengguna aplikasi	13
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Berpikir	17
2.7 Hipotesis	18
BAB III. METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
a. Populasi	20
b. Sampel	20
c. Kriteria Sampel	21
3.4 Sumber data	21
3.5 Variabel Penelitian	22
a. Variabel Independen	22

b. Variabel Dependen	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Alat Ukur Data	25
3.8 Uji Instrumental	25
a. Uji Validitas	25
b. Uji Realibilitas	26
3.9 Uji Asumsi Klasik	26
a. Uji Normalitas	26
b. Uji Multikolinearitas	26
c. Uji Heterokedastisitas	26
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.11 Koefisien Determinasi	27
3.12 Uji Hipotesis	27
a. Uji t (Uji Parsial)	28
b. Uji F (Uji Simultan)	28
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	29
4.1 Gojek	29
a. Keadaan umum objek penelitian	29
b. Visi Misi Gojek	29
c. Struktur Organisasi	30
4.2 Grab	30
a. Keadaan umum objek penelitian	30
b. Visi Misi Grab	31
c. Struktur Organisasi	31
4.3 Shopee	32
a. Keadaan umum objek penelitian	32
b. Visi Misi Shopee	32
c. Struktur Organisasi Shopee	32
4.3 Keadaan Awal Sistem Perusahaan	33
4.4 Tahapan Analisis Penelitian	34
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Profil Responden	36
a. Usia	36
b. Jenis kelamin	36
c. Pendidikan	36

d. Pekerjaan	37
e. Penghasilan perbulan	37
5.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	37
a. Analisis Deskriptif Variabel Diskon Harga (X1)	38
b. Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan Pengguna Aplikasi (X2)	39
c. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
5.3 Uji Validitas Data	41
a. Analisis Uji Validitas	41
b. Analisis Uji Reliabilitas	42
5.4 Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinearitas	43
c. Uji Heterokedastisitas	43
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	44
5.6 Uji Koefisien Determinasi	45
5.7 Uji Hipotesis	46
a. Uji t	46
b. Uji F	47
5.8 Pembahasan	47
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	51
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	51
6.3 Keterbatasan Penelitian	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data	61
Lampiran 3 : r-tabel, t-tabel, F-tabel	64
Lampiran 4: Uji Deskriptif	65
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas	68
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas	69
Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik	70
Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Lampiran 9 : Hasil Uji t (Parsial)	71

Lampiran 10 : Hasil Uji F (Simultan).....72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Preferensi Pengguna Layanan <i>Online Food Delivery</i> Berdasarkan Survei Nasional	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Populasi Generasi Milenial dan Generasi Z di kota Medan Tahun 2024	20
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 3.3 Skala Likert	25
Tabel 5. 1 Data Usia Responden	36
Tabel 5. 2 Data Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 5. 3 Data Pendidikan Terakhir Responden	36
Tabel 5. 4 Data Pendidikan Responden	37
Tabel 5. 5 Data Penghasilan Responden	37
Tabel 5. 6 Rentang Skala Kategori Data Penelitian	38
Tabel 5. 7 Hasil Kuesioner Variabel Diskon Harga (X1)	38
Tabel 5. 8 Hasil Kuesioner Variabel Kemudahan Pengguna Aplikasi (X2)	39
Tabel 5. 9 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas Instrumen	41
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	42
Tabel 5. 12 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 5. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 5. 14 Uji Heterokedastisitas <i>Spearman's Rho</i>	44
Tabel 5. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($Adjusted R^2$)	45
Tabel 5. 17 Skala Koefisien Korelasi	45
Tabel 5. 18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	46
Tabel 5. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Pendapatan Dari Transaksi Online Food Delivery di Negara ASEAN (2023).....	2
Gambar 1.2 Pre-Survei Aplikasi Yang di Pakai Pengguna Online Food Delivery di Kota Medan	3
Gambar 1. 3 Pre-Survei Alasan Memilih Layanan Online Food Delivery di Kota Medan	4
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Gojek.....	30
Gambar 4. 2 Struktur organisasi Grab.....	31
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Shoope.....	33