

DAFTAR PUSTAKA

- Ajelabi, I., & Tang, Y. (2010). *The Adoption of Benchmarking Principles for Project Management Performance Improvement. International Journal of Managing Public Sector Information and Communication Technologies (IJMPICT)* , 1-8.American Accounting Association, Committee on Concepts and Standards for External Financial Reports. 1977. *Statement on Accounting Theory and Theory Acceptance*. Sarasota, FL:AAA.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved December 28, 2024, from https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857
- Assauri, Sofjan. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi keempat*. Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bogetoft, P, Otto, L, & Springer Link. (2011). *Benchmarking with DEA, SFA, and R*. Springer, New York.
- Hurriyati R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Alfabeta.
- Kabir, G., Hasin, M., dan Ahsan, A. (2018). *Framework For Benchmarking Online Retailing Performance Using Fuzzy AHP and TOPSIS Method*. International Journal of Industrial Engineering Computations. 3(2012): 561-576
- Kodrat, D. S. (2016). *Manajemen Eksekusi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. (2020). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Perencanaan,Proses Keputusan Pembelian dan Kontrol. Edisi keduabelas*. Jilid Pertama. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta
- Monroe, Kent B. (2018). *Pricing: Making Profitable Decisions (3rd edition)*. New York: Mac Milan
- Paulus, M.,&Devie. (2013). *Analisis Pengaruh Penggunaan Benchmarking*

- Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. Business Accounting Review*, 39-49
- Paulus, Michael. (2019). *Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. Business Accounting Review* 1 (2).
- Pearce II, John, A., & Robinson Richard B. Jr. (2018). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat. Jakarta.
- Republika, Ameera. (2017). <https://ameera.republika.co.id/>. Retrieved 2023, from <https://ameera.republika.co.id/berita/ovtgq2335/konsumen-belanja-online-banyak-yang-kecewa>
- Simamora, Henry. (2018). *Manajemen Eksekusi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tokopedia.com. (2023). *Tentang Tokopedia*. Tokopedia Indonesia. Diakses Desember 7, 2023, from www.tokopedia.com
- Wikipedia (2023). *Strategi*. wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>