

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	8
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pemasaran.....	9
2.2 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	12
a. Strategi Promosi.....	13
b. <i>Promotion Mix</i> .....	13
2.4 Penelitian Terdahulu.....	15
<b>BAB III. METODOLOGI.....</b>	<b>18</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1 Data Primer.....	18
3.3.2 Data Sekunder.....	19
3.4 Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM.....</b>	<b>21</b>
4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	21

4.2	Skema Promosi Yang Dilakukan Toko.....	22
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>25</b>
5.1	Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan.....	25
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>31</b>
6.1	Kesimpulan.....	31
6.2	Saran.....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>33</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>35</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Toko Fesyen .....	5
Tabel 2. Nilai Penjualan Januari 2023-Juli 2023.....	7
Tabel 3. Variabel <i>Bauran Promosi</i> .....	14
Tabel 4. Rumus Kalkulasi Anova satu arah.....	20
Tabel 5. Hasil Pengujian Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan.....	25

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Halaman Depan Tokopedia.....	3
Gambar 2. Konsep Inti Pemasaran.....	10
Gambar 3. Fitur Promosi Tokopedia.....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Kuesioner Penelitian.....	L1
Lampiran II. Hasil Analisis Data.....	L6
Lampiran III. Kuantitas Penjualan Toko.....	L9
Lampiran IV. Top 5 Produk Terlaris .....	L10