

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN
DI TOKO FESYEN TOKOPEDIA MEDAN**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Nita Rentauli Br. Tamba
NIM 1901010042**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2024**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN
DI TOKO FESYEN TOKOPEDIA MEDAN**

NITA RENTAULI BR. TAMBA

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2024**

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan di Toko Fesyen Tokopedia Medan** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 14 Agustus 2024



Nita Rentauli Br. Tamba
NIM 1901010042

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Maya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nita Renta Uli Br. Tamba
NIM : 1901010042
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan di Toko Fesyen Tokopedia Medan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, saya secara orisinil dan otentik. Bila, kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli serdang, 14 Agustus 2024



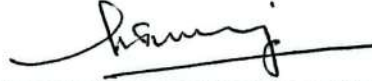
Nita Renta Uli Br. Tamba
1901010042

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengaruh Biaya Promosi Terhadap
Penjualan di Toko Fesyen Tokopedia
Medan

2. Identitas Mahasiswa
-Nama : Nita Rentauli Br. Tamba
-NIM : 1901010042
-Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan
Pembimbing Utama. : Dr. Ir. Mukdin M. Turnip, MS.
NIDN : 0109046001
Tanda Tangan

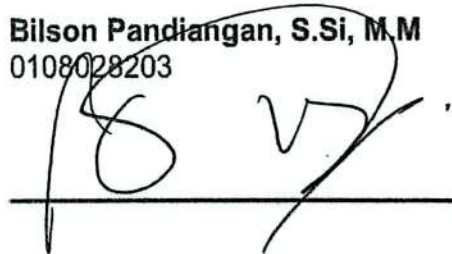


Pembimbing Pendamping : Binsar Sihombing, S.E., M.Si
NIDN : 0108066502

Tanda Tangan



Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si, M.M
NIDN : 0108028203
Tanda Tangan



Mengetahui,

Deli Serdang, 14 Agustus 2024

Ketua Program Studi,



Binsar Sihombing, S.E., M.S

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2024

PRAKATA

Puji syukur, terima kasih atas kebaikan Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan atas segala karunia-Nya sehingga karya tugas akhir yang berjudul Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan di Toko Fesyen Tokopedia Medan dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat mengakhiri studi penulis dan menyandang gelar sarjana terapan Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Penulis sampaikan rasa terima kasih kepada beberapa pihak yang turut serta dalam pengerjaan karya ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Mukdin M. Turnip, MS sebagai dosen pembimbing utama yang sudah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan yang sangat bermanfaat bagi penyusunan tugas akhir ini
2. Binsar Sihombing, S.E., M.Si sebagai dosen pembimbing kedua dan ketua program studi yang memberikan arahan dan masukan penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si, M.M sebagai dosen penguji pada ujian sidang tugas akhir, yang sudah memberikan kritikan dan masukan demi kebaikan Tugas Akhir penulis.
4. Seluruh tim Tokopedia khususnya kak Adhinda, ko Wilson beserta 20 *seller* yang terpilih sebagai sampel penelitian.
5. Bapak, mamak dan seluruh anggota keluarga atas doa-doa dan dukungan.
6. Teman seangkatan 2019 khususnya prodi MPI, Mentor dan semua kakak/adik tingkat atas kepedulian dan supportnya terhadap Tugas akhir ini.

Penulis harapkan karya ilmiah dalam bentuk tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi *Seller*, Tokopedia, penelitian selanjutnya ataupun sebagai sumber informasi.

Deli Serdang, 14 Agustus 2024



Nita Rentauli Tamba