

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. (2020). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity*. New York: Free Press.
- Angelica, L. (2022). Analisis of the influencer of soo joong ki as brand ambassador towards purchase intention on scarlett whitening product(study case on women customers in indonesia, 2034).
- Aprianti, D. & Tjiptodjojo, K. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Awareness, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pemasaran*.
- Ayuni, Denisa Putri, and Pramitha Aulia. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*.
- Ayuningtyas, D. A., Saroh, M., & Trianti, N. (2024). Pengaruh Media Promosi TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis Indonesia*.
- Belch, George E., and Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 6th ed. New York: McGraw-Hill.
- Bessie, J. L. D., & Wie, W. E. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. *Journal of Management : Small and Medium Enterprise*.
- Chintya, A. & Rismawati, N. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Choi, Sejung Marina, and Nora J. Rifon. 2012. "It Is a Match: The Impact of Congruence Between Celebrity Endorser and Brand on Consumer Attitudes and Intentions." *Journal of Advertising*
- Dewi Anggraeni. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*.
- Elvira, N. (2022). Pengaruh social media marketing instagram. jurnal oleh Nurita Elvira Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri.

- Ginting, Santa Monica, and Indra Siregar. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Scarlett Whitening." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Halija, S., Budiyanti, H., Ilham, M., Haeruddin, W., Hasbiah, S., Hasdiansa, I. W., Negeri, U., Alamat, M., Pettarani, J. A. P., & Rappocini, T. K. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Marketing Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*.
- Hijra Hijra. (2022). Pengaruh Korean Wave Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Scarlett Di Makassar). *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*.
- Iuwae, G. N. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Brand Ambassador Song Joong Ki Terhadap Brand Image Scarlett Whitening*.
- Ivanov, M. R. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Korean Spicy (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uir). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Juliana. (2021). Pengaruh Social Media Marketing dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angkringan Kopi Senja Medan. *Skripsi*.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kualitas, P., Kerja, K., Emosional, K., Kinerja, P., Organisasional, K., & Variabel, S. (2018). *FlexiPDF (Studi pada Perawat RS Kristen Ngesti Waluyo Temanggung)*.
- Mauliansyah, R. (2020). Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Misra, Shekhar, and Sharon E. Beatty. 1990. "Celebrity Spokesperson and Brand Congruence: An Assessment of Recall and Affect." *Journal of Business Research*

- Remares Rizqia Luthfiana. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Instagram @Npureofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure.
- Rumapea, N., & Putra, A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram terhadap Brand Awareness Avoskin di Kalangan Mahasiswa Telkom University. *E-Proceeding of Management*.
- Septiani, K., & Desfitriady, D. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening Melalui Sosial Media Instagram. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*.
- Shimp, Terence A. 1981. "Attitude Toward the Ad as a Mediator of Consumer Brand Choice." *Journal of Advertising*
- Silalahi, N. A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador , Social Media Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Whitening Pada Jemaat Remaja Perempuan P3Mi Skripsi Oleh : Natalia Angelika Silalahi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universtas Medan Area Medan Marketing Dan Kepercayaan.
- Sitohang, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek MS Glow di Kota Jambi.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. CV. Media Sains Indonesia.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.
- Tabita Pakahan 198320277 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area 2023".
- Teha, M. N. R., Fandyansari, M. W., Sefaverdiana, P. V., & Sari, L. (2023). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional IKIP Budi Utomo*.
- Tiara Novianti, Cut, Alfrin Ernest Marthen Usmany, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Terbuka. 2023. "The Influence Of Brand Ambassador And Brand Image On Scarlett Whitening Purchasing Decisions Among Teenagers In North Sumatra Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett

- Mulyana, S. A., & Kaligis, R. A. W. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Song Joong Ki terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*.
- Nanda, Resty Meilia, Anastasia Natalia Sudarwati, and Tisya Ayu Andriani. 2024. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Sebagai Variable Intervening Pada Produk Skincare Di Samarinda."
- Nurhidayati, Nurhidayati, Lalu Andre Saputra, and Cindra Wangi. 2022. "Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Cabang Praya." *Business Management* .
- Pancaningsih, Rahayu, Shalli Habiibika Baaq, Risqa Nurul Latifah, Ananda Nur Wahit, Mellyza Dwi Handayu, Erlin Rahmawati, Vanya Divka Putri Maharani, Monica Farissa Zain, and Aris Prio Agus Santoso. 2022. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Kecantikan Pada Online Shop Kumara Store Di Sukoharjo." *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*.
- Permatasari, D. L. N. F. (2024). Pengaruh Social Media TikTok terhadap Keputusan Pembelian melalui E-Word of Mouth (E-WOM) pada Produk Scarlett Whitening. Skripsi, STIE Malangkucecwara.
- Pratiwi, R. & Cokki, A. (2022). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial pada TikTok terhadap Niat Beli Scarlett Whitening. *Jurnal Manajemen dan Digitalisasi Konsumen*.
- Prodi, S., Masyarakat, H., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2021). Pengaruh toko pedia, Praditha Nurul Andini 1 , Martha Tri Lestari S . Sos ., MM.brand ambassador dan brand image terhadap minat beli pengguna aplikasi.
- Purwati, Annung, and Mega Mirasaputri Cahyanti. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi*.
- Rachman Haryadi, Ari, Rayhan Gunaningrat, and Agus Suyatno. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc." *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*.
- Ramadhani, D. I., & Zaini, M. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*.

- Whitening Pada Kalangan Remaja Di Sumatera Utara." *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Till, Brian D., and Michael Busler. 2000. "The Match-Up Hypothesis: Physical Attractiveness, Expertise, and the Role of Fit on Brand Attitude, Purchase Intent, and Brand Beliefs." *Journal of Advertising*
- Tim Dosen Abdimas. 2021. *Menggali Potensi Diri dengan Peningkatan Media Digital dalam Pemasaran Produk*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Wahyuni, R. S., Welsa, H., & Fadhilah, M. (2022). *Peran Interest to Buy sebagai Variabel Mediasi pada Brand Ambassador dan Online Customer Review Terhadap Purchase Decision pada E-Commerce Shopee*.
- Wigati, V. I., & Sitinjak, T. J. . (2024). Pengaruh Efektivitas Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *JEMBA : Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*.
- Yasmine, D. A. (2023). *Pengaruh brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk scarlett whitening*.
- Zulaiha, Ayu Rida, and Anton Eko Yulianto. 2020. "Pengaruh Brand Ambassador , Social Media Marketing.