

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN “Analisis Orientasi Peluang Dan Fokus Pada Pelanggan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Kresna Kampung Inggris Pare”

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kusioner penelitian yang telah tersedia. Adapun tujuan kusioner ini disusun sebagai data penelitian tugas akhir. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terimakasih.

PETUNJUK PENGISIAN

Bapak/Ibu/Saudara/i berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sebagai pernyataan yang mengarah pada peningkatan kepuasan konsumen Kresna Kampung Inggris Pare. Penelitian ini dilakukan berdasarkan skala berikut ini:

- Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- Skor 2 : Tidak Setuju (TS)
- Skor 3 : Netral (N)
- Skor 4 : Setuju (S)
- Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas Bapak/Ibu/Saudara/i dengan keadaan yang sebenarnya (*identitas dirahasiakan*).

- a. Nama :
- b. Usia :
 - 16 – 20 tahun 26 – 30 tahun 41 – 45 tahun
 - 21 – 25 tahun 36 – 40 tahun 46 – 50 tahun
- c. Jenis Kelamin :
 - Laki – laki Perempuan
- d. Pekerjaan :
 - Siswa Lainnya
 - Mahasiswa

ORIENTASI PELUANG (X1)		STS	TS	N	S	ST
1	Kresna menawarkan program-program bahasa Inggris sesuai dengan kebutuhan siswa.					
2	Program-program bahasa Inggris di Kresna sangat inovatif.					
3	Menciptakan program asrama membantu siswa beradaptasi dalam berbahasa Inggris.					
4	Meciptakan program reguler membantu siswa dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.					
5	Informasi Kresna sudah didesain secara lengkap di media sosial.					
Fokus Pada Pelanggan (X2)		STS	TS	N	S	ST
1	Kresna memprioritaskan kebutuhan siswa.					
2	Siswa merasa diperhatikan oleh pengajar Kresna.					
3	Kresna selalu menawarkan program bahasa Inggris sesuai dengan tingkat kemampuan siswa.					
4	Kresna selalu responsif terhadap keluhan siswa.					
5	Siswa senantiasa bersedia memberikan saran untuk Kresna.					
Kepuasan Konsumen (Y)		STS	TS	N	S	ST
1	Siswa sangat puas dengan kualitas belajar di Kresna.					
2	Layanan yang diterima oleh siswa sangat sesuai dengan harapan.					
3	Manfaat yang dirasakan siswa sesuai dengan biaya yang dibayarkan.					
4	Siswa berencana mengambil program lanjutan di Kresna.					
5	Siswa akan merekomendasikan Kresna kepada orang-orang terdekat.					

Lampiran 2. Rekapitulasi Data

No	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	T.X	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	T.X	Y	Y	Y	Y	Y	T.
	1	2	3	4	5	1	1	2	3	4	5	2	1	2	3	4	5	Y
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	3	22	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	2	4	18	4	4	4	2	1	15	4	2	4	4	5	19
4	4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	2	17	4	4	5	3	4	20
5	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	4	23
6	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
8	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	4	23
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	3	19	4	2	4	1	1	12	5	3	5	3	3	19
11	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
12	4	4	3	3	4	18	3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	5	23
13	4	5	3	5	5	22	4	5	5	5	4	23	4	5	4	3	5	21
14	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	3	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
17	4	5	3	5	5	22	4	4	5	3	5	21	4	4	5	5	5	23
18	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	3	17	4	3	4	4	4	19
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	4	4	19	4	2	4	4	3	17	4	4	4	4	3	19
21	4	3	4	4	3	18	4	5	4	3	3	19	3	2	4	4	3	16
22	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	3	20
23	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	4	4	17	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
25	4	3	2	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	18
26	3	4	3	4	5	19	2	5	4	5	2	18	4	4	4	5	5	22
27	4	4	2	5	5	20	3	5	5	4	5	22	4	3	4	5	5	21
28	5	5	3	3	5	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	3	17
31	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21
32	4	4	4	4	3	19	4	5	5	4	3	21	3	4	5	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
36	5	3	3	3	3	17	3	3	4	5	5	20	3	4	5	3	4	19
37	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19	4	5	4	3	4	20
38	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
39	4	5	3	3	3	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19	4	5	5	4	4	22
41	4	4	3	4	4	19	3	5	5	5	5	23	3	5	5	4	4	21
42	5	5	2	2	3	17	5	3	5	5	5	23	3	5	5	5	5	23
43	4	3	4	3	4	18	4	2	4	3	3	16	3	3	4	4	3	17
44	3	2	1	1	1	8	4	1	5	5	5	20	2	3	3	3	4	15
45	5	4	5	5	5	24	4	3	5	4	4	20	4	4	4	4	4	20
46	4	3	2	4	3	16	2	3	3	4	4	16	4	3	4	4	3	18
47	3	3	3	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
48	5	2	4	5	5	21	4	3	3	5	5	20	3	3	4	4	3	17
49	4	3	4	4	3	18	5	4	5	4	4	22	4	4	4	3	4	19
50	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

N o	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	T.X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	T.X 2	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T. Y
51	4	4	3	5	4	20	5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	5	23
52	4	4	2	5	5	20	3	5	5	5	3	21	4	4	5	5	5	23
53	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23
54	4	4	2	4	4	18	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
55	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	16	4	3	4	4	3	18
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
57	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	5	21
58	5	5	3	3	4	20	4	5	5	4	2	20	4	4	5	4	4	21
59	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22
60	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
61	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
62	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19
63	4	2	2	4	3	15	4	1	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
64	5	3	4	5	4	21	4	5	5	5	3	22	4	5	5	4	4	22
65	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
66	5	5	3	5	4	22	4	4	5	4	3	20	4	4	5	4	5	22
67	4	4	3	4	3	18	4	5	5	5	5	24	3	4	5	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
69	4	3	4	5	5	21	5	3	5	5	3	21	4	4	3	5	4	20
70	5	4	3	4	4	20	4	5	5	4	3	21	4	5	4	5	5	23
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
72	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	4	22
73	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
74	4	4	2	4	4	18	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	4	21
75	4	4	3	3	3	17	3	3	5	3	4	18	4	4	5	3	4	20
76	5	5	4	4	5	23	5	3	4	2	2	16	5	5	5	4	4	23
77	4	4	4	4	4	20	4	4	2	5	4	19	4	4	4	4	4	20
78	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	4	22	4	3	5	5	5	22
79	3	3	3	4	3	16	4	5	3	2	3	17	3	4	4	4	4	19
80	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	4	18	4	3	3	3	3	16
81	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24	3	4	4	5	4	20
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
83	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
84	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
85	3	5	5	3	5	21	3	5	3	5	4	20	5	3	2	3	4	17
86	4	4	2	4	4	18	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	4	17
87	4	5	3	5	5	22	4	4	3	5	5	21	3	5	4	5	4	21
88	3	4	3	4	3	17	5	3	4	4	5	21	4	3	3	4	4	18
89	5	4	5	5	4	23	5	4	4	4	1	18	5	5	5	4	3	22
90	3	4	3	5	4	19	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
91	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	3	22	5	5	5	5	5	25
92	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
93	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
94	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	5	22	4	3	4	4	4	19
95	4	4	3	4	5	20	4	3	5	4	5	21	4	4	5	5	5	23
96	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	5	22	5	4	3	4	3	19
97	4	4	2	5	5	20	4	4	2	2	5	17	3	4	3	5	4	19
98	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	3	3	4	4	19
99	4	3	3	4	5	19	3	4	5	4	3	19	5	5	4	4	4	22
100	5	4	3	5	4	21	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25

N o	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	T.X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	T.X 2	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T. Y
10 1	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
10 2	4	5	4	5	4	22	5	3	3	3	5	19	4	4	4	4	5	21
10 3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
10 4	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18
10 5	5	5	3	5	5	23	5	5	5	4	3	22	5	4	5	5	5	24
10 6	4	2	1	3	3	13	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23
10 7	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21
10 8	4	4	2	5	5	20	4	3	5	5	5	22	4	4	5	4	3	20
10 9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
11 0	4	3	3	4	5	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
11 1	5	3	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
11 2	4	3	3	4	3	17	4	4	4	2	4	18	3	3	2	3	3	14
11 3	4	5	4	4	5	22	5	5	5	4	3	22	5	3	4	4	5	21
11 4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	3	3	3	4	4	17
11 5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	23	5	5	5	4	5	24
11 6	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
11 7	5	5	4	5	5	24	5	3	5	5	5	23	5	4	4	4	4	21
11 8	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	4	23
11 9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12 0	4	5	5	5	4	23	3	3	5	4	4	19	5	3	3	3	3	17
12 1	4	4	4	4	4	20	5	3	3	3	3	17	4	4	4	5	4	21

Lampiran 3. R_Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

1. Orientasi Peluang (X1)

		Correlations					Orientasi Peluang
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.367**	.334**	.248**	.380**	.632**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	.006	<,001	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X1.2	Pearson Correlation	.367**	1	.274**	.243**	.436**	.684**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.002	.007	<,001	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X1.3	Pearson Correlation	.334**	.274**	1	.268**	.317**	.662**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.002		.003	<,001	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X1.4	Pearson Correlation	.248**	.243**	.268**	1	.560**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.006	.007	.003		<,001	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X1.5	Pearson Correlation	.380**	.436**	.317**	.560**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	121	121	121	121	121	121
Orientasi Peluang	Pearson Correlation	.632**	.684**	.662**	.675**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	121	121	121	121	121	121

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Fokus Pada Pelanggan (X2)

		Correlations					Fokus Pada Pelanggan
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.147	.303**	.156	.164	.486**
	Sig. (2-tailed)		.108	<,001	.087	.072	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X2.2	Pearson Correlation	.147	1	.290**	.338**	.137	.605**
	Sig. (2-tailed)	.108		.001	<,001	.134	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X2.3	Pearson Correlation	.303**	.290**	1	.443**	.226*	.669**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.001		<,001	.013	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X2.4	Pearson Correlation	.156	.338**	.443**	1	.493**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.087	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	121	121	121	121	121	121
X2.5	Pearson Correlation	.164	.137	.226*	.493**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.072	.134	.013	<,001		<,001
	N	121	121	121	121	121	121
Fokus Pada Pelanggan	Pearson Correlation	.486**	.605**	.669**	.776**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	121	121	121	121	121	121

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Kepuasan Konsumen
Y1	Pearson Correlation	1	.343**	.292**	.269**	.358**	.601**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	.003	<.001	<.001
	N	121	121	121	121	121	121
Y2	Pearson Correlation	.343**	1	.590**	.444**	.454**	.786**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	121	121	121	121	121	121
Y3	Pearson Correlation	.292**	.590**	1	.487**	.467**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	121	121	121	121	121	121
Y4	Pearson Correlation	.269**	.444**	.487**	1	.620**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	121	121	121	121	121	121
Y5	Pearson Correlation	.358**	.454**	.467**	.620**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	121	121	121	121	121	121
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.601**	.786**	.777**	.753**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	121	121	121	121	121	121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

1. Orientasi Peluang (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	5

2. Fokus Pada Pelanggan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	5

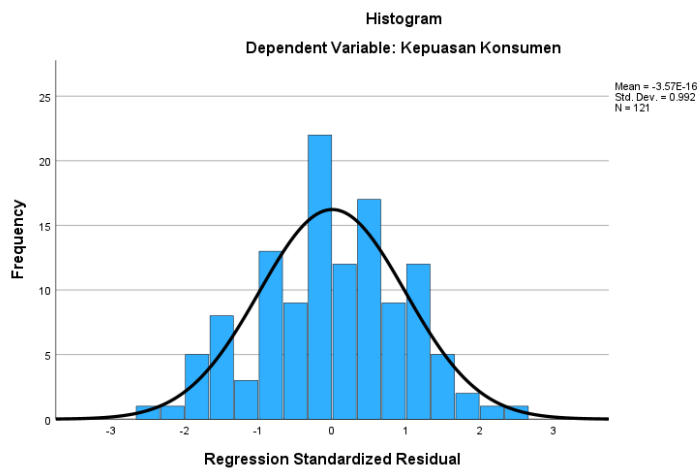
3. Hasil Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics

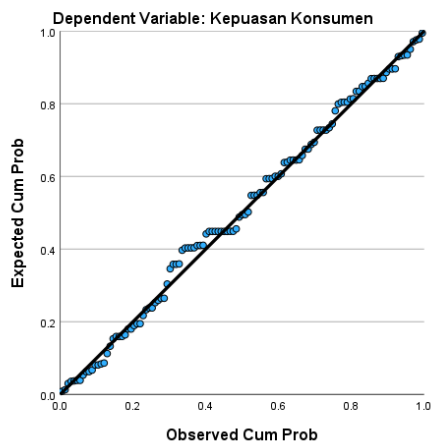
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	5

Lampiran 6. Hasil Uji Klasik

1. Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		121	
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.97905532	
Most Extreme Differences	Absolute	.065	
	Positive	.039	
	Negative	-.065	
Test Statistic		.065	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.230	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.219
		Upper Bound	.241

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

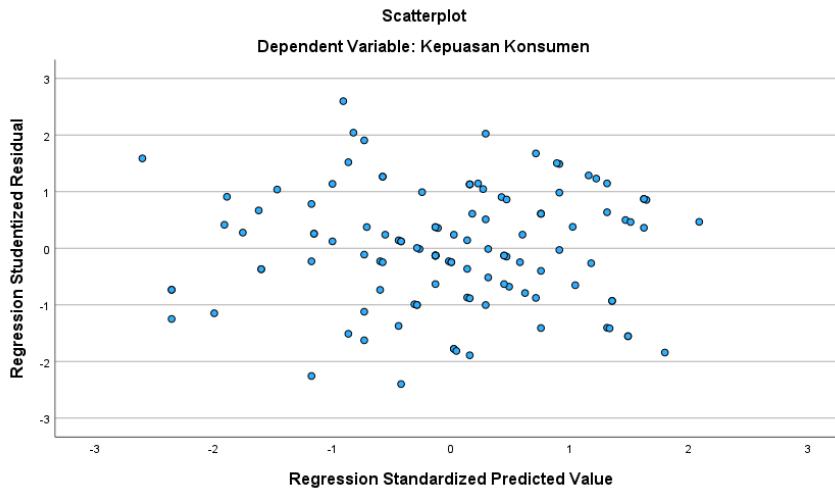
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.917	1.688		2.912	.004		
	Orientasi Peluang	.268	.076	.263	3.507	<.001	.852	1.174
	Fokus Pada Pelanggan	.499	.074	.510	6.784	<.001	.852	1.174

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7. Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.917	1.688		2.912	.004		
	Orientasi Peluang	.268	.076	.263	3.507	<.001	.852	1.174
	Fokus Pada Pelanggan	.499	.074	.510	6.784	<.001	.852	1.174

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 8. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.917	1.688		2.912	.004		
	Orientasi Peluang	.268	.076	.263	3.507	<.001	.852	1.174
	Fokus Pada Pelanggan	.499	.074	.510	6.784	<.001	.852	1.174

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 9. Hasil Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	344.618	2	172.309	57.547	<,001 ^b
	Residual	388.340	118	3.291		
	Total	732.959	120			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Fokus Pada Pelanggan, Orientasi Peluang

Lampiran 10. Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.876 ^a	.621	.611	1.664	.621	57.547	2	118	<,001

a. Predictors: (Constant), Fokus Pada Pelanggan, Orientasi Peluang