

## DAFTAR PUSTAKA

- Aripin, Zaenal. (2021). *MARKETING MANAGEMENT*. Cetakan Pertama. Penerbit CV BUDI UTAMA: Yogyakarta.
- Benu, F. L., & Benu, A. S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, dan Lainnya*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Creswell, John W & Creswell, J David. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 5th Edition*. Penerbit SAGE.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Frederick, Howard H., Kuratko, Donald F., & Hodgetts, Richard. (2010). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. 2nd Asia-Pacific Edition*. Penerbit Cengage Learning: Australia.
- Ghozali, Imam. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Penerbit Yoga Pratama: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., & Anderson, Rolph E. (2019). *Multivariate Data Analysis. Eighth Edition*. Penerbit Cengage Learning EMEA: United Kingdom.
- Hills, G. E., & Hultman, C. M. (2011). *Academic Roots: The Past and Present of Entrepreneurial Marketing. Journal of Small Business and Entrepreneurship, 24* (1), 1–10. <https://doi.org/10.1080/08276331.2011.10593521>
- Khmar, Kolongahapitiya. (2018). *PROGRESSION OF THEORY OF ENTREPRENEURIAL MARKETING (EM)*. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research, 5*(5), 41–57. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1284573>
- Kilenthong, P., Hills, G. E., & Hultman, C. M. (2015). *AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF ENTREPRENEURIAL MARKETING DIMENSIONS*. In *Journal of International Marketing Strategy* (Vol. 3, Issue 1). <https://mtmi.us/jims/img/kilenthong.pdf>
- Kotler & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (6<sup>th</sup> ed.). Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2019). *Principles of Marketing, 14th Edition*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., Hooi, Den Huan., & Mussry, Jacky. (2023). *Entrepreneurial Marketing: Beyond Professionalism to Creativity, Leadership, and Sustainability*. Penerbit WILEY: New Jersey.
- Kresna Kampung Inggris Kediri. Diakses pada 1 Juli 2024. <https://kresna-kampunginggris.com/>
- KukuhAldy, Mas. (2020). *Kerja Dari Rumah di 20 Website ini | Work From Home*. Diakses pada 1 Juli 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=ym78f48cJJ4>
- Purnomo, M., Karneli, O., & Febrian, A. F. (2017). *ENTREPRENEURIAL MARKETING: APA, MENGAPA, DAN BAGAIMANA? Fertilizer supply chain View project Kurikulum Strategic Entrepreneurship dalam studi Administrasi Bisnis View project*. <https://www.researchgate.net/publication/325059393>
- Ramadhan, Syahrul Ramadhan. (2021). *Ini 5 Pekerjaan Prospektif di Era Society 5.0*. Diakses pada 1 Juli 2023. <https://www.medcom.id/pendidikan/tips-pendidikan/wkBWBBrBK-ini-5-pekerjaan-prospektif-di-era-society-5-0>
- Saiman, Leonardus. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran, Makasar: CV Sah Media.
- Sari, Eka Novita. (2022). Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dengan *Entrepreneurial Marketing*. <http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/295>.
- Sebayang, Chandra Aditya. (2019). Pengaruh *Entrepreneurial Marketing* dan Sosial Media Terhadap Kepuasan Konsumen pada Piacevole Coffee. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/24110>
- Sekaran, Uma. & Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. Penerbit WILEY: New Jersey.
- Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., & Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- STBA *leads your future*. (2019). 6 Alasan Pentingnya Belajar Bahasa Inggris. Diakses pada 1 Juli 2023. <https://stbalia.ac.id/pentingnya-belajar-bahasa-inggris/#:~:text=Alasan%20pentingnya%20belajar%20bahasa%20Inggris%20berikutnya%20adalah%20peningkatan%20karir.,karirmu%20bisa%20menjadi%20lebih%20cemerlang>
- Sudirman, A. (2023). Konsep Inti Kewirausahaan. In Kewirausahaan (Era Society 5.0). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian evaluasi: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA. JURNAL E-BIS VOL.3 NO.2. <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/124>
- Sunaris, S., Sukesji, S., & Sugiyanto, S. (2022). PENGEMBANGAN MODEL KEWIRAUSAHAAN DALAM PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN PROVINSI JAWA TIMUR. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(2), 85– 92. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.v2i2.97>
- Susanti, R., Ananda, L. R., & Silvia, E. D. (2022). *Digital Marketing dan Entrepreneurial Marketing* dalam Mengoptimalkan Loyalitas Pelanggan: Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v20i3.16974>
- Tjiptono, Fandy dan Anatasia Diana. 2019. Kepuasan Pelanggan (Konsep, Pengukuran dan Strategi). Yogyakarta: Andi.
- Utami, Whidya Christina & Susanto, Hendro. (2019). *Opportunity dan Growth Orientation* sebagai Variabel Dominan Perilaku *Entrepreneurial Marketing Opportunity* dan *Growth Orientation* sebagai Variabel Dominan Perilaku *Entrepreneurial Marketing* (Sebuah Tinjauan dari Skala Perusahaan). <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/2110/Paper2110.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Warnadi dan Triyono, Aris. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Wiyono, Gendro. (2020). Merancang Penelitian Bisnis: Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8. Edisi Kedua. Penerbit UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Zacharakis, Andrew., Corbett, Andrew C., & Bygrave, William D. (2019). *Entrepreneurship, 5th Edition*. New Jersey: Wiley.