

**ANALISIS ORIENTASI PELUANG DAN FOKUS PADA PELANGGAN  
DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN  
(STUDI PADA KRESNA KAMPUNG INGGRIS PARE)**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN  
INTERNASIONAL**

**Muhammad Fajar Padlin Nasution  
2001020016**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2024**

**ANALISIS ORIENTASI PELUANG DAN FOKUS PADA  
PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN  
KONSUMEN  
(STUDI PADA KRESNA KAMPUNG INGGRIS PARE)**

**MUHAMMAD FAJAR PADLIN NASUTION**

**TUGAS AKHIR**

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajar Padlin Nasution

NIM : 2001020016

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Judul Tugas Akhir : Analisis Orientasi Peluang Dan Fokus Pada Pelanggan  
Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kresna  
Kampung Inggris Pare)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun nonmaterial ataupun segala kemungkinan lainnya yang hakikatnya bukan merupakan tugas akhir secara orisinal dan autentik. Bila, kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan kenyataan ini saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakkan integritas akademik dan institusi ini.

Deli Serdang, 20 September 2024



Muhammad Fajar Padlin Nasution  
2001020016

## **PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul *Analisis Orientasi Peluang Dan Fokus Pada Pelanggan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kresna Kampung Inggris Pare), Kabupaten Kediri* adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 20 September 2024



*Muhammad Fajar Padlin Nasution*  
NIM 2001020016

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Analisis Orientasi Peluang Dan Fokus Pada Pelanggan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kresna Kampung Inggris Pare)

2. Identitas Mahasiswa  
- Nama : Muhammad Fajar Padlin Nasution  
- NIM : 2001020016  
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan Pembimbing Utama  
NIDN : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M  
: 0108028230

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping  
NIDN : Nora Anisa Br Sinulingga, SE, M.M  
: 0114119001

Tanda Tangan



Penguji  
NIDN : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M  
: 0121097801

Tanda Tangan



Mengetahui,  
Deli Serdang, 20 September 2024

Ketua Program Studi,



**Binsar Sihombing S.E., M.Si.**  
NIDN: 0108066502

Tanggal Lulus: 20 September 2024