

EVALUASI FAKTOR *CONTENT MARKETING* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA INSTAGRAM TRIBE FIT

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN
INTERNASIONAL**

oleh :
**SHYAN JERREL B SIMANJUNTAK
1901010033**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2023**

**EVALUASI FAKTOR *CONTENT MARKETING* DAN
CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA INSTAGRAM *TRIBE FIT***

SHYAN JERREL B SIMANJUNTAK

TUGAS AKHIR

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shyan Jerrel B Simanjuntak
NIM : 1901010033
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : Evaluasi Faktor Content Marketing dan Customer Engagement
Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Instagram Tribe Fit

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila, kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan yang saya dapatkan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini

Deli Serdang, 30 September 2024
Saya yang menyatakan,



Shyan Jerrel B Simanjuntak
NIM 1901010033

**PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR
SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA***

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul *Evaluasi Faktor Content Marketing dan Customer Engagement Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Instagram Tribe Fit* adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 30 September 2024



Shyan Jerrel B Simanjuntak
NIM 1901010033

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **Evaluasi Faktor *Content Marketing* dan *Customer Engagement* Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Instagram Tribe Fit**

2. Identitas Mahasiswa

- Nama : **Shyan Jerrel B Simanjuntak**
- NIM : **1901010033**
- Program Studi : **Manajemen Pemasaran Internasional**

3. Persetujuan

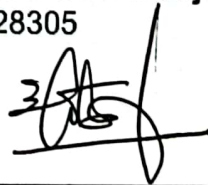
Pembimbing Utama : **Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, MM**
NIDN : **0121097801**

Tanda Tangan



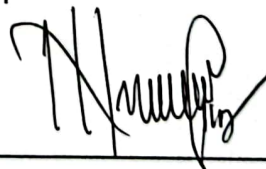
Pembimbing Pendamping : **Enty Evasari Simanjuntak, SE, M.S.M**
NIDN : **0120028305**

Tanda Tangan



Penguji : **Nora Anisa Br Sinulingga, S.E., M.M.**
NIDN : **0114119001**

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 30 September 2024
Ketua Program Studi,



Binsar Sihombing, SE, M.Si

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Asian Body Care (*Tribe Fit*)", dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir Jenny Elisabeth, MS selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Pemasaran Internasional serta Dosen Pembimbing Akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, MM dan Ibu Enty Evasari Simanjuntak, SE, M.S.M selaku Dosen Pembimbing saya, yang telah membimbing dan juga memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Mina Angkasa selaku pemilik dari PT Asian Body Care (*Tribe Fit*).
5. Ibu Nancy Tanady selaku *General Manager Tribe Fit* yang telah bersedia usahanya dijadikan objek tugas akhir saya.
6. Bapak Momo selaku *Manager Marketing Tribe Fit*.
7. Seluruh *Staff Tribe Fit* yang telah memberikan dukungan, dan memberikan kemudahan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Seluruh keluarga dan sahabat yang selalu memberikan doa dan semangat kepada peneliti.
9. Semua pihak yang memberikan bantuan selama masa perkuliahan saya dan selama masa penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan, semoga proyek tugas akhir ini bisa bersifat membangun dan bermanfaat bagi para pembaca dan berdampak positif bagi *Tribe Fit* yang menjadi objek proyek tugas akhir ini.

Deli Serdang, 30 September 2024



Shyria Herrel B Simanjuntak