

LAMPIRAN

Dalam melakukan penelitian penulis telah membuat kuesioner dengan pertanyaan yang akan diajukan kepada para petani timun lokal Phang pada 5 (lima) Kabupaten Aceh yang telah ditentukan untuk memperoleh data primer. Pertanyaan dibagi menjadi 2 (dua) bagian yang dibedakan untuk para petani yang mengenal dan pernah memakai benih timun lokal CV Dimat Seed serta untuk para petani yang tidak mengenal atau tidak pernah memakai produk benih timun lokal Phang CV Djimat Seed, serta pertanyaan untuk para toko agen.

Pertanyaan Jika Responden Menjawab “YA”

1. Apakah Bapak/Ibu mengenal merk Djimat Seed?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Dari manakah Bapak/Ibu mengenal merk Djimat Seed?
 - a. Sales Djimat Seed
 - b. Petani lain
 - c. Toko
 - d. Saudara atau Teman
3. Apakah Bapak/Ibu pernah memakai produk benih dari Djimat Seed?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Produk apa saja yang Bapak/Ibu pernah pakai?
Jawaban :
5. Secara umum bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang Djimat Seed?

No.	Item	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup Baik (2)	Kurang Baik (1)	Tidak Baik (0)
1	Kualitas benih					
2	Ketersediaan produk di toko					
3	Ketersediaan info di toko					
4	Pelayanan					

6. Dalam pemakaian benih timun lokal, apakah Bapak/Ibu pernah berganti dengan merk lain?
 - a. Tetap merk Djimat Seed
 - b. Berganti merk
7. Apakah daya tumbuh dari benih timun lokal sesuai dengan yang Bapak/Ibu harapkan?
 - a. Sesuai harapan
 - b. Tidak sesuai harapan

8. Apakah benih timun lokal memiliki ketahanan yang baik terhadap serangan penyakit?
- Ya
 - Tidak
9. Apa saja kendala yang sering Bapak/Ibu hadapi dalam menanam benih timun lokal dari Djimat Seed?
Jawaban :
10. Apakah hasil panen timun lokal sudah sesuai dengan yang Bapak/Ibu harapkan?
- Ya
 - Tidak
11. Apakah kualitas kemasan benih timun lokal sudah baik?
- Ya
 - Tidak
12. Apakah informasi yang tertera di label kemasan sudah baik?
- Ya
 - Tidak
13. Apakah sisa waktu kadaluarsa benih timun lokal yang dibeli sudah sesuai dengan yang Bapak/Ibu inginkan?
- Ya
 - Tidak
14. Apakah harga benih timun lokal sudah sesuai dengan jumlah dan kualitas benih?
- Ya
 - Tidak
15. Bagaimana menurut Bapak/Ibu tentang harga benih timun lokal Djimat Seed?
- Murah
 - Mahal
 - Normal
16. Promosi dalam bentuk seperti apa yang Bapak/Ibu harapkan?
- Diskon harga
 - Pembelian dalam jumlah besar gratis alat pertanian
 - Pembelian benih dalam jumlah tertentu
 - Lainnya, sebutkan.....
17. Dimanakah Bapak/Ibu membeli benih timun lokal tersebut?
- Toko
 - Petani lain
 - Sales

18. Apakah jarak dalam membeli benih timun lokal berpengaruh terhadap keputusan membeli Bapak/Ibu?
- a. Ya
 - b. Tidak

Pertanyaan jika responden menjawab “TIDAK”

1. Bapak/Ibu biasa memakai produk benih timun lokal merk apa?

Jawaban :

2. Darimanakah Bapak/Ibu membeli produk benih timun lokal tersebut?

- a. sales
- b. toko
- c. petani lain
- d. saudara/teman

3. Apakah Bapak/Ibu hanya memakai merk yang sama?

- a. Ya
- b. Tidak

4. Bagaimana daya tumbuh dari benih timun lokal yang biasa Bapak/Ibu pakai?

- a. Bagus
- b. Tidak Bagus

5. Apakah Bapak/Ibu mengalami kendala dalam menanam benih timun lokal yang biasa digunakan?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika jawaban YA, sebutkan kendalanya

6. Apakah benih timun lokal yang biasa ditanam tahan terhadap serangan penyakit atau hama?

- a. Ya
- b. Tidak

7. Apakah produksi atau hasil panen dengan benih timun lokal tersebut sesuai dengan yang diharapkan?

- a. Ya
- b. Tidak

8. Apakah kualitas kemasan dan info produk pada kemasan sudah membuat Bapak/Ibu tertarik?

- a. Ya
- b. Tidak

9. Apakah untuk informasi kadaluarsa pada kemasan produk Bapak/Ibu biasa pakai sudah tertara?
a. Ya
b. Tidak
10. Berapakah harga produk yang ditawarkan kepada Bapak/Ibu?
Jawaban :
11. Apakah harga memiliki perbedaan dengan produk benih lain?
a. Ya
b. Tidak
12. Apakah harga produk benih timun lokal yang dipakai sesuai dengan kualitas produknya?
a. Ya
b. Tidak
13. Promosi seperti apa yang dilakukan pada merk benih timun lokal yang biasa Bapak/Ibu beli?
a. Brosur
b. Sosialisasi atau diseminasi yang dilakukan oleh tim sales
c. Digital marketing
d. Papan iklan
e. Spanduk
14. Darimanakah Bapak/Ibu mendapatkan produk benih timun lokal tersebut?
a. Toko
b. Sales
c. Brosur
d. Internet
e. Mulut ke mulut
15. Apakah jarak tempat pembelian produk dapat dijangkau?
a. Ya
b. Tidak
16. Cara apa yang dapat membuat Bapak/Ibu berkeinginan untuk mencoba benih timun lokal dari merk lain?
a. Memperoleh benih gratis
b. Testimoni dari petani lainnya
c. Melakukan demplot
d. Rekomendasi toko penjual

Pertanyaan Wawancara Untuk Para Agen/Toko

1. Berapa perkiraan jumlah pelanggan petani di toko Bapak/Ibu?
 - a. < 50 orang
 - b. 50-100 orang
 - c. > 100 orang

2. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi agen CV Djimat Seed?
 - a.< 2 tahun
 - b. 2 – 5 tahun
 - c. 5 – 8 tahun
 - d. > 8 tahun

3. Berapa jumlah penjualan per tahun benih timun lokal CV Djimat Seed di toko Bapak/Ibu?
 - a. < 100 bungkus
 - b. 100 – 200 bungkus
 - c. 200 – 300 bungkus
 - d. 300 – 400 bungkus
 - e. 400 – 500 bungkus
 - f. > 500 bungkus.

4. Berapa jenis merk timun lokal CV Djimat Seed yang Bapak/Ibu jual?
Sebutkan merk dari CV Djimat Seed yang Bapak/Ibu jual

5. Merk timun lokal CV Djimat Seed yang paling tinggi penjualannya adalah, nomor 2 adalah, nomor 3 adalah

6. Apakah Bapak/Ibu ada menjual benih timun lokal dari *principal* atau merk lain?
 - a. Ya. Jika ya, merk apa saja?
 - b. Tidak

7. Apakah ada konsumen petani yang melakukan komplain akibat dari kualitas benih timun lokal CV Djimat Seed yang kurang baik?
 - a. Ya. Jika ya, seberapa sering?
 - b. Tidak

8. Komplain seperti apa saja yang dikeluhkan oleh pembeli?
 - a. Daya kecambah yang lebih rendah dari merk kompetitor
 - b. Isi dalam kemasan kurang
 - c. Pertumbuhan yang lebih lambat dari merk kompetitor
 - d. Pertumbuhan yang tidak seragam
 - e. Kontaminasi mikroba pada benih
 - f. Produktivitasnya lebih rendah dari merk kompetitor

9. Bagaimana ketersediaan produk benih timun lokal CV Djimat Seed saat Bapak/Ibu memesan?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Kurang
 - d. Sangat kurang
10. Merk produk kompetitor apa yang menjadi saingan utama produk benih Djimat Seed di toko Bapak/Ibu?
11. Apakah harga benih timun lokal CV Djimat Seed dapat diterima oleh konsumen petani?
 - a. Ya
 - b. Kurang
 - c. Tidak
12. Bagaimana perbandingan harga benih timun lokal CV Djimat Seed dibandingkan dengan merk kompetitor?
 - a. Jauh lebih tinggi
 - b. Hampir sama
 - c. Lebih murah
13. Berapa harga yang layak untuk benih timun lokal CV Djimat Seed menurut Bapak/Ibu? Sebutkan.....
14. Promosi seperti apa yang Bapak/Ibu berikan ke konsumen petani saat membeli produk CV Djimat Seed?
 - a. Potongan harga
 - b. Pembelian dalam jumlah banyak mendapatkan produk gratis
 - c. Tidak ada
15. Dukungan/support promosi apa yang Bapak/Ibu harapkan dalam menjual benih timun lokal dari CV Djimat Seed?
 - a. Spanduk/banner
 - b. Brosur/leaflet
 - c. Media sosial
 - d. Demplot percobaan
 - e. Pelatihan budidaya
16. Bagaimana nilai terhadap pelayanan yang diberikan oleh karyawan CV Djimat Seed pada toko Bapak/Ibu?
17. Apakah toko Bapak/Ibu mudah dijangkau oleh para pembeli?
 - a. Sangat Mudah
 - b. Tidak Mudah