

DAFTAR PUSTAKA

- Alvina Damayanti. 2023. "Agribisnis Tanaman Timun (*Cucumis Sativus L.*) Organik Di P4S Bumi Malang Lestari." *Journal GEEJ* 7 (2): 1–73.
- Badan Pusat Statistik. 2024a. "Data Jumlah Panen Mentimun Di Daerah Aceh." Badan Pusat Statistik,. 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/produksi-tanaman-sayuran.html>.
- . 2024b. "Data Jumlah Timun Di Indonesia." Badan Pusat Statistik. 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/produksi-tanaman-sayuran.html>.
- Dir. Perbenihan Hortikultura. 2021. "Pengembangan Sistem Perbenihan Hortikultura," no. Revisi 2.
- Ditta P. 2012. "Usaha Teknik Budidaya Tanaman Buah Mentimun (*Cucumis Sativus L.*) Untuk Prospek Pengembangan Sayuran Di UPT Pertanian Aspakusa Makmur Teras Boyolali," 1–44.
- Febriyanti, Tasya, Budi Prabowo, Toko Lasvegas, Cabang Gresik, and Deskriptif Kualitatif. 2024. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Target Penjualan Handphone Pada Toko Lasvegas Cabang Gresik" 7 (2): 289–98.
- Juwita, Ari. 2019. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture Di Some Renders Madiun." *Thesis*, 1–104.
- Kompas.com. 2022. "5 (Lima) Jenis Timun Yang Ada Di Indonesia." Kompas.Com. 2022. <https://www.kompas.com/food/read/2022/12/05/111700275/5-jenis-timun-yang-ada-di-pasaran-bikin-lalapan-hingga-salad>.
- Margono. 2017. "Buku Budidaya Tanaman Hortikultura." *Budidaya Tanaman Hortikultura*, 1–117.
- Maulana Sidik et al. 2023. "Strategi Peningkatan Ketahanan Pangan Melalui Optimalisasi Tanaman Holtikultura Di Kelurahan Sudajaya Hilir Kota Sukabumi." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1 (2): 70–81. <https://doi.org/10.59820/pengmas.v1i2.51>.
- Naufal, Abdul Jabar. 2022. "Strategi Pemasaran Benih Kentang (*Solanum Tuberosum L*) Menggunakan Taktik Bauran Pasar Di PT Horti Agro Makro Kabupaten Garut." *Braz Dent J.* 33 (1): 1–79.
- Nurchayanti, F. Wahyusari. 2022. "Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Toko IMAMGIFT.ART." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11 (2): 302–15.
- Restu & Krisna. 2024. "Analisis SWOT Dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) Untuk Menerapkan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM - Mie Bergaya." *Jurnal Ekonomi* 2 (12): 540–49.

- Sachlan, T W, M Tumanung, Chrisai M Riung, Analisis Penerapan, Bauran Pemasaran, Produk Rumah, Makan Di, T W Sachlan, M Tumanung, and Chrisai M Riung. 2025. "Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Rumah Makan Di Kawasan Jalan Boulevard II Tuminting KOTA Manado." *Jurnal EMBA* 13 (1): 408–17.
- Sihotang, Krisanto B. 2022. "Analisis Strategi Bersaing Benih Timun Di PT Benih Citra Asia Untuk Meningkatkan Penjualan Monas F1." *Jurnal Manajemen*, 1–50.
- Sope, Akbar Saleh. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan." *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 1 (2): 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.56>.
- Syauki, Jazuli. 2017. "Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Bmt El – Syifa Ciganjur." *Jurnal Manajemen*, 1–105. <http://103.229.202.68/dspace/handle/123456789/35053>.
- Yandi, Afran habiba. 2024. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Restoran *Smoke House Bellywise* Di Kota Semarang." *Universitas Semarang*, 1–92.