

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir/Manfaat .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Hortikultura .....	5
a. Pengertian Hortikultura .....	5
b. Jenis-jenis Tanaman Hortikultura .....	5
c. Karakteristik Tanaman Hortikultura .....	6
2.2 Benih Timun .....	6
2.3 Daya Saing .....	7
2.4 Pengertian Strategi Pemasaran .....	8
a. Strategi .....	8
b. Pemasaran .....	8
c. Strategi Pemasaran .....	9
2.5 Riset Pemasaran .....	10
a. Pengertian Riset Pemasaran .....	10
b. Jenis-jenis Riset Pemasaran .....	11
c. Tahapan Riset Pemasaran .....	11
2.6 Strategi STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) .....	12
a. <i>Segmenting</i> (Segmentasi Pasar) .....	12
b. <i>Targeting</i> (Target Pasar) .....	12
c. <i>Positioning</i> (Posisi Pasar) .....	13
2.7 Analisa SWOT .....	13
a. Pengertian Analisa SWOT .....	13
b. Tujuan Analisa SWOT .....	16
c. Manfaat Analisa SWOT .....	16

2.8 Penelitian Terdahulu .....	16
2.9 Kerangka Konseptual .....	20
<b>BAB III. METODE TUGAS AKHIR.....</b>	<b>21</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.2 Jenis Penelitian .....	21
3.3 Sumber Data.....	21
3.4 Narasumber/Informan Penelitian.....	22
3.5 Teknik Analisa Data .....	22
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	24
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM.....</b>	<b>25</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
a. Profil Perusahaan.....	25
b. Jenis Produk dan Merk Benih .....	25
c. Visi Perusahaan .....	26
d. Misi Perusahaan .....	26
e. Jumlah dan Lokasi Toko Agen.....	26
f. Sistem Distribusi CV Djimat Seed .....	27
g. Sistem Pemasaran Produk Benih .....	27
h. Sistem Pembayaran.....	27
4.2 Pertanian Timun Daerah Aceh .....	28
a. Jumlah Produksi Timun Daerah Aceh.....	28
b. Merk Benih Timun Yang Beredar .....	28
c. Pesaing Utama Merk Benih Timun Djimat Seed .....	28
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	29
a. Profil Petani.....	29
b. Petani Mengenal dan Tidak Mengenal Merk Djimat Seed .....	31
5.2 Profil Toko Agen CV Djimat Seed di Provinsi Aceh.....	32
5.3 Pembahasan Penelitian .....	37
a. Produk ( <i>Product</i> ).....	37
b. Harga ( <i>Price</i> ).....	41
c. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	41
d. Tempat ( <i>Place</i> ).....	45
e. Analisis SWOT Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed.....	47

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....52**  
    6.1 Kesimpulan.....52  
    6.2 Saran.....53  
**LAMPIRAN.....55**  
**DAFTAR PUSTAKA.....61**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Target dan Realisasi Penjualan Produk Benih CV Djimat Seed Tahun 2023 .....	2
Tabel 2.1 Matriks SWOT .....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1 Jenis Produk dan Merk Benih CV Djimat Seed.....	26
Tabel 5.1 Nama Kabupaten dan Desa Yang Menjadi Tempat Penelitian .....	29
Tabel 5.2 Usia Responden Petani .....	30
Tabel 5.3 Petani Yang Mengenal Benih Timun Djimat Seed .....	31
Tabel 5.4 Responden Toko Agen Djimat Seed.....	32
Tabel 5.5 Jenis Produk Benih Timun Djimat Seed Yang Dijual Oleh Toko Agen .....	34
Tabel 5.6 Gambaran Harga (Rp) Yang Sesuai Untuk Benih Tiimun Lokal Djimat Seed .....	35
Tabel 5.7 Program Promosi Yang Banyak Dilakukan Oleh Toko Agen Kepada Konsumen Petani .....	35
Tabel 5.8 Jarak Toko Agen Dengan Konsumen Petani .....	36
Tabel 5.9 Penilaian Umum Petani Terhadap Merk Djimat Seed.....	40
Tabel 5.10 Harga Benih Timun Djimat Seed dan Merk Kompetitor Yang Menjadi Pesaing Utama .....	41
Tabel 5.11 Analisa SWOT Pada Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed.....	47
Tabel 5.12 Analisa Matriks Strategi SWOT Pada Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Benih Hortikultura CV Djimat Seed Pada 2023 Berdasarkan Jumlah (bungkus) dan Persentase Akumulatif .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4.1 Pesaing Utama Benih Timun Lokal Djimat Seed .....	28
Gambar 5.1 Kategori Toko Agen Berdasarkan Jumlah Pelanggan Yang Berkunjung Dalam Satu Hari.....	33
Gambar 5.2 Jumlah Penjualan Benih Toko Agen Pada 2023.....	33
Gambar 5.3 Kategori Toko Agen CV Djimat Seed Berdasarkan Lama Waktu Bekerjasama .....	34
Gambar 5.4 Jenis Komplain Yang Dikeluhkan Oleh Konsumen Petani Terhadap Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed .....	36
Gambar 5.5 Penilaian Terhadap Kualitas Benih Timun Lokal Bagi Petani Yang Mengenal Dengan Merk Djimat Seed.....	37
Gambar 5.6 Penilaian Terhadap Kualitas Benih Timun Lokal Oleh Petani Yang Menggunakan Benih Timun Lokal Merk Kompetitor .....	38
Gambar 5.7 Penilaian Umum Petani Terhadap Produk Benih Djimat Seed Serta Melihat Penilaian Ekspektasi CV Djimat Seed .....	40
Gambar 5.8 Bentuk Promosi Yang Diharapkan Oleh Konsumen Petani Yang Mengenal Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed .....	43
Gambar 5.9 Bentuk Promosi Yang Diharapkan Oleh Konsumen Petani Yang Tidak Mengenal Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed .....	44
Gambar 5.10 Bentuk Promosi Yang Diharapkan Oleh Toko Agen Pada Produk Benih Timun Lokal Djimat Seed.....	45
Gambar 5.11 Jarak Lokasi Pembelian Mempengaruhi Faktor Pembelian Para Petani .....	46