

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Sulton Baihaqi, and Abdur Rohman. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Produk Tanaman Hias Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Islam." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 4 (3). <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2684>.
- Angraini, Zahra Dwi, and Nuryanto Nuryanto. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Di Era Setelah Pandemi Pada Ahmad Dental Klinik." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6 (1). <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i2.3892>.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. 2021. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen* 7 (1).
- Farid, Mohammad, Muhammad Ilham Adelino, and Nur Hasanah. 2023. "EVALUASI STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS QSPM DAN TOWS: STUDI KASUS PADA INDUSTRI MEBEL." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11 (1). <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2826>.
- Faujiah, Syifa, Muhammad Syaifudin, and Tuti Andriani. 2023. "Implementasi Manajemen Strategi Dalam Lembaga Pendidikan." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 4 (3). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i3.1400>.
- Indriarti, Resti, and Nova Rachmawati Chaidir. 2021. "PENERAPAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QPSM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BISNIS." *Jurnal MANAJERIAL* 20 (1). <https://doi.org/10.17509/manajerial.v20i1.41179>.
- Iryana, and Risky Kawasati. 2019. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif Di STAIN Sorong." *Jurnal Metode Penelitian* 1 (1).
- Neddy Faturrahman. 2022. "Analisis Manajemen Strategi Pemasaran Dan Sumber Daya Manusia PT.Garuda Indonesia Branch Office Solo Dalam Menghadapi Pandemic Covid-19 Di Bandar Udara Adi Soemarmo Solo." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2 (4). <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i4.275>.
- Pamungkas, Bima Jalu, Iftitah Ruwana, and Thomas Priyasmanu. 2023. "Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Kue Basah Tradisional Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Di UMKM Titin Catering." *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri* 6 (2).
- Qanita, Ariza. 2020. "ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP." *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 1 (2). <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>.
- Salim, M.Afif, and Agus B Siswanto. 2019. "Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner - Google Books." *Pilar Nusantara*, no. November 2019.
- Sihombing, Puji Lastri T, and Maria Ulfa Batoebara. 2019. "Strategi Peningkatan Kinerja Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan Di CV Multi Baja Medan." *Jurnal Publik Reform UND HAR MEDAN* 6.
- Sudarman, La, Murni Sari, and Ahmad Amiruddin. 2021. "Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan 'Wk Siompu' BUMDes Karongo Desa

- Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan.” *Jurnal Abdidas* 2 (6). <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i6.468>.
- Tambunan, Bonifasius Hamonangan, and Jhon Feliks Simanjuntak. 2022. “ANALISIS PELAKSANAAN KAS KECIL (PETTY CASH) PADA PT DELI JAYA SAMUDERA.” *Journal of Economics and Business* 3 (1). <https://doi.org/10.36655/jeb.v3i1.701>.
- Tullah, Rahmat. 2021. “ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT. ERA GLOBAL PRIORITAS DI BANDAR LAMPUNG.” *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)* 7 (1). <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i1.1270>.
- Wardhana, Aditya. 2021. “Analisis Strategi (SPACE, BCG, IE, GS Dan QSPM).” *Manajemen Strategik*, no. 7.
- Yatminiwati, Mimin. 2019. *Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. Widya Gama Press.*
- Yudha, Mellisa Magdalena, Iis Mariam, and Erlyn Rosalina. 2023. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan BUSINESS MODEL CANVAS.” *Ekonomi & Bisnis* 22 (1). <https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5291>.