

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Kontribusi/ Manfaat TA	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi	5
2.2 Tahapan Analisis Strategi	5
2.3 Manajemen Strategi.....	7
2.4 Manajemen Strategi Pemasaran.....	7
2.5 Matriks SWOT	9
2.6 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	11
2.7 Kerangka Konseptual.....	12
BAB III METODOLOGI	13
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	13
3.2 Jenis Penelitian.....	14

3.3 Tahapan Penelitian	14
3.3.1 Matriks SWOT	14
3.3.2 Matriks IFAS-EFAS	15
3.3.3 Matriks IE (Internal-Eksternal)	16
3.3.4 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	17
3.4 Jenis Data, Alat/ Bahan	18
3.4.1 Data Primer	18
3.4.2 Data Sekunder.....	18
3.5 Pengumpulan Data.....	19
3.5.1 Teknik Wawancara	19
3.5.2 Teknik Kepustakaan.....	19
3.5.3 Teknik Pencatatan.....	19
3.5.4 Metode Analisis.....	19
3.6 Metode atau Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal	25
3.6.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	26
3.6.3 Matriks SWOT.....	28
3.6.4 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>)	30
BAB IV DESAIN DAN SISTEM	33
4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian	33
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. Panca Niaga Bersama.....	33
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Panca Niaga Bersama	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Hasil Penelitian	35

5.1.1 Perumusan Strategi Pemasaran.....	35
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran (atau: Rekomendasi).....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	12
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Total Penjualan 2022-2023	2
Tabel 2. 1 Analisis SWOT Matriks.....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan	13
Tabel 3. 2 Kuisisioner Riset SWOT	20
Tabel 3. 3 Perhitungan Skor Bobot	23
Tabel 3. 4 Perhitungan Skor Bobot	26
Tabel 3. 5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	28
Tabel 3. 6 Matriks SWOT.....	29
Tabel 3. 7 Matriks Perencanaan Strategi Kuantatif (QSPM).....	32
Tabel 5. 1 Identifikasi Faktor Internal	35
Tabel 5. 2 Identifikasi Faktor Eksternal	36
Tabel 5. 3 Kuisisioner Riset SWOT	37
Tabel 5. 4 Perhitungan Skor Bobot	39
Tabel 5. 5 Tabel Evaluasi Faktor Internal.....	40
Tabel 5. 6 Matriks Evaluasi Faktor Internal	41
Tabel 5. 7 Matriks SWOT.....	42
Tabel 5. 8 Perhitungan QSPM	43
Tabel 5. 9 Urutan Prioritas Strategi Hasil QSPM.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Daftar Pertanyaan Analisis SWOT	48
---	----