

ABSTRAK

Veronika Siahaan Akuntansi Perpajakan. Pengembangan Aplikasi Proyeksi Pertumbuhan Bisnis Usaha Kecil dan Menengah Dengan Pendekatan Pemikiran Desain

Demi kepentingan calon investor dan kreditor, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki standar akuntansi yang dirancang untuk mempermudah penyusunan laporan keuangan dengan tujuan mengetahui perkembangan usaha agar mampu melakukan proyeksi keuangan. Penelitian ini mengikuti metodologi penelitian action research dengan tiga fase inspirasi, ideasi, dan implementasi. Proyeksi keuangan perkiraan tentang kondisi keuangan suatu usaha berdasarkan asumsi dan data yang digunakan saat merumuskannya. Proyeksi keuangan umumnya disusun berdasarkan pada analisis komparatif terhadap data keuangan pada periode sebelumnya guna memberikan gambaran atau kondisi dalam keberlangsungan bisnis di masa yang akan datang. Dalam hal ini, laporan keuangan sangat memegang peranan penting sebagai dasar dalam proses penyusunan proyeksi, yang pada umumnya dirancang untuk jangka waktu satu tahun. Adanya perencanaan keuangan yang matang memungkinkan suatu usaha untuk merencanakan arus kas masuk dan keluar secara sistematis dalam periode tertentu, sehingga dapat meminimalkan risiko berhentinya operasional usaha akibat terjadinya kekurangan dana maupun ketiadaan dana cadangan.

Tujuan utama dari penelitian memaparkan secara detail memberikan wawasan mendalam untuk menentukan strategi keuangan yang tepat dan memahami bagaimana perubahan dalam pendapatan atau pengeluaran dapat mempengaruhi keuangan, serta membuat keputusan yang bijak. Penelitian ini dapat digolongkan sebagai penelitian kualitatif. Sumber utama data dan informasi dilakukan dengan wawancara, observasi serta data yang mendukung berupa informasi untuk melakukan proyeksi. Data primer dan sekunder digunakan untuk mendukung penelitian ini. Berdasarkan temuan ini, usaha kedai kopi ula lupa dijadikan sebagai objek penelitian belum pernah melakukan proyeksi keuangan.

Kata kunci : *Laporan Keuangan, proyeksi, pengambilan keputusan*

ABSTRACT

Veronika Siahaan Tax Accounting. Development of Small and Medium Business Growth Projection Applications with a Design Thinking Approach

For the benefit of prospective investors and creditors, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are provided with accounting standards specifically designed to facilitate the preparation of financial statements. These standards aim to help business owners monitor business development and enable them to carry out financial projections effectively. This study adopts an action research methodology, which consists of three phases: inspiration, ideation, and implementation. Financial projection refers to an estimate of a business's financial condition based on assumptions and available data at the time of formulation. Generally, financial projections are prepared through a comparative analysis of financial data from previous periods to provide insights into the sustainability and future performance of the business. In this regard, financial statements play a crucial role as the foundation for projection planning, which is typically conducted on an annual basis. Proper financial planning enables a business to systematically manage cash inflows and outflows within a specific period, thereby minimizing the risk of operational interruptions due to lack of funds or the absence of financial reserves. The primary objective of this research is to provide a detailed and in-depth understanding that can inform appropriate financial strategies, clarify how changes in income or expenses affect financial conditions, and support sound decision-making. This study is categorized as qualitative research. The main sources of data and information were obtained through interviews, observations, and relevant supporting data for conducting financial projections. Both primary and secondary data were utilized to strengthen the analysis. Based on the findings, it was revealed that the coffee shop Ula Lupa, which served as the object of this study, had never conducted any financial projections prior to this research.

Keywords: *Financial Report, projection, decision making*