

DAFTAR PUSTAKA

- Bhirawa, S. W. S., & Fitriah, L. (2020). Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada UD. Dzaky Alam Food Tahun 2019. *CAHAYA AKTIVA*, 10(2), 143-152.
- Febriati, F. Analisis Harga Jual Produk Rengginang Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada Ud Yani Jaya Di Samarinda.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta. Grasindo
- Horngren, Charles T. dkk (2017), *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, Harlow, Pearson Education Ltd.
- Kartika, E., & Bakhtiar, M. R. (2021). Penentuan Cost of Good Sold dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Menentukan Harga Jual: Study Penggilingan Padi UD Budi Luhur. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 67-73.
- Mulyadi. (2009). Akuntansi Biaya. In Akuntansi Biaya Edisi 5
- Nurazhari, D., & Dailibas, D. (2021). Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 509-515.
- Nurjannah, N., Tui, S., & Iqbal, A. R. (2021). Analisis Harga Pokok Penjualan Dan Biaya Tidak Langsung Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt. Benteng Flywood Indonesia Cabang Makassar. *MM Journal*, 2(1), 318-331.
- Odang, N. K., & Sidabutar, G. R. A. (2024). Maksimalisasi Profit UMKM Berdasarkan Perspektif Pricing Strategy. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 129-140.
- Putri, I. P., Winarko, S. P., & Astuti, P. (2022, September). Analisis Perhitungan Hpp Full Costing Dan Harga Jual Cost Plus Pricing Pada Ud Arpuma Nganjuk. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 7, No. 1, pp. 98-104).
- Rahmawati, E. I. (2020). Analisis Penerapan Penentuan Harga Pokok Penjualan Dan Harga Jual (Studi Kasus Pada Ud. Sekar Pandan Lumajang).
- Ryan Ariefiansyah, S.E & Miyosi Magi Utami, S.E. (2016), *Cara Instan Membuat HPP dengan Praktis*. Jakarta Timur: New Agogos.
- Samryn. (2012). Akuntansi Manajemen: informasi biaya untuk pengendalian aktivitas operasi dan informasi. Jakarta: Fajar Inter Tama Mandiri. Suwandi, M. (2016). Akuntansi Keuangan Menengah. Salemba Empat

Sholekah, Puji Eva. "Analisis Harga Jual Produk Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Terhadap Keakuratan Perhitungan Laba Pada UD. Kurnia Jaya." *Jurnal Prodi Akuntansi FE Uniska*.

Suwandi, M. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Salemba Empat.

Zafirah, A. F., & Putri, R. L. (2022). Analisis Penentuan Harga Jual Jasa Make Up Dan Hairdo Menggunakan Model Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Salon Ima Skincare dan Make Up Desa Kenongo Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar). *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 2(2), 57-75.