

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Tugas Akhir	3
1.4. Kontribusi Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Pengertian Biaya	4
2.1.1. Biaya	4
2.1.2. Biaya Produksi	4
2.1.3. Biaya Bahan Baku	4
2.1.4. Biaya Tenaga Kerja Langsung	5
2.1.5. Biaya Overhead Pabrik	5
2.2. Harga Pokok Produksi	5
2.2.1. Pengertian Harga Pokok Produksi	5
2.2.2. Tujuan Penetapan Harga Pokok Produksi	6
2.2.3. Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi	6
2.2.4. Manfaat Harga Pokok Produksi	8
2.2.5. Komponen Harga Pokok Produksi	8
2.3. Harga Jual	8
2.3.1. Pengertian Harga Jual	8
2.3.2. Tujuan Penetapan Harga Jual	9
2.3.3. Biaya Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual	9
2.3.4. Metode Penentuan Harga Jual	10
2.4. Penelitian Terdahulu	10
2.5. Kerangka Berpikir	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.2. Strategi Penelitian	14
3.3. Tahapan Penelitian	14
3.4. Jenis Data, Alat dan Bahan	14
3.5. Teknik Pengumpulan Data	15
3.6. Metode Analisis	15
3.7. Teknik Analisis Data	15
BAB IV DESAIN DAN SISTEM	16
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	16
4.1.1. Perkembangan dan Kegiatan Usaha UMKM Diana Bakery	16
4.1.2. Struktur Organisasi	16
4.1.3. Proses Produksi	16
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISA	18
5.1. Kondisi Fakta dan Variabel Yang Diteliti	18

5.1.1. Harga Pokok Produksi Menurut Diana Bakery.....	18
5.1.2. Harga Pokok Produksi Per Bulan.....	18
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	24
6.1. Kesimpulan	24
6.2. Rekomendasi Penerapan.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25