

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sistem Pengendalian Internal & Tujuan Internal	4
2.2 Rerangka Pengendalian Internal Menurut COSO	5
2.3 Pengendalian Tingkat Entitas (<i>Entity Level-Control</i>) dan Pengendalian Tingkat Transaksional (<i>Transaction Level-Control</i>).....	6
2.4 Sistem Pengendalian Internal Siklus Penjualan Kredit.....	7
2.5 Standar Operasional Prosedur (SOP).....	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	10
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	10
3.2 Jenis Penelitian	10
3.3 Tahapan Penelitian.....	10
3.4 Jenis Data Penelitian.....	10
3.5 Pengumpulan Data.....	10
3.6 Metode Analisis	11
BAB IV DESAIN DAN SISTEM	12
4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian	12
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Media Antar Nusa.....	12
4.1.2 Visi & Misi PT. Media Antar Nusa.....	12
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Media Antar Nusa	13
4.2 Keadaan Awal Sistem Produk.....	17

4.3 Proses Penjualan PT. Media Antar Nusa.....	17
4.4 Proses Penagihan dan Penerimaan Kas PT. Media Antar Nusa	20
4.5 Proses Penyusunan Desain.....	21
4.6 Deskripsi Desain	21
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISA	22
5.1 Prosedur Pengujian.....	22
5.2 Hasil Pengujian.....	23
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	28
6.1 Kesimpulan.....	28
6.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29

DAFTAR TABEL

Table 5.1 Prosedur pengujian.....	22
Table 5.2 Hasil pengujian	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antara tujuan dan komponen COSO	5
Gambar 4.2 Diagram Alir Prosedur Penjualan Kredit	19
Gambar 4.3 Diagram Alir Penagihan dan Penerimaan Kas	20
Gambar 5.4 Prosedur penjualan.....	26
Gambar 5.5 Prosedur penagihan	27