

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari tujuan penelitian yang disampaikan di awal, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini berhasil mengeksplorasi teknik *Strategic Management Accounting* yang paling banyak di Indonesia yaitu teknik ke 8 penetapan biaya strategis.
2. Telah dapat ditentukan basis data terkait *Strategic Management Accounting* di Indonesia, berdasarkan dari 16 teknik telah dihasilkan urutan *ranking* penggunaan yang telah disajikan pada bagian hasil.
3. Tugas akhir ini berhasil membentuk *Strategic Management Accounting* yang terimplementasi bagi UMKM dan mendapatkan *feedback*.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, adapun saran yang dapat direkomendasikan oleh peneliti adalah perusahaan manufaktur dan UMKM perlu menerapkan ke 16 teknik *Strategic Management Accounting* secara konsisten untuk mencapai visi misi perusahaan dan memenangkan persaingan di lingkungan yang kompetitif. Dengan keterbatasan yang ada, peneliti berharap gap yang ada pada penelitian ini dapat menjadi ruang bagi peneliti selanjutnya.