

## ABSTRAK

### ***Aprilisa Anggraini, Akuntansi Perpajakan, Studi Eksplorasi Implementasi Strategic Management Accounting Pada Korporasi Indonesia***

Akuntansi Manajemen konvensional tidak bisa menjawab tantangan persaingan yang semakin ketat di dalam dunia industri perusahaan manufaktur. Hal itu mendorong berkembangnya *Strategic Management Accounting* atau akrab disebut SMA. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi teknik SMA yang paling banyak digunakan di Indonesia, membentuk basis data terkait SMA di Indonesia dan merancang bentuk SMA yang terimplementasi bagi usaha mikro kecil dan menengah. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari *Annual Report* tahun 2020 sampai 2022 perusahaan manufaktur. Pengolahan data dalam penelitian ini adalah menggunakan *archival research* dan *descriptive exploratory*. Hasil eksplorasi menunjukkan teknik *Strategic Management Accounting* yang paling banyak digunakan adalah penetapan biaya strategis menggunakan *activity based costing*. Perusahaan dominan memilih penetapan biaya produksi menggunakan *activity based costing* karena perusahaan tetap mendapat keuntungan yang lebih besar walaupun tidak bisa menetapkan harga jual yang lebih tinggi dari yang ditentukan pemerintah. Dengan meminimalkan biaya produksi ini juga perusahaan tetap bisa memenangkan persaingan harga jual dan menarik pelanggan untuk tetap membeli produknya karena harga produknya masih bisa dijangkau. Selain mendapatkan teknik SMA terbanyak penelitian ini juga berhasil membentuk basis data terkait SMA dan membentuk basis data yang terimplementasi bagi UMKM.

**Kata Kunci :** *Strategic Management Accounting, Activity Based Costing, Biaya Target, Biaya Atribut, UMKM*

## ABSTRACT

### ***Aprilisa Anggraini. Tax Accounting, Exploratory Study of Strategic Management Accounting Implementation in Indonesian Corporations***

Management Accounting cannot answer the challenges of increasingly tight competition in the manufacturing industry. This has encouraged the development of Strategic Management Accounting or commonly known as SMA. This study aims to explore the most widely used SMA techniques in Indonesia, form basic data related to SMA in Indonesia and design a form of SMA that is implemented for micro, small and medium enterprises. This study uses secondary data taken from the 2020 to 2022 Annual Reports of manufacturing companies. Data processing in this study uses exploratory archival and descriptive research. The results of the exploration show that the most widely used Strategic Management Accounting technique is strategic costing using activity-based costing. Companies predominantly choose to determine production costs using activities based on costing because companies still get greater profits even though they cannot set selling prices higher than those determined by the government. By minimizing production costs, companies can still win the competition in selling prices and attract customers to continue buying their products because the prices of their products are still affordable. In addition to obtaining the most SMA techniques, this study also succeeded in forming a database related to SMA and forming a database that is implemented for MSMEs.

**Keywords:** *Strategic Management Accounting, Activity Based Costing, Target Cost, Attribute Cost, MSMEs*