

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1. Sustainability Report (Laporan Keberlanjutan).....	5
2.2. Nilai Perusahaan .....	6
2.3. Tobin's Q .....	6
2.4. Triple Bottomline.....	7
2.5. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) NO.51/POJK.03/2017 .....	7
2.6. Penelitian Terdahulu .....	10
2.7. Kerangka Berpikir .....	12
2.8. Hipotesis Penelitian .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	14
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3.2. Metode Penelitian .....	14
3.3. Populasi dan Sampel.....	14
3.3.1. Populasi .....	14
3.3.2. Sampel.....	15
3.4. Jenis Data dan Bahan .....	15
3.5. Pengumpulan Data .....	15
3.6. Teknik Analisis Data .....	16
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	18
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	18
4.2. Analisis Tingkat Pengungkapan Sustainability Report.....	19
4.3. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	20
4.4. Analisis Hubungan Sustainability Report dengan Nilai Perusahaan.....	20
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS</b> .....	21
5.1. Prosedur Pengumpulan Data dan Analisa Data.....	21
5.2. Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	21
5.3. Nilai perusahaan.....	27
5.4. Analisis Hubungan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan.....	34
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	36
6.1. Kesimpulan.....	36
6.2. Saran.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Penilaian POJK.....	9
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan .....	18
Tabel 5.1 Rekap Klasifikasi SRDI Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	23
Tabel 5.2 Rekap Klasifikasi SRDI Sub Sektor Rokok .....	24
Tabel 5.3 Rekap Klasifikasi SRDI Sub Sektor Farmasi.....	25
Tabel 5.4 Rekap Klasifikasi SRDI Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan RumahTangga .....	26
Tabel 5.5 Rekap Klasifikasi SRDI Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga .....	27
Tabel 5.6 Rekap Klasifikasi Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	29
Tabel 5.7 Rekap Klasifikasi Nilai Perusahaan Sub Sektor Rokok.....	30
Tabel 5.8 Rekap Klasifikasi Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi .....	31
Tabel 5.9 Rekap Klasifikasi Nilai Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga .....	32
Tabel 5.10 Rekap Klasifikasi Nilai Perusahaan Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga.....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	12
Gambar 5. 1 Grafik Persentase Pengungkapan SRDI Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	22
Gambar 5. 2 Grafik Persentase Pengungkapan SRDI Sub Sektor Rokok .....	23
Gambar 5. 3 Grafik Persentase Pengungkapan SRDI Sub Sektor Farmasi.....	24
Gambar 5. 4 Grafik Persentase Pengungkapan SRDI Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga .....	25
Gambar 5. 5 Grafik Persentase Pengungkapan SRDI Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga.....	26
Gambar 5. 6 Grafik Penilaian Tobin;s Q Sub Sektor Makanan Dan Minuman .....	29
Gambar 5. 7 Grafik Penilaian Tobin;s Q Sub Sektor Rokok .....	30
Gambar 5. 8 Grafik Penilaian Tobin;s Q Sub Sektor Farmasi.....	31
Gambar 5. 9 Grafik Penilaian Tobin;s Q Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	32
Gambar 5. 10 Grafik Penilaian Tobin;s Q Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga .....	33