



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE*
COFFEE HOUSE KOPI SADIS
(Studi pada *followers* instagram
Kopi Sadis @kopisadis.id)**

SKRIPSI

**DEVI NAINGGOLAN
1601020004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE*
COFFEE HOUSE KOPI SADIS
(Studi pada *followers* instagram
Kopi Sadis @kopisadis.id)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**DEVI NAINGGOLAN
1601020004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 13 November 2020



Devi Nainggolan

1601020004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE COFFEE HOUSE*
KOPI SADIS
(Studi pada *followers* instagram Kopi Sadis @kopisadis.id)**

Diajukan Oleh:

Nama : Devi Nainggolan
NIM : 1601020004
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

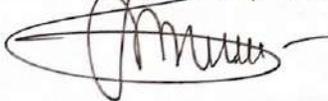
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Vinsensius Matondang, MBA
Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si.,M.M.
Penguji : Dr. Hendra, S.E., M.si.



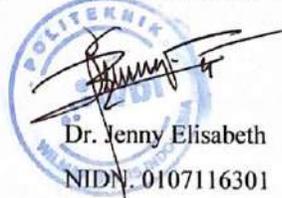
Diketahui dan Disahkan Oleh:

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional**



**Binsar Sihombing, S.E., M.Si,
NIDN. 0108066502**

**Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**



**Dr. Jenny Elisabeth
NIDN. 0107116301**

Ditetapkan di : Deli Serdang
Tanggal : 13 November 2020

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* di Instagram Terhadap *Brand Image Coffee House* Kopi Sadis (Studi pada *followers* instagram Kopi Sadis @kopisadis.id)” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Penelitian ini dapat diselesaikan tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr.Ir Jenny Elizabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Binsar Sihombing, S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional.
3. Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bilson Pandiangan, S.Si.,M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Hendra, S.E., M.Si, selaku Dosen penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
6. Para Dosen, pegawai Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia khususnya pegawai perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
7. Ikhsan Armanda Nasution selaku supervisor Coffee House Kopi Sadis yang telah membantu pelaksanaan penelitian ini.
8. Jonri Nainggolan papa tercinta dan Jusmawati Simanullang mama tercinta yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara moral dan spiritual.
9. Kepada teman – teman angkatan 2016 Prodi Manajemen Pemasaran Internasional di WBI yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Kepada William Nathanael Damanik yang telah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Kepada seluruh pihak lain yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi semua pihak yang membacanya.

Deli Serdang, Oktober 2020

Penyusun,



Devi Nainggolan
NIM. 1601020004

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Nainggolan
NPM : 1601020004
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE COFFEE HOUSE KOPI SADIS* (Studi pada followers instagram Kopi Sadis @kopisadis.id).

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 13 November 2020

Yang Membuat Pernyataan



Devi Nainggolan