

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji dampak transparansi ekonomi dalam laporan keberlanjutan terhadap reputasi bisnis, dengan menggunakan rasio harga terhadap nilai buku sebagai tolak ukur. Temuan berikut diperoleh dari investigasi tiga tahun yang dilakukan para peneliti terhadap 13 perusahaan perkebunan kelapa sawit Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia:

1. Perusahaan dengan tingkat item pengungkapan dalam aspek ekonomi paling tinggi adalah perusahaan PTPN IV. Perusahaan dengan tingkat item pengungkapan yang terendah adalah PGUN.
2. Berdasarkan hasil uji analisis regresi sederhana yang dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif pengungkapan item laporan keberlanjutan pada aspek ekonomi terhadap reputasi perusahaan yang diukur dengan nilai *price to book value ratio*.

#### **6.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, adapun saran yang dapat diberikan adalah:

1. Perusahaan harus lebih konsisten mengungkapkan item laporan keberlanjutan khususnya aspek ekonomi, dan wajib menerapkan sesuai dengan standar peraturan yang berlaku. Terutama perusahaan kelapa sawit yang terdaftar di gabungan pengusaha kelapa sawit Indonesia.
2. Perusahaan perlu meningkatkan komitmen terhadap praktik laporan keberlanjutan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam informasi perusahaan khususnya aspek ekonomi yang bertujuan untuk meningkatkan dan mengembalikan kepercayaan para *stakeholders* yaitu pemerintah, investor, masyarakat dan konsumen khususnya para investor untuk meningkatkan reputasi perusahaan di masa depan. Sebagaimana yang tercantum dalam POJK No 51/POJK. 03/2017 di Indonesia, membangun reputasi perusahaan sebagai suatu organisasi yang bertanggung jawab terhadap sosial dan lingkungan.