

## ABSTRAK

### **ELKANA SIMANJUNTAK, Akuntansi Perpajakan, Analisis Penerapan Sustainability Report Aspek Ekonomi Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Perusahaan Kelapa Sawit Yang Terdaftar di Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia**

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh laporan keberlanjutan aspek ekonomi terhadap reputasi perusahaan yang diukur dengan *price to book value ratio*. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksploratif dengan cara menganalisis laporan keberlanjutan dan laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan kelapa sawit yang terdaftar di gabungan pengusaha kelapa sawit indonesia periode 2021-2023. Sampel penelitian ini berjumlah 13 perusahaan kelapa sawit yang diperoleh dari metode *purpose sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi sederhana. Dalam pengujian hipotesis pendekatan kuantitatif diterapkan dengan model analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa laporan keberlanjutan aspek ekonomi berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan yang diukur dengan tolak ukur *price to book value ratio*.

**Kata Kunci** :*Laporan Keberlanjutan, Reputasi Perusahaan, Price to Book Value*

## **ABSTRACK**

### **ELKANA SIMANJUNTAK, Tax Accounting, Analysis of the Application of Sustainability Report from an Economic Perspective to Company Reputation in Palm Oil Companies Registered with the Indonesian Palm Oil Association.**

The purpose of this study was to examine the effect of economic sustainability reports on corporate reputation, as measured by the price-to-book value ratio. This study employed a quantitative approach with an exploratory approach, analyzing sustainability reports and annual reports. The population was palm oil companies registered with the Indonesian Palm Oil Association for the 2021-2023 period. The sample size for this study was 13 palm oil companies, obtained through purposeful sampling. The analytical method used was simple regression analysis. In testing the hypothesis, a quantitative approach was applied using a simple regression analysis model. The results showed that economic sustainability reports had a positive effect on corporate reputation, as measured by the price-to-book value ratio.

**Keywords** : *Sustainability Report, Company Reputation, Price to Book Value Ratio*