

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Sari. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro."
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, et al. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Aker, David. 2002. *Brands Leadership*. New York.
- Benhardy, Kartika Aprilia, Hardiyansyah, Agus Putranto, and Matthew Ronadi. 2020. "Brand Image and Price Perceptions Impact on Purchase Intentions: Mediating Brand Trust." *Management Science Letters* 10 (14): 3425–32. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.5.035>.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*.
- Fitrianna, Hafizh, and Derista Aurinawati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 3 (3): 409–18. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i3.147>.
- Fouratama, Fijar, Universitas Brawijaya, Fakultas Ilmu Administrasi, Jurusan Administrasi Bisnis, and Konsentrasi Manajemen Pemasaran. 2018. "PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 Dan 2015/2016 Pengguna Oppo Smartphone)."
- Haitao, Niu. 2022. "The Role of Brand Image and Product Quality on Purchase Intention (Study Literature Review)." *Dinasti International Journal of Management Science* 4 (1): 166–74. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i1.1466>.
- Halidi, Risna. 2023. "Masuk 2023, Industri Makanan Dan Minuman Diprediksi Bertumbuh Ke Arah Positif." 2023. <https://www.suara.com/pressrelease/2023/02/01/233536/masuk-2023-industri-makanan-dan-minuman-diprediksi-bertumbuh-ke-arrah-positif>.
- Jasmani, Jasmani, and Denok Sunarsi. 2020. "The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang." *PINISI Discretion Review* 1 (1): 165. <https://doi.org/10.26858/pdr.v1i1.13409>.
- Keller, Kevin Lane. 1993. *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*. *Journal of Marketing Research*.
- . 2013a. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- . 2013b. *Strategy Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity) Global Edition*. Fourth Edi. United States.

- Keller, Kevin Lane, and Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*.
- Kusumaningrum, Dewi Ayu, Suci Sandi Wachyuni, Rita Ritasari, Rany Kusumaningsih. 2019. "Pengaruh Customer Satisfaction Dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty Di Pantai Sentosa Restaurant Jakarta Politeknik Sahid Riwayat Artikel : Diajukan : 18 Januari 2019 Direvisi : 7 Februari 2019 Diterima : 25 Februari 2019 Mereka Harapkan (Netral). Tu" 4 (1): 129–43.
- Mendrika, Sydney Grashelita. 2017. "Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Oriflame Studi Kasus: Mahasiswi Kampus 1 Universitas Sanata Dharma." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1 (2): 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>.
- Ningsih, Cipta Pradina. 2019. "Pengaruh Brand Image Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Skripsi*.
- Ningsih, Sri. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Kuliner Geprek Bensu Jalan Arifin Ahmad No. 14 Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam," no. 14.
- Pardila, Putri. 2018. "Strategi Pemasaran Usaha Kue Lidya Bakery Di Jorong Dahlia Nagari Lubuk Jantan. (2018)."
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th Editions*.
- Rohmanuddin, Hana Arif Suprayogo. 2022. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PADA BISNIS RITEL PAKAIAN 'STING' CABANG KEDOYA GREEN GARDEN)" 19: 78–89. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Rumaidlany, Deny, Siti Mariam, and Abdul Haeba Ramli. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc Donald'S Di Palmerah Jakarta Barat." *Jurnal Lentera Bisnis* 11 (2): 102. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i2.567>.
- Sari, Aditya Julita, IBN Udayana, and Agus Dwi Cahya. 2021. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4 (2): 308–27. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.644>.
- Sari, Saidah Putri. 2020. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8 (1): 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.
- Soleha, Maulidya Kamilatus, Bayu Wijyantini, and Haris Hermawan. 2022. "Analisis Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Prima Rasa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, Indon" 1: 113–22.

Sugiyono, Prof. Dr. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*