

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Tugas Akhir	7
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Green Marketing</i>	8
2.1.2 Karakteristik <i>Green Marketing</i>	8
2.1.3 Komponen <i>Green Marketing</i>	9
2.1.4 Dimensi <i>Green Marketing</i>	9
2.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.4 Perilaku dalam Pengambilan Keputusan	11
2.5 Faktor – Faktor Pengambilan Keputusan	12
2.6 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Kerangka Berpikir.....	17
2.9 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4 Operasional Variabel Penelitian	21
3.5 Jenis dan Sumber Data	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.7 Analisis Data.....	24
3.7.1 Uji Validitas	24

3.7.2 Uji Reliabilitas	24
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.8.1 Uji Normalitas	24
3.8.2 Uji Multikolinearitas	24
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.9 Teknik Analisis Data.....	25
3.9.1 Uji Regresi Linier Berganda	25
3.10 Hipotesis	25
BAB 4 DESAIN DAN PEMBUATAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	27
4.1.1 Sejarah	27
4.1.2 Logo, Visi dan Misi Perusahaan	27
4.1.3 Beberapa Produk The Body Shop.....	29
4.1.4 <i>Values</i> The Body Shop.....	29
BAB 5 PENGUJIAN DAN ANALISA	33
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	54
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	21
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	24
Tabel 5. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 5. 2 Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 5. 3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 5. 4 Responden Berdasarkan Penghasilan	35
Tabel 5. 5 Kriteria Skor Variabel	35
Tabel 5. 6 Tanggapan Responden mengenai Green Product	36
Tabel 5. 7 Tanggapan Responden mengenai Green Price	37
Tabel 5. 8 Tanggapan Responden mengenai Green Place.....	38
Tabel 5. 9 Tanggapan Responden mengenai Green Promotion	39
Tabel 5. 10 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian	40
Tabel 5. 11 Tabel Hasil Uji Validitas	41
Tabel 5. 12 Uji Reliabilitas	42
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 5. 14 Uji Multikolinearitas	43
Tabel 5. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas	44
Tabel 5. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 5. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	45
Tabel 5. 18 Skala Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 5. 19 Hasil Uji T (Uji Parsial)	46
Tabel 5. 20 Hasil Uji F (Simultan).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk The Body Shop yang mendapatkan	2
Gambar 1. 2 Hasil Pre-Survey Green Product The Body Shop	3
Gambar 1. 3 Hasil Pre-survey Green Price The Body Shop.....	3
Gambar 1. 4 Hasil Pre-survey Green Place The Body Shop	4
Gambar 1. 5 Hasil Pre-survey Green Promotion The Body Shop	4
Gambar 1. 6 Hasil Pre-survey Keputusan Pembelian Konsumen	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 3. 1 Foto Tampak Depan Toko The Body Shop Plaza Sun Medan	19
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan The Body Shop	28
Gambar 4. 2 Produk The Body Shop	29