

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur. 2023. "Influencer marketing strategies and the use of ai technology in enhancing brand awareness: a case study in the fashion industry" 7:3058–66.
- Chairina, Raden Roro Lia, Mochammad Farid Afandi, Diddo Adding Alove, dan Raden Andi Sularso. 2023. "Dampak Gender pada Pembelian Produk Perawatan Wajah di Negara Beriklim Tropis." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 12 (2): 368. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i2.1274>.
- Chaniago, Cervin, dan Live Nupus. 2021. "Effect of Green Advertising, Green Product on Purchase Decisions with Brand Image as Intervening Variable Cervin Chaniago, Live Nupus Faculty of Economics and Business, University of Sultan Ageng Tirtayasa1,2" 4 (1).
- Daniar, Katherin, dan Fullchis Nurtjahjani. 2021. "PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RETRORIKA COFFEE BAR & RESTO BATU."
- Darwin, Muhammad. 2021. "Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif."
- Davari, Arezoo, dan David Strutton. 2019. "Marketing mix strategies for closing the gap between green consumers' pro-environmental beliefs and behaviors." *Journal of Strategic Marketing* 22 (7): 563–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/0965254X.2014.914059>.
- Fatimah, Nanda Fitria Siti, dan Maya Setiawardani. 2019. "KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP KOTA BANDUNG)," 1089–1101.
- Fatimah, Siti, Yustina Chrismardani, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Bisnis Universitas, Trunojoyo Madura, dan Penulis Korespondensi. 2022. "PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen* 2:36–43. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim>.
- Fraenkel, J. R., N. E. Wallen, dan H. H. Hyun. 2021. "How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition." *Boston: McGraw-Hill Higher Education*.
- Groening, Christoper, Jennifer Wiggins, dan Iman Raoofpanah. 2020. "Wish list thinking: The quasi-endowment effect's impact on online wish lists outcomes." <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/cb.1872>.
- Gusriza, Fondina, Garsione Agni Andrea, dan A Muammar Alawi. 2023. "Marketing Strategy Homestay in Kebangsaan Tourism Village Wonorejo" 2023:251–54. <https://doi.org/10.11594/nstp.2023.3340>.
- Indasari, Meithiana. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- Kolinug, M. S, L Mananeke, dan J Tampenawas. 2022. "Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian kosmetik Revlon (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (3): 101–10.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing, 18th Edition*.
- Kumala, F O N, dan M K Anwar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>.
- Lestari, Tina. 2019. "The Influence of User Generated Content and Purchase Intention on Beauty Products." *GATR Journal*.

- Mahendra, Dominico Freza, dan Albert Kriestian N A Nugraha. 2021. "Green Marketing dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pendahuluan" 5 (1): 28–38.
- Mahmoud, T. 2019. "Green Marketing: A Marketing Mix concept."
- Malyan, Ruchika Singh, dan Punita Duhan. 2019. "Green Consumerism: Perspectives, Sustainability, and Behavior." *Taylor & Francis* 1st Volume:410. <https://doi.org/https://doi.org/10.1201/9781351138048>.
- Manongko, A. 2018. "Green Marketing: Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behaviour," 106.
- Nur, Muhammad, dan Ismail Hasang. 2019. "PENGARUH MINIMARKET TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KOTA PAREPARE." Vol. 2.
- Paath, DN, dan Johny R. E Tampi. 2020. "Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square."
- Pongrante, Maykel Ezra. 2020. "Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Love Beauty And Planet Di Store Watsons Mall Pvj Kota Bandung)."
- Prameka, Adelia Shabrina, dan Didiek Tri Kurniawan. 2021. "PERAN GREEN MARKETING PADA REPURCHASE INTENTION MEREK KOPI RAMAH LINGKUNGAN DI INDONESIA." <https://doi.org/https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i2.940>.
- Ratna Asih. 2023. "Strategi Green Marketing ala The Body Shop yang Unik dan Cerdas. Selalu Bisa Relate ke Konsumen." 19 Agustus 2023.
- Retno, Puti, Machfud Machfud, Sukardi Sukardi, dan Erliza Noor. 2023. "Heliyon Indonesian agroindustry business agility: Enablers and challenges in the poultry industry based on ISM model." *Heliyon* 9 (6): e16808. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16808>.
- Sahir, Syafria Hafni. 2022. *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Salqaura, Siti Alhamra, Siti Sabrina Salqaura, dan Lily Nur Indah Sari Nasution. 2024. "Analisis green price dan green place terhadap keputusan pembelian produk Tupperware di Kecamatan Tapian Dolok." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 12 (1): 65. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v12i1.18536>.
- Saputra, dan Ricky Wisnu. 2019. "Faktor-faktor penyebab perilaku konsumtif padaremaja di perkotaan: Studi kasus di wilayah Pahlawan Kota Bandung."
- Sari, Adinda Novita, dan Achmad Kautsar. 2020. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya" 8:1233–46.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana, Sri Yanthy, Yosepha Mahasiswa, Dan Dosen, dan Manajemen Unsurya. 2020. "THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo)."
- Sharma, Nagendra Kumar, dan Gyameshwar Singh Kushwaha. 2019. "Eco-labels: A Tool for Green Marketing or Just a Blind Mirror for Consumers Nagendra Kumar Sharma and Gyaneshwar Singh Kushwaha Maulana Azad National Institute of Technology , Bhopal , India." *Electronic Green Journal* 1 (42). <https://doi.org/https://doi.org/10.5070/G314233710>.
- Shella, Karina Selvia. 2021. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN: STUDI PADA AKUN INSTAGRAM

TAIGERSPRUNG DIMSUM YOGYAKARTA.”

- Shil, Parag. 2019. “Evolution and future of environmental marketing” 1 (3).
- Siti Asriah Immawati, Rosyid Rosyid, dan Kerin Paramita. 2023. “Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop Melalui Green Marketing dan E-Wom Dimediasi Kepuasan Konsumen.” *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2 (3): 426–36. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i3.2485>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Suparno Sherina Sharon, Wenas Steven Rudy, dan Moniharapon Silcyljeova. 2024. “PENGARUH BRAND AMBASSADOR, GREEN PRODUCT, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO,” Januari.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Khatleen, dan Yasintha Soelasih. 2020. “VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN GREEN PRODUCT PADA GENERASI MUDA.” Vol. 7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jmbi/rt/printerFriendly/30264/0>.
- Zaky, Muhammad Husnan, dan Ni Made Purnami. 2020. “GREEN MARKETING MIX PUNYA PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BIG TREE FARMS DI LOTUS FOOD SERVICES.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (2): 678. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p14>.
- Zulkifli. 2020. “Green Marketing.” *Graha Ilmu : Yogyakarta*.