

BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang melibatkan 100 responden yang telah memiliki minimal satu kali pengalaman berbelanja dan meneliti pengaruh produk ramah lingkungan, harga ramah lingkungan, lokasi ramah lingkungan, dan promosi ramah lingkungan terhadap keputusan pembelian di The Body Shop Sun Plaza Medan melalui tahapan pengumpulan data, pengolahan, dan analisis ialah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian yang telah dilaksanakan membuktikan variabel *green product* punya pengaruh negatif serta tidak signifikan pada keputusan pembelian di The Body Shop Sun Plaza Medan. Beberapa faktor yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini memakai tiga indikator yang terdiri dari produk aman, komposisi produk telah tersertifikasi, kemasan produk The Body Shop mencerminkan keberpihakan terhadap lingkungan
2. Dalam penelitian yang telah dilaksanakan membuktikan variabel bahwa *green price* punya pengaruh positif pada keputusan pembelian di The Body Shop Sun Plaza Medan, meskipun pengaruhnya tidak signifikan. Beberapa faktor yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini memakai tiga indikator yang terdiri dari keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga
3. Dalam penelitian yang telah dilaksanakan membuktikan variabel *green place* punya pengaruh positif serta signifikan pada keputusan pembelian The Body Shop Sun Plaza Medan. Beberapa faktor yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini memakai tiga indikator dimana terdiri dari lokasi strategis, saluran distribusi memperhatikan nilai lingkungan, desain orientasi alam
4. Dalam penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa variabel *green promotion* punya pengaruh positif pada keputusan pembelian The Body Shop Sun Plaza Medan. Beberapa faktor yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini memakai tiga indikator yang terdiri dari media promosi, kreativitas promosi, differensiasi promosi, kualitas tenaga pemasar
5. Untuk meningkatkan keputusan pembelian pada The Body Shop Sun Plaza Medan perlu meningkatkan *green product*, *green price*, *green place* dan *green promotion*, dikarenakan keempat variabel tersebut dapat menjelaskan hingga 81,6% hal yang mempengaruhi keputusan pembelian

6.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pembahasan, rekomendasi yang diperoleh dari hasil penelitian ialah:

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini memberi implikasi pada pihak terkait yakni The Body Shop Sun Plaza Medan bahwa perusahaan harus berfokus terhadap peningkatan keputusan pembelian seperti memberi manfaat produk yang sesuai dengan harga yang dibayarkan seperti membuat produk paketan dan memberi potongan harga, lokasi yang mudah dijangkau konsumen sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk secara berulang.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk lebih memperdalam kajian dalam penelitian ini, diharapkan penelitian berikutnya:

1. *Green product* ialah variabel yang punya pengaruh negatif dan tidak signifikan pada keputusan pembelian sehingga The Body Shop Sun Plaza Medan perlu menjaga kualitas produk. Namun dalam penelitian ini *green product* memiliki nilai kecenderungan yang rendah dimana selama The Body Shop Sun Plaza Medan dapat terus meningkatkan keamanan produk, memperoleh sertifikasi internasional dan memiliki kemasan yang bisa terurai serta ramah lingkungan artinya keputusan pembelian meningkat.
2. *Green price* ialah variabel yang punya pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga The Body Shop perlu memperhatikan kesesuaian produk dengan harga yang ditawarkan. Namun dalam penelitian ini *green price* memiliki nilai kecenderungan yang rendah dimana untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, The Body Shop Sun Plaza Medan dapat terus meningkatkan keterjangkauan harga dan kesesuaian antara harga serta kualitas produk.
3. Diharapkan penelitian ini sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya dengan menambahkan variabel lain seperti variabel *brand equity*, *brand image* dan media sosial untuk memperkaya analisis mengenai keputusan pembelian.
4. Di dalam penelitian ini memakai 100 responden, untuk peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan jumlah sampel atau responden.